

# Rapport annuel 2023-2024 : faits saillants



# Ingenium – Musées des sciences et de l'innovation du Canada

Dans nos trois musées, nous présentons une programmation multisensorielle qui suscite l'engagement des Canadiens sur place, en ligne et partout au pays. Du sol à l'espace et dans tout ce qui se trouve entre les deux, nous établissons un lien entre la société et les merveilles de la science et de l'innovation, afin que les gens de tous âges puissent apprendre et être inspirés.



Le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada



Le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada



Le Musée des sciences et de la technologie du Canada

**Nos trois musées ont accueilli 621 631 visiteurs venus prendre part à nos programmes multigénérationnels éducatifs et divertissants et explorer nos expositions qui mettent en valeur notre collection nationale d'artefacts et d'archives unique en son genre.**

**La fréquentation a augmenté de 9,2 % par rapport à 2022-2023.**





# Mission

Ingenium est un catalyseur  
qui attise la curiosité et  
l'ingéniosité d'une nation  
d'innovateurs.



# Objectifs de notre plan stratégique 2020-2025

01

**Collaborer  
pour innover**

02

**Assurer  
l'accès à tous**

03

**Renforcer nos  
fondations**

Collaboration avec le ministère des Pêches et Océans (MPO) du Canada et avec Parcs Canada pour la conception d'une nouvelle exposition sur les **espèces aquatiques en péril** au Centre d'interprétation de Greenwich, à l'Île-du-Prince-Édouard.

Partenariat avec le MPO pour concevoir et mettre sur pied des espaces publics expliquant les activités qui ont lieu aux laboratoires du **Centre d'entreprise scientifique du Pacifique**, à West Vancouver.



Pêches et Océans  
Canada





Conception d'un calculateur numérique interactif de l'empreinte climatique avec **GénérationAction**, une initiative pancanadienne financée par l'Association canadienne des centres de sciences et Environnement et Changement climatique Canada.

Collaboration avec plusieurs établissements universitaires et la Fondation Rideau Hall, le Conseil national de recherches du Canada et SmartICE pour présenter le tout premier **Défi innovation Ingenium** qui a réuni 96 étudiants postsecondaires dans le cadre d'un concours dont l'objectif était de concevoir un produit numérique apte à susciter l'engagement des jeunes Canadiens envers l'action climatique.



# Le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada a travaillé en partenariat avec :

- l'Aviation royale du Canada, le Collège Algonquin, CAE et le Conseil national de recherches du Canada pour la conception d'une nouvelle exposition sur la Guerre froide
- NAV CANADA pour les activités de la fête du Canada
- Mission Control, à Ottawa, pour des démonstrations de manœuvre d'un bras robotique et de conduite d'un prototype d'une astromobile martienne
- l'Agence spatiale canadienne et la NASA pour une conférence publique sur l'exploration lunaire.







# Le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada a travaillé en partenariat avec :

- Pêches et Océans Canada et la Décennie pour les sciences océaniques au service du développement durable de l'ONU pour la présentation de l'exposition itinérante **Aquaculture : cultiver les eaux**
- l'ambassade de l'Équateur pour la présentation de l'exposition **L'Équateur : les origines du cacao** qui invite les visiteurs à tout apprendre sur le cacao, l'ingrédient clé du chocolat
- le projet archéologique Xwe'etay/Lasqueti dans les îles Gulf du nord en Colombie-Britannique, pour la réalisation de l'exposition de photographies **L'île au milieu de partout.**





# Le Musée des sciences et de la technologie du Canada a travaillé en partenariat avec :

- Science Nord à Sudbury et le gouvernement du Canada pour la présentation de l'exposition itinérante **Notre quête climatique : de petits pas vers de grands changements.**

**42 815 jeunes**

ont participé à des activités pédagogiques sur les STIAM présentées dans des écoles, des camps d'été, en ligne et sous forme de conférences données par le personnel.



# Objectifs de notre plan stratégique 2020-2025

01

**Collaborer  
pour innover**

02

**Assurer  
l'accès à tous**

03

**Renforcer nos  
fondations**

# Ingenium s'est engagée à repousser les limites qui nuisent à la participation :

- en tirant profit de la puissance du numérique pour rejoindre les Canadiens
- en respectant la diversité et en collaborant avec les communautés de la diversité
- en favorisant l'accessibilité physique, cognitive, sensorielle et socio-économique dans notre travail.








Guidée par notre plan d'accessibilité, Ingenium offre des **expériences accessibles** aux visiteurs dans nos musées ainsi qu'à notre personnel et à nos bénévoles.

Notre **plan d'accessibilité** est mentionné dans le rapport annuel du Bureau de la dirigeante principale de l'accessibilité du Canada, qui a noté que « Ingenium envoie un message clair sur ce à quoi [elle] s'engage, quand [elle] le fera et qui est responsable de veiller à ce que cela soit fait ».



Guidée par notre **plan d'accessibilité**, Ingenium s'engage à repousser les limites de l'engagement – en collaborant avec les communautés de la diversité, en les respectant, et en offrant des occasions accessibles à tous et à toutes.

Participation à **Essor, un rassemblement d'Inspire pour l'autonomisation des jeunes Autochtones** qui a attiré un millier de participants sur place et 500 personnes en ligne, puisqu'Ingenium veut inclure dans ses programmes des histoires et perspectives variées provenant de communautés diversifiées, et honorer les modes de connaissance autochtones.

Présentation d'une série de conférences virtuelles intitulée « **La vérité avant la réconciliation – histoires autochtones avec les STIM** » sur le thème de la gestion des pêches et des connaissances traditionnelles, en collaboration avec la Commission canadienne pour l'UNESCO et le réseau Histories at Risk.

Lancement d'une version à jour du module **Collections en ligne**, qui permet au public d'accéder à nos archives numériques.

Renouvellement de notre partenariat avec l'Institut pour la citoyenneté canadienne, et poursuite du programme Canoo qui offre aux nouveaux arrivants au Canada un accès gratuit ou à moindre coût à des destinations culturelles et récréatives partout au pays.



**canoo**



# Objectifs de notre plan stratégique 2020-2025

01

**Collaborer  
pour innover**

02

**Assurer  
l'accès à tous**

03

**Renforcer nos  
fondations**





Adhésions à Ingenium :

**9 328**

membres actifs



Recettes totales :  
**13,25 millions**  
de dollars

Recettes d'exploitation :  
**9,16 millions**  
de dollars

Contributions, subventions et commandites :  
**2,89 millions**  
de dollars (comptabilité de caisse)

Les résultats complets et détaillés sont présentés dans la section des états financiers du [rapport annuel](#) ainsi que sur le site web d'Ingenium.





## Liens avec des partenaires communautaires pour accroître la fréquentation et les recettes :

- Tourisme Ottawa
- Tourisme Outaouais
- Association canadienne des automobilistes (CAA)  
– nouveau partenariat.





# Partenariats conclus avec les entreprises et organismes ci-dessous, entre autres :

- Amazon
- Siemens Healthineers
- Conseil national de recherches du Canada
- CAE
- Pêches et Océans Canada
- Environnement et Changement climatique Canada
- Agriculture et Agroalimentaire Canada
- Agence spatiale canadienne.

Une liste complète des partenaires d'Ingenium est présentée dans la section sur les partenariats du [rapport annuel](#).



Pêches et Océans  
Canada



Environnement et  
Changement climatique Canada



Agriculture et  
Agroalimentaire Canada



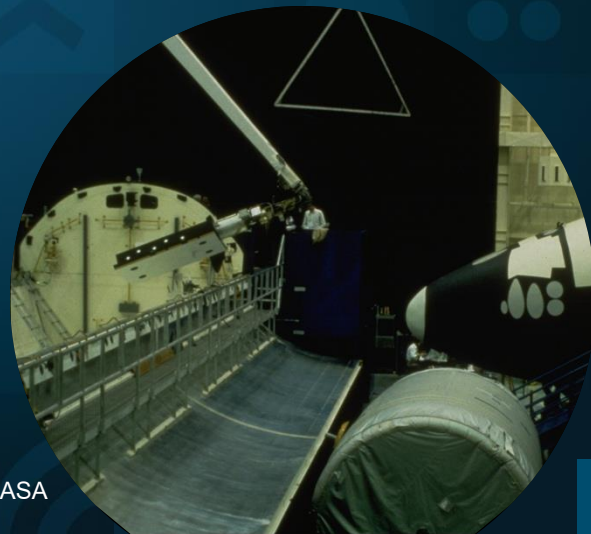
Canadian Space  
Agency



# Notre collection nationale a été enrichie par d'exceptionnelles acquisitions, notamment :

Un parka de chasse inuit appelé « parka de la tuberculose », ou « japa », recouvert d'images brodées représentant l'expérience de patients inuits atteints de la tuberculose et leurs proches dans les années 1950 et 1960 au sanatorium Clearwater Lake, au Manitoba. L'artiste qui a confectionné le parka, Augatnaaq Eccles, estime qu'Ingenium est l'endroit idéal pour conserver le parka et le présenter aux générations à venir.

L'installation de simulation en temps réel SIMFAC offerte par la société MDA qui a joué un rôle essentiel dans l'histoire de la robotique spatiale canadienne – pensons au Canadarm –, et qui a été une des contributions les plus importantes du pays au programme international de vols habités dans l'espace.



## (Acquisitions, suite)

La collection de l'artiste Sarah Potter de 459 rares répliques en cire de fruits et de légumes fabriquées à la main et utilisées pour la formation d'étudiants en agriculture au début du XX<sup>e</sup> siècle.

Le fonds James A. Morrison de documents militaires, des carnets de vol et d'autres documents relatifs en lien avec le travail photographique et bénévole de ce pilote et instructeur de vol de l'Aviation royale canadienne pendant la Seconde Guerre mondiale et la Guerre froide.



**Tous les détails concernant  
l'exercice 2023-2024 d'Ingenium  
sont présentés dans le rapport  
annuel, également disponible  
sur ce site web.**

[Rapport annuel 2023-2024](#)

