



*Veuillez noter que dans le texte français la forme masculine désigne aussi bien le féminin que le masculin

<u>COMPETITION</u>	<u>CONCOURS</u>
DIRECTOR, DIGITAL PRODUCTS AND EXPERIENCES	DIRECTEUR (TRICE), PRODUITS ET EXPÉRIENCES NUMÉRIQUES
Reference number: 2024/2025-INGENIUM-027	Numéro de référence: 2024/2025-INGENIUM-027
Salary range: \$118,100 - \$138,900 (level SM-01 under review)	Échelle salariale: 118 100\$-138 900\$ (niveau SM-01 à l'étude)
Employment Status: Indeterminate / Full-time	Statut d'emploi Déterminé / temps plein
Language requirements: Bilingual (CBC/CBC)	Exigences linguistiques : Bilingue (CBC/CBC)
Definition	Définition
Security Requirement: Enhanced reliability	Exigences de sécurité : Fiabilité approfondie
Position Number: 9631	Numéro de poste : 9631
Open to: Ingenium - Canada's Museums of Science and Innovation employees and external candidates	Qui est admissible? Employés de Ingenium - Musées des sciences et de l'innovation du Canada et les personnes à l'externe.
Work location: Ottawa ON, hybrid work environment	Lieu de travail : Ottawa ON, environnement de travail hybrid

SUMMARY OF DUTIES:

The Director of Digital Products and Experiences provides strategic direction and advice to ensure that Ingenium and its museums are guided and supported with a sound digital ecosystem that includes an effective enterprise digital architecture, technology solutions and platforms to develop audience-focused digital products to meet their business goals. The incumbent is accountable for the development and implementation of the corporation's digital engagement strategy, relevant digital policy instruments pertaining to the governance of digital products, and the acquisition and use of hardware and software. The role is expected to provide vision to help improve: business processes through digital transformation, UX experiences through innovative technologies, digital talent through skills development, and digital business models optimized through E-Commerce solutions. The position is also responsible for providing strategic direction and oversight to three business units, including the Museum Technology team, the Digital Products team, and the Digital Innovation Lab team.

SOMMAIRE DES FONCTIONS :

Le directeur des produits et expériences numériques fournit une orientation stratégique et des conseils pour assurer qu'Ingenium et ses musées sont guidés et soutenus par un écosystème numérique solide qui comprend une architecture numérique efficace ainsi que les plateformes et solutions technologiques nécessaires pour élaborer des produits numériques axés sur les auditoires, le tout afin de réaliser leurs objectifs commerciaux. Le titulaire est responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de la stratégie d'engagement numérique d'Ingenium, des instruments de politique pertinents visant la gouvernance des produits numériques ainsi que de l'acquisition et de l'utilisation du matériel et des logiciels. On s'attend à ce que le titulaire fournisse une vision pour aider à améliorer les processus commerciaux grâce à une transformation numérique, l'expérience utilisateur (UX) grâce à des technologies innovantes, le talent numérique grâce au perfectionnement des compétences, et les modèles d'entreprise numériques grâce à des solutions de commerce électronique. Le titulaire est également responsable de fournir une orientation stratégique et de superviser trois unités commerciales, soit l'équipe de la technologie muséale, l'équipe des produits numériques et l'équipe du

Laboratoire d'innovation numérique.

EDUCATION:

Post-secondary education in a design, information technology, or computer related discipline;

A Master's degree is an asset;

Equivalencies of education and experience will be considered

EXPERIENCE:

A min of 7 years of progressive leadership experience in relevant positions, with at least 5 years of experience in the management of digital media and/or technology projects or teams;

At least 5 years of experience in managing human and financial resources, including oversight of budgets, business cases, action plans, and employee performance assessments;

Experience with vendor/supplier and contract management and negotiation;

Experience in leading the development and/or management of 3D, game engine, augmented reality, and virtual reality projects;

Experience in managing Agile methodologies;

Experience in using analytics software and tools;

Experience with user-centric methodologies and understanding user experience practices (including user research, design, testing, and/or evaluation);

Experience managing an innovation lab and/or maker space would be an asset.

Museum experience is an asset

KNOWLEDGE :

The work requires broad and comprehensive knowledge of digital architecture and infrastructure design, systems database design, hardware, software and coding evaluation, and AV technologies;

Strong knowledge of museum exhibit management and development processes and museum interactive best practices;

ÉDUCATION :

Études postsecondaires dans un domaine lié à la conception, aux technologies de l'information ou à l'informatique.

Maîtrise (un atout).

Une équivalence scolarité-expérience peut être prise en considération.

EXPÉRIENCE :

Au moins 7 années d'expérience dans des postes pertinents de niveaux de plus en plus élevés, dont au moins 5 années en gestion de médias numériques, de projets technologiques ou d'équipes de spécialistes en technologie.

Au moins 5 années d'expérience en gestion de ressources humaines et financières, y compris la supervision d'un budget, l'analyse de rentabilisation et l'évaluation du rendement du personnel.

Expérience en gestion et négociation de contrats avec des fournisseurs.

Expérience en direction de l'élaboration ou de la gestion de projets 3D, de moteurs de jeux vidéo, de réalité augmentée et de réalité virtuelle.
Expérience en gestion de méthodologies de type agile.

Expérience en utilisation de logiciels et d'outils d'analyse.

Expérience avec des méthodologies centrées sur l'utilisateur et compréhension des pratiques d'UX (recherche, conception, essais et évaluation auprès d'utilisateurs).

Expérience en gestion d'un laboratoire d'innovation ou d'un espace de fabrication (un atout).

Expérience dans le monde muséal est un atout.

CONNAISSANCES :

Le travail requiert une connaissance vaste et complète de l'architecture numérique, de la conception d'infrastructures, de la conception de bases de données, de l'évaluation de matériel, de logiciels et de programmation ainsi que des technologies audiovisuelles.

Solide connaissance des procédures d'élaboration et de gestion d'expositions muséales et des pratiques

Strong knowledge and understanding of UX best practices including user psychology, behaviour, testing, and evaluation;

Strong knowledge of accessible and inclusive design principles;

Strong knowledge of Web accessibility standards (including WCAG, Web Content Accessibility Guidelines);

Strong knowledge of Ingenium's mandate, objectives, programs, services, roles, and organizational structures to better engage with internal stakeholders on a variety of projects with a variety of objectives throughout the Corporation;

Very comfortable with an agile approach to projects;

Good knowledge of new media technologies, such as 3D, open data, augmented and virtual reality, artificial intelligence, etc.;

Good knowledge of software such as the Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, XD, etc.), Microsoft Office, 3D modelling, etc.;

Knowledge of latest trends in UI, UX, and digital technologies as well as the limitations of digital and web technologies in order to effectively communicate project scope with internal and external stakeholders;

Knowledge of communications, marketing and customer-service principles as well as understanding of social media tools and social media marketing;

Understanding of the collection and interpretation of data (including from in-person user testing sessions, web analytics, digital platform analytics, etc.);

COMPETENCIES:

Demonstrated aptitude for managing and motivating staff in a dynamic and changing environment;

Well-rounded communication and interpersonal skills in order to build collaborative relationships across the organization and lead cross-functional teams to achieve objectives (Client service mindset);

Strong collaboration (teamwork) and negotiation skills;

Strong oral, writing, and presentation skills;

exemplaires en matière d'éléments interactifs.

Solide connaissance et compréhension des pratiques exemplaires en matière d'expérience utilisateur (UX), notamment la psychologie de l'utilisateur, son comportement, les tests et l'évaluation.

Solide connaissance des principes de conception accessible et inclusive.

Bonne connaissance des normes d'accessibilité sur le web (y compris les Règles pour l'accessibilité des contenus web, ou WCAG).

Solide connaissance du mandat, des objectifs, des programmes, des services, des rôles et des structures organisationnelles à Ingenium, afin de pouvoir mieux participer avec les intervenants internes à une variété de projets ayant des objectifs variés dans tout l'organisme.

Aisance avec l'approche de type agile en ce qui concerne les projets.

Bonne connaissance des nouvelles technologies médias comme le 3D, les données ouvertes, la réalité augmentée et la réalité virtuelle, l'intelligence artificielle, etc.

Bonne connaissance de logiciels comme la série Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, XD, etc.), Microsoft Office, les logiciels de modélisation 3D, etc.

Connaissance des dernières tendances en matière d'interface utilisateur, d'UX et de technologies numériques ainsi que des limites des technologies numériques et web afin de communiquer efficacement la portée des projets avec les intervenants internes et externes.

Connaissance des principes de communication, de marketing et de service à la clientèle, et compréhension des outils et du marketing entourant les réseaux sociaux.

Compréhension de la collecte et de l'interprétation de données (notamment de séances de mise à l'essai en personne avec des utilisateurs, d'analyses web, d'analyses de plateformes numériques, etc.).

COMPÉTENCES :

Habilités démontrées en gestion et en motivation du personnel dans un environnement dynamique et changeant.

Habilités diversifiées en relations interpersonnelles et en communication afin de pouvoir cultiver des relations de collaboration à l'échelle de l'organisme et diriger des équipes interfonctionnelles qui atteignent leurs objectifs (attitude axée sur le service à la clientèle)

Solides compétences en matière de collaboration (travail d'équipe) et de négociation.

Solides compétences en communication orale et écrite et en présentations.

Strong time management, organizational skills, and ability to multi-task and agility to switch between multiple, ongoing projects;

Strong project management skills – working agile;

Flexibility and adaptability to changing priorities and a dynamic work environment;

Reliability, responsibility, initiative and sound judgement;

Creativity, innovation, problem-solving, entrepreneurial, and growth mindset;

Strong interpersonal skills including tact, diplomacy and conflict management/resolution, and the ability to negotiate are essential for working with third party contractors, exhibition designers, web developers, and other clients internal and external to the organization.

Ingenium believes that inclusivity requires a socially and culturally diverse workforce. Preference may be given to candidates self-identifying as belonging to one of the Employment Equity seeking groups as well as those who represent gender diversity.

Ingenium – Canada's Museums of Science and Innovation is committed to the principles of employment equity.

Ingenium – Canada's Museums of Science and Innovation is committed to nurturing inclusive, barrier-free selection processes and work environments. If contacted regarding this competition, please advise the Human Resources representative should you require accommodation to attend an interview or participate in the selection process.

Please note that only candidates who are selected for the next stage of this selection process will be contacted.

As a result of this competition, we may establish an eligibility list of potential candidates that may serve to staff similar positions.

All candidates must submit a cover letter and curriculum vitae outlining how their experience and training meet the basic requirements listed above. Indicate the reference number **2024/2025-INGENIUM-027** in your email's subject line, no later than the closing date to:

Solides compétences en matière de gestion du temps et d'organisation, capacité d'effectuer plusieurs tâches et agilité pour pouvoir passer d'un projet à l'autre.

Solides compétences en matière de gestion de projets – travail en mode agile.

Capacité de souplesse et d'adaptation à des priorités changeantes et à un milieu de travail dynamique.

Fiabilité, responsabilité, esprit d'initiative et bon jugement.

Créativité, innovation, résolution de problèmes, esprit entrepreneurial et axé sur la croissance.

Solides compétences interpersonnelles, comme faire preuve de tact, de diplomatie et de gestion/résolution de conflits, et capacité de négocier, le tout pour pouvoir travailler avec des sous-traitants, des concepteurs d'expositions et de contenus web et d'autres clients internes et externes.

Ingenium croit que l'inclusion signifie une main-d'œuvre diversifiée sur les plans social et culturel. La préférence peut être accordée aux candidats et candidates qui s'identifient comme appartenant à un des groupes réclamant l'équité en matière d'emploi ainsi que les personnes représentant la diversité des genres.

La Société souscrit aux principes de l'équité en matière d'emploi.

Ingenium – Musées des sciences et de l'innovation du Canada s'est engagé à favoriser des processus de sélection et un milieu de travail inclusifs et exempts d'obstacles. Si l'on communique avec vous au sujet de ce concours, veuillez faire part au représentant en ressources humaines de vos besoins de mesures d'adaptation pour assister à une entrevue ou pour participer au processus de sélection.

Veuillez noter que nous communiquerons uniquement avec les candidats retenus pour la prochaine étape de la sélection.

Ce concours pourrait permettre l'établissement d'une liste d'éligibilité de candidats potentiels qui pourra servir à la dotation de postes similaires.

Tous les candidats doivent fournir une lettre de présentation et un curriculum vitae dans laquelle ils précisent comment leur expérience et leur formation satisfont aux exigences de base mentionnées ci-dessous. Veuillez indiquer le numéro de référence **2024/2025-INGENIUM-027** dans l'objet de votre

competition@ingeniumcanada.org

Résumés received for this position will not be accepted after the indicated closing time (midnight) and date.

Posting Date:

May 9, 2024

Closing Date:

May 29, 2024

Geneviève Lalonde
Manager, Talent Acquisition & Organizational Effectiveness
Human Resources Branch
Ingenium - Canada's Museums of Science and Innovation
P.O. Box 9724, Station T
Ottawa, Ontario
K1G 5A3
Telephone:

courriel à : competition@ingeniumcanada.org

Les curriculum vitae pour ce concours, reçus après la date et l'heure (minuit) de fermeture, ne seront pas acceptés.

Date d'affichage :

le 9 mai 2024

Date de clôture:

le 29 mai 2024

Geneviève Lalonde
Gestionnaire, Acquisition du talent et efficacité organisationnelle
Direction des ressources humaines
Ingenium - Musées des sciences et de l'innovation du Canada
C.P. 9724, succursale T
Ottawa (Ontario)
K1G 5A3
Téléphone :

9631 - Director Digital Products and Experiences / Directeur, Produits et expériences numériques