

GUIDE DE L'ENSEIGNANT

5^e
EDITION

EXPLORER L'AVENIR ÉNERGÉTIQUE DU CANADA

LES VOIES VERS LA
CARBONEUTRALITÉ

Un plan de cours pour les classes de 9^e à 11^e année en science et en géographie



Table des matières

- 3 Aperçu
- 4 Qu'est-ce que la Régie de l'énergie du Canada?
- 4 Approche pédagogique
- 4 Trucs pour utiliser les visualisations
- 6 Ressources recommandées
- 7 **ACTIVITÉ 1A** : Histoires énergétiques canadiennes
- 12 **ACTIVITÉ 1B** : Nos gestes comptent – Les gestes ont-ils tous le même impact?
- 15 **ACTIVITÉ 2** : Enquêteurs de faits énergétiques
- 22 **ACTIVITÉ 3** : Les Entrepreneurs en énergie, investissez!
- 49 **ACTIVITÉ 4** : Carrières à la Régie : Quel est le profil des employés?
- 61 Annexe 1 : Descriptions des visualisations de la Régie de l'énergie du Canada
- 62 Annexe 2 : Portails de réflexion géographique
- 64 Annexe 3 : Sources des données
- 65 Annexe 4 : Unités de curriculum pertinentes
- 67 Annexe 5 : Glossaire



Ressources supplémentaires pour les étudiants et les enseignants de la Régie de l'énergie du Canada :

www.cer-rec.gc.ca/energieeleves

Crédit photos (la couverture) : Skyfire Energy Inc. (en haut) et Deanna Burgart (à droite).

Aperçu

À PROPOS DE CETTE RESSOURCE

Ce guide a été créé pour soutenir les enseignants dans l'utilisation **l'outil interactif Explorer l'avenir énergétique du Canada** avec leurs élèves. Il est disponible sur <https://www.cer-rec.gc.ca/voiravenirenergetique>

Cet outil interactif permet aux utilisateurs d'explorer diverses possibilités qui pourraient s'offrir aux Canadiens à long terme. L'analyse ainsi proposée n'a pas de valeur prédictive et ne vise pas non plus l'atteinte de certains buts, par exemple les cibles du Canada en matière de changements climatiques. Ces documents misent plutôt sur des modèles, économiques et énergétiques, pour élaborer des projections fondées sur un ensemble d'hypothèses tenant compte des tendances passées et plus récentes dans le monde des technologies, des politiques sur l'énergie et les changements climatiques, des comportements humains et de la structure de l'économie. Les activités de la 1^{ère} édition ont été développées par l'entreprise de consultation pédagogique Beyond the Blackboard (<http://beyondblackboard.ca/servicesfr.html>) pour Ingenium et la Régie de l'énergie du Canada. Dans la 2^e édition certains contenus ont été développés par Deanna Burgart. Deanna est une femme Crie-Déné de la Première Nation Fond du Lac qui s'identifie comme une « Indigeneer » (combinaison des mots anglais Indigenous et Engineer), lauréate de nombreux prix. Les nouvelles activités des 4^e et 5^e éditions ont été conçues par Ingenium.

La cinquième édition des plans de cours d'Explorer l'avenir énergétique du Canada contient du contenu et des images à jour qui reflètent le nouveau rapport de 2023 sur l'avenir énergétique du Canada, et qui cadrent avec les nouvelles mises à jour apportées à l'outil interactif. Le rapport, dont le lien se trouve avec l'outil interactif, offre davantage d'information générale sur la façon dont la Régie anticipe les tendances en matière d'offre et de demande en énergie. Pour modéliser la carboneutralité, on a commencé en pensant à l'objectif final, soit zéro émission de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2050, et utilisé des modèles pour déterminer les voies à suivre pour atteindre cet objectif. L'Avenir énergétique 2023 propose deux nouveaux scénarios qui explorent les voies par lesquelles le Canada pourra parvenir à la carboneutralité d'ici 2050 grâce à des mesures d'action climatique d'intensité différente, ainsi qu'un scénario de référence dans lequel l'ambition climatique au Canada et partout dans le monde reste à son niveau actuel.

CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT

Le terme « carboneutralité » désigne l'arrivée à un stade où les émissions anthropiques (d'origine humaine) de GES dans l'atmosphère sont compensées par l'absorption anthropique de ces gaz. Atteindre la carboneutralité ne nécessite pas nécessairement d'éliminer toutes les émissions, partout. Il s'agit plutôt d'équilibrer les émissions résiduelles en misant sur les puits de carbone et les technologies à émissions négatives.

Qu'est-ce que la Régie de l'énergie du Canada?

La Régie de l'énergie du Canada (la Régie) est un organisme de réglementation national indépendant du secteur énergétique. Son rôle consiste à réglementer, de la construction jusqu'à la cessation de leur exploitation, des pipelines qui franchissent des frontières provinciales et internationales, des lignes internationales de transport d'électricité et des lignes interprovinciales désignées, tout comme les importations de gaz naturel et les exportations de ce même gaz, de ses liquides, de pétrole brut, de produits pétroliers raffinés et d'électricité, en plus des activités d'exploration et de production pétrolières ou gazières dans certaines régions. Il lui incombe par ailleurs de diffuser de l'information à jour, exacte et objective sur l'énergie, de même que de fournir des conseils sur des questions énergétiques.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Les activités contenues dans ce guide ont été conçues pour promouvoir des discussions en petits groupes et avec toute la classe sur des facteurs qui touchent la consommation d'énergie et les tendances de production, lesquels ont été fournis par l'outil en ligne. Le développement de compétences médiatiques a également été ciblé en démontrant comment différentes parties prenantes peuvent utiliser l'information pour appuyer leurs propres « histoires » sur l'énergie. Ainsi, le guide cherche à souligner la nature de la réflexion géographique, laquelle consiste à aller au-delà de la mémorisation de faits et de chiffres. On demande plutôt aux élèves d'analyser des éléments de temps, de lieu et d'énergie sous différents angles économiques, politiques, technologiques, culturels et environnementaux.

TRUCS POUR UTILISER LES VISUALISATIONS

Prenez un moment pour montrer aux élèves les principales caractéristiques des visualisations, comme :

The screenshot shows the 'Explorer l'avenir énergétique du Canada' website. At the top right, there is a 'Rapport' dropdown menu set to '2023'. A callout box points to it with the text 'Sélectionnez un rapport.' Below the navigation tabs (SCÉNARIOS, ÉMISSIONS, RÉGION, SOURCE D'ÉNERGIE, ÉLECTRICITÉ, PÉTROLE ET GAZ), there are filters for 'Scénarios' (Carboneutralité à l'échelle mondiale, Carboneutralité au Canada, Mesures actuelles) and 'Visualiser Par' (Région, Source). The main content area displays 'Production d'électricité par région modélisée dans le scénario de la carboneutralité à l'échelle mondiale' for the year 2023. It features a map of Canada with bubbles of varying sizes and colors representing different energy sources for each province. A callout box points to a bubble with the text 'Survolez le cercle pour voir le montant correspondant.' On the left side, there is a vertical list of energy source icons (wind, solar, hydro, etc.) with a callout box pointing to it that says 'Cliquez pour sélectionner ou désélectionner les sources.' At the bottom, there is a timeline slider with '2023' selected, and a callout box pointing to it that says 'Choisissez une année en particulier ou cliquez sur le bouton de lecture pour voir les changements au fil du temps.' The footer includes 'Rapport AE 2023', 'Téléchargement des données', 'Méthodologie', and 'À propos'.

NAVIGATION : Des aspects individuels peuvent être sélectionnés (p. ex., provinces/territoires, secteurs, sources d'énergie, etc.) et, dans certains cas, la ligne du temps peut être manipulée pour consulter les changements de l'histoire au fil du temps.

UNITÉS VARIÉES : Lorsque les élèves comparent une visualisation à une autre, ils doivent s'assurer que les unités sont comparables (p. ex., les deux devraient être en pétajoules ou les deux en GWh).

SCÉNARIOS : Discutez de l'importance de fournir un scénario de référence ainsi que des scénarios qui tiennent compte d'innovations et de politiques énergétiques, comme la taxe sur le carbone.

Le **scénario de carboneutralité à l'échelle mondiale** suppose que le Canada atteint la neutralité carbone d'ici 2050. Elle suppose également que le reste du monde réduit les émissions à un niveau qui permet de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C.

Le **scénario carboneutralité du Canada** suppose que le pays atteint également la carboneutralité d'ici 2050, mais le reste du monde progresse plus lentement vers la réduction des émissions de GES.

Le **scénario mesures actuelles**, mise sur des mesures de réduction des émissions de GES qui ne vont guère au-delà de celles déjà en place. Dans ce scénario, les résultats de la modélisation n'ont pas à refléter l'atteinte de la carboneutralité au Canada d'ici 2050. Également, ce scénario suppose une action climatique mondiale limitée pour l'avenir. Ceci est le scénario de référence d'Avenir énergétique 2023.

TRUCS POUR UTILISER LES VISUALISATIONS

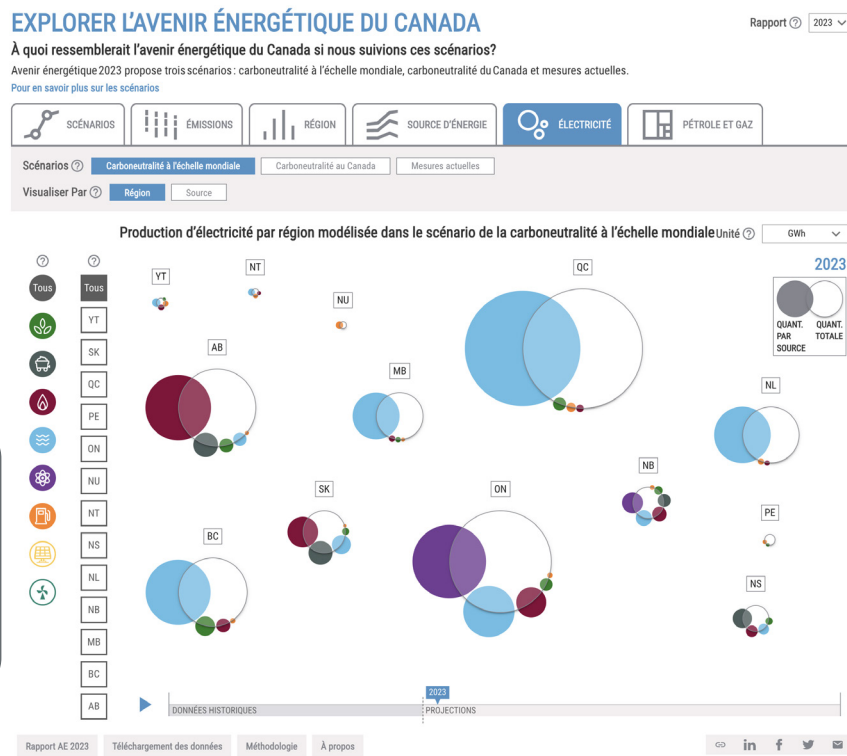
Si un scénario n'est pas spécifié dans une activité, les élèves doivent utiliser le scénario de carboneutralité à l'échelle mondiale.

GLOSSAIRES DÉROULANTS : Utilisez les points d'interrogation à côté des titres pour afficher les définitions et les concepts.

DONNÉES TÉLÉCHARGEABLES : Les données peuvent être téléchargées pour être manipulées dans Excel.

LIENS PARTAGEABLES : Des liens automatiques peuvent être copiés et collés pour afficher des combinaisons d'information créées par les élèves. La sélection de l'icône de copie de l'URL fournit un court lien bit.ly.

Cliquez sur ces icônes pour explorer toutes les visualisations de l'Avenir Énergétique.



Sélectionnez l'icône ? pour en apprendre d'avantage sur les options offertes.

Cliquez sur ces liens pour accéder au rapport de l'Avenir Énergétique, pour télécharger les données pour le graphique présenté, ou pour en apprendre d'avantage sur cet outil dans la méthodologie.

Cliquez pour copier l'URL, partager sur les réseaux sociaux ou par courriel.

Ressources recommandées

[Avenir énergétique du Canada](#) : Cette visualisation, basée sur la publication phare de la Régie, définit les hypothèses clés faites dans le développement de modèles, ainsi que plusieurs des principaux résultats touchant les tendances futures possibles.

[Hypothèses relatives aux politiques climatiques du Canada](#) : Cette ressource décrit de nombreux faits nouveaux récents en matière de politiques climatiques, à l'échelle provinciale et fédérale, utilisée dans l'analyse Avenir énergétique du Canada en 2023.

[Profils énergétiques des provinces et territoires](#) : Cette ressource explore les divers systèmes énergétiques du Canada en pleine évolution en fournissant des faits sur la production, l'utilisation, la transformation, le transport et l'échange d'énergie. Ces profils illustrent la diversité de nos systèmes énergétiques et fournissent l'information pour entamer une discussion sur l'énergie au Canada.

ACTIVITÉ 1A : HISTOIRES ÉNERGÉTIQUES CANADIENNES

APERÇU	<p>Les élèves jettent un coup d'œil à la visualisation Production d'électricité (bulles) pour choisir une province ou un territoire et tentent de comprendre l'information qu'ils voient. Il est à noter que les données peuvent être manipulées et visualisées de nombreuses façons à l'aide de l'outil en ligne. Aussi, le terme « production d'électricité » fait référence à l'électricité produite dans la province et se distingue de l'électricité consommée (prendre la province de l'Î.-P.-É. par exemple). Les élèves devraient également examiner l'onglet des scénarios pour voir comment les différentes prévisions varient en ce qui concerne la production d'électricité et la demande totale en énergie. Des activités connexes proposent des exemples de questions pour explorer les visualisations Source d'énergie et Région vous permettent de visualiser la demande d'énergie par secteur et la demande d'énergie par région.</p>
RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître que les provinces et les territoires ont différentes histoires énergétiques. • Manipuler les outils de visualisation de la Régie pour faire sortir les histoires énergétiques. • Reconnaître l'effet des différents scénarios sur les prévisions de production et de demande d'énergie. • Reconnaître que les différents secteurs ont chacun leur « histoire énergétique » – l'énergie que vous utilisez à la maison est très différente de celle que vous utilisez pour vous déplacer.
MATÉRIEL	<ul style="list-style-type: none"> • Document de l'élève : Activité 1A : Histoires énergétiques canadiennes • Accès à un ordinateur (un ordinateur pour deux ou trois élèves)
VISUALISATION(S) DE LA RÉGIE	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer la production d'électricité par région (bulles) https://bit.ly/45r2zAl • Explorer la Demande totale pour utilisation finale par région (extension) https://bit.ly/3YYT9d7 • Explorer la demande d'énergie par source et par secteur (extension) https://bit.ly/3YMUow6 • Comparer des scénarios pour la production d'électricité (bulles) https://bit.ly/3YuXtAV • Comparer des scénarios pour la demande totale pour utilisation finale (bulles) https://bit.ly/45oGoe0

ACTIVITÉ 1A : HISTOIRES ÉNERGÉTIQUES CANADIENNES

À FAIRE

CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT

Lorsque toutes les sources d'énergie sont présentées en même temps, les plus petites productions d'énergie, comme les énergies renouvelables, ne sont pas affichées. En se concentrant sur une source d'énergie en particulier, on peut mieux voir la tendance. Par exemple : production d'énergie éolienne <https://bit.ly/3r9OXef>

CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT

Lisez [Hypothèses relatives aux politiques climatiques du Canada](#) et les [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

1. Attribuez une province ou un territoire à chaque groupe de deux ou trois élèves.
2. Demandez aux élèves d'explorer la visualisation Production d'électricité pour leur province/territoire et de répondre aux questions dans le document. (5 à 10 min.)
 - Que se passe-t-il? En quelques lignes, résumez l'histoire électrique de votre province/territoire.
 - Cliquez sur l'onglet des scénarios en haut de l'écran. Que remarquez-vous en comparant la production d'électricité dans les trois scénarios? Qu'est-ce qui vous surprend?
 - Qu'est-ce qui vous a surpris? Qu'est-ce qui a capté votre attention?
 - Est-ce que changer le scénario (Carboneutralité à l'échelle mondiale, Carboneutralité au Canada, Mesures actuelles) change la trajectoire? Comment?
 - Est-ce que se concentrer sur une source d'énergie en particulier change l'histoire? Comment?
3. Jumelez les élèves avec ceux d'une autre province pour approfondir leur analyse. Précisez qu'il est possible de comparer les provinces lorsqu'on en sélectionne une ou plusieurs. (5 à 10 min.)
 - Quelles sont les ressemblances? Faites un remue-méninges d'hypothèses pour expliquer les ressemblances.
 - Quelles sont les différences? Faites un remue-méninges d'hypothèses pour expliquer les différences.
 - Ces trajectoires sont-elles coulées dans le béton? Oui ou non et pourquoi?
4. Les élèves partagent leurs résultats avec la classe. (2 à 3 min. par province/territoire)

DEVOIR

- Demandez aux élèves de trouver une question qui s'est posée durant l'activité (p. ex., En Alberta, pourquoi les énergies solaire et éolienne augmentent-elles plus rapidement à l'avenir dans le scénario carboneutralité à l'échelle mondiale que dans le scénario de mesures actuelles?)
- Demandez aux élèves de fournir un fait amusant sur la demande ou la production d'énergie de votre province ou territoire pour obtenir des points en prime ([fournissez un lien vers l'aperçu du marché de la province/du territoire](#)).

ACTIVITÉ 1A : HISTOIRES ÉNERGÉTIQUES CANADIENNES

ACTIVITÉS CONNEXES

- Trouvez une autre province ou un autre territoire qui a une trajectoire semblable à la vôtre. Faites un remue-méninges sur les raisons de cette ressemblance.

CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT

La disponibilité des ressources, les politiques climatiques, les activités industrielles et la croissance économique peuvent toutes influencer les trajectoires.

CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT

Lorsque toutes les sources d'énergie sont présentées en même temps, les plus petites productions d'énergie, comme les énergies renouvelables, ne sont pas affichées. En se concentrant sur une source d'énergie en particulier, on peut mieux voir la tendance.

Exemple: Biocarburants et énergies émergentes dans les territoires du Nord-Ouest : <https://bit.ly/3YwWqQO>

VISUALISATION SOURCE D'ÉNERGIE

- Jetez un coup d'œil à la visualisation Source d'énergie - Demande totale pour utilisation finale. Est-ce que se concentrer sur un **secteur** en particulier (résidentiel, commercial, industriel, transportation) change l'histoire?
- Est-ce que se concentrer sur une source d'énergie en particulier change l'histoire?
- Quel secteur utilise le plus de produits pétroliers? *Au Canada, les transports sont le secteur qui dépend le plus du pétrole. En fait, le Canada est le quatrième plus important consommateur de pétrole par habitant parmi les pays les plus avancés sur le plan économique au monde.*
- Pourquoi le Canada consomme-t-il plus de pétrole que la plupart des autres pays? *L'une des raisons est que le secteur des transports représente 55 % de la demande de pétrole de l'ensemble du pays. La densité de population relativement faible, le nombre de véhicules sur la route et le transport des marchandises et des personnes sur de grandes distances sont autant de facteurs pouvant expliquer la grande consommation de carburant par personne.*

VISUALISATION RÉGION

- Réfléchissez à la demande d'énergie de votre province ou de votre territoire. Croyez-vous que la demande d'énergie augmentera, diminuera ou demeurera la même au fil du temps? *Les élèves suggéreront peut-être qu'elle augmentera en raison de l'augmentation de la population.*
- Jetez un coup d'œil à la visualisation Région - Demande total pour utilisation finale par région. La tendance correspond-elle à ce que vous croyiez? La demande en énergie d'une province est-elle toujours proportionnelle à sa population?
TRUC : Cherchez la population de chaque province/territoire sur le site Web de Statistique Canada
- Pouvez-vous présenter des hypothèses sur les raisons pour lesquelles la demande en énergie peut diminuer ou se stabiliser, et ce, même si la population augmente? *La demande en énergie pour utilisation finale pourrait atteindre son maximum puis se mettre à diminuer plus tôt que prévu, malgré la croissance économique et démographique. La diminution globale de la demande pour utilisation finale sera attribuable aux politiques climatiques ayant entraîné l'adoption de technologies clés. Des politiques comme la tarification du carbone et l'obligation d'utiliser des véhicules carboneutres inciteront les Canadiens à modifier leur consommation énergétique. Par exemple, les fournaises au gaz naturel utilisées pour chauffer les maisons pourront être remplacées par des thermopompes qui sont 2 à 5 fois plus efficaces. Un autre exemple est l'adoption de véhicules électriques – tandis que les véhicules à essence conventionnels utilisent 12 à 30 % de leur énergie pour se déplacer (le reste est perdu sous forme de chaleur), les véhicules électriques utilisent près de 70 % de leur énergie pour se mouvoir, et seulement 30 % de l'énergie est perdue sous forme de chaleur.*

OUVRAGES DE RÉFÉRENCE POUR LES ÉLÈVES

- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

PORTAILS POUR LA RÉFLEXION GÉOGRAPHIQUE

- importance de l'espace
- modèles et tendances
- interconnexions
- perspective géographique
- données probantes et interprétation

Membres de l'équipe : _____

Province/territoire attribué : _____ Date: _____

À FAIRE

1. Ouvrez la visualisation Production d'électricité dans Explorer l'avenir énergétique du Canada (<https://bit.ly/45r2zAl>).
2. Sélectionnez votre province ou votre territoire.
3. Déplacez-vous le long de la ligne du temps pour voir apparaître l'histoire électrique de votre province ou de votre territoire.

Que se passe-t-il? En quelques lignes, résumez l'histoire électrique de votre province ou de votre territoire.

Cliquez sur l'onglet des scénarios en haut de l'écran. Que remarquez-vous en comparant la production d'électricité dans les trois scénarios? Qu'est-ce qui vous surprend?

Est-ce que se concentrer sur une source d'énergie en particulier change l'histoire? Comment?

Qu'est-ce qui vous a surpris? Qu'est-ce qui a capté votre attention?

4. Joignez-vous à des élèves d'une autre province ou d'un autre territoire et comparez vos analyses.

Quelles sont les ressemblances? Faites un remue-méninges d'hypothèses pour expliquer ces ressemblances.

Raisons possibles : _____

Quelles sont les différences? Faites un remue-méninges d'hypothèses pour expliquer ces différences.

Province/territoire : _____ Province/territoire : _____

Raisons possibles : _____

Ces trajectoires sont-elles coulées dans le béton? Oui ou non et pourquoi?

ACTIVITÉ 1B : NOS GESTES COMPTENT – LES GESTES ONT-ILS TOUS LE MÊME IMPACT?

APERÇU	La Régie de l'énergie du Canada travaille pour vous afin d'assurer l'acheminement sûr et efficace de l'énergie par pipeline et ligne de transport d'électricité partout au pays. L'énergie joue un rôle essentiel dans la vie de tous les Canadiens. Qu'il s'agisse de transport, de soins de santé ou de vêtements, tous les produits et services de notre pays ont besoin d'énergie. En tant que personnes, nous pouvons avoir une influence sur la demande énergétique. Chaque élève finira Mission zéro pour lui permettre de comprendre que nos gestes comptent et qu'ils n'ont pas tous le même impact.
RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître que nous pouvons avoir une influence sur la demande énergétique dans notre province, que tous les gestes comptent. • Reconnaître que les gestes n'ont pas tous le même impact.
MATÉRIEL	<ul style="list-style-type: none"> • Accès à un ordinateur (ou à une tablette). (Chaque élève doit avoir la chance de finir Mission zéro.) • Document de l'élève : Activité 1B : Nos gestes comptent
VISUALISATION(S) DE LA RÉGIE	<ul style="list-style-type: none"> • Mission zéro https://mission-zero.ingeniumcanada.org • Explorer demande d'énergie par source d'énergie et secteur https://bit.ly/3qBkVzG • Explorer la production d'électricité https://bit.ly/45r2zAI
À FAIRE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chaque élève doit finir Mission zéro https://mission-zero.ingeniumcanada.org 2. Expliquez aux élèves que le terme équivalent en dioxyde de carbone (éq. CO₂) examine l'impact total sur les changements climatiques de TOUS les gaz à effet de serre (CO₂, méthane, oxyde nitreux, etc.) émis par un produit ou une activité. Pour déterminer l'éq. CO₂, les autres gaz sont convertis en quantités équivalentes de CO₂ qui créeraient le même pourcentage de réchauffement. L'éq. CO₂ s'exprime en kilogrammes ou en grammes. Le processus pour déterminer l'empreinte de carbone, ou plutôt l'éq. CO₂, de n'importe quoi est extrêmement complexe, car on doit tenir compte de toutes les étapes le long de la chaîne d'approvisionnement. Ce processus compte, entre autres, les matières brutes, la fabrication, la livraison et l'utilisation. Demandez aux élèves de discuter des raisons pour lesquelles différents gestes génèrent différents impacts. Discutez de certaines des émissions de GES causées par les gestes dans Mission zéro. 3. Demandez aux élèves d'ouvrir la visualisation Demande d'énergie par source d'énergie et secteur (https://bit.ly/3qBkVzG) et de sélectionner leur province. Les élèves doivent observer la tendance de la demande énergétique. Est-ce que le fait de se concentrer sur une source d'énergie en particulier a changé l'histoire? Pourquoi? Le scénario choisi a-t-il une influence sur la tendance? Pourquoi? 4. Demandez aux élèves d'ouvrir 'Production d'électricité selon la région' (https://bit.ly/45r2zAI). Demandez aux élèves d'examiner le graphique des émissions en sélectionnant le secteur de l'électricité (https://bit.ly/3DJSQJK). Bien qu'il soit évident que l'utilisation de produits pétroliers et de gaz naturel génère des gaz à effet de serre (GES), la production d'électricité aussi a un impact sur le climat. La taille de l'impact dépend grandement de la source utilisée pour produire de l'électricité. Selon vous, comment les GES émis par la production d'électricité dans votre province se comparent-ils à ceux des autres provinces/territoires au Canada? Pourquoi?

🇨🇦 Activité 1B : Nos gestes comptent – Les gestes ont-ils tous le même impact?

Membres de l'équipe : _____

Province/territoire attribué : _____ Date: _____

À FAIRE

1. Chaque élève doit finir Mission zéro <https://mission-zero.ingeniumcanada.org>

2. Le terme équivalent en dioxyde de carbone (éq. CO₂) examine l'impact total sur les changements climatiques de TOUS les gaz à effet de serre (CO₂, méthane, oxyde nitreux, etc.) émis par un produit ou une activité. Pour déterminer l'éq. CO₂, les autres gaz sont convertis en quantités équivalentes de CO₂ qui créeraient le même pourcentage de réchauffement. L'éq. CO₂ s'exprime en kilogrammes ou en grammes. Le processus pour déterminer l'empreinte de carbone, ou plutôt l'éq. CO₂, de n'importe quoi est extrêmement complexe, car on doit tenir compte de toutes les étapes le long de la chaîne d'approvisionnement. Ce processus compte, entre autres, les matières brutes, la fabrication, la livraison et l'utilisation.

Certains gestes dans Mission zéro ont une empreinte de 40 000 g et d'autres de 0 g. Réfléchissez à des hypothèses pouvant expliquer pourquoi la fabrication d'une paire de jeans a une empreinte environnementale relativement importante.

3. Ouvrez la visualisation 'demande d'énergie par source d'énergie et secteur' (<https://bit.ly/3qBkVzG>)

4. Choisissez votre province ou territoire.

5. Observez la tendance de la demande énergétique.

🇨🇦 Activité 1B : Nos gestes comptent – Les gestes ont-ils tous le même impact?

6. Est-ce que le fait de se concentrer sur une source d'énergie en particulier a changé l'histoire? Pourquoi? Le scénario choisi a-t-il une influence sur la tendance? Pourquoi?

7. Ouvrez la visualisation 'Production d'électricité selon la région' (<https://bit.ly/45r2zAl>)

8. Ouvrez le graphique des émissions en sélectionnant le secteur de l'électricité (<https://bit.ly/44jMHyK>)

9. Discutez des questions suivantes :

10. Bien qu'il soit évident que l'utilisation de produits pétroliers et de gaz naturel génère des gaz à effet de serre (GES), la production d'électricité aussi a un impact sur le climat. La taille de l'impact dépend grandement de la source utilisée pour produire de l'électricité.

Selon vous, comment les GES émis par la production d'électricité dans votre province se comparent-ils à ceux des autres provinces/territoires au Canada? Pourquoi?

ACTIVITÉ 2 : ENQUÊTEUR DE FAITS ÉNERGÉTIQUES

APERÇU	Les élèves utilisent les visualisations de la Régie pour appuyer ou réfuter les affirmations faites sur la demande et la production d'énergie dans les provinces et les territoires canadiens.
RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Cerner les renseignements disponibles à l'aide de l'outil de visualisation de la Régie. • Manipuler l'outil de visualisation pour trouver des données probantes qui soutiennent leur demande. • Faire appel à des compétences médiatiques pour distinguer la fiction de la réalité.
MATÉRIEL	<ul style="list-style-type: none"> • Modèle de diapositives (accès au même document pour toutes les équipes) avec affirmations sur les provinces/territoires • Accès à un ordinateur (manipulation plus facile sur un ordinateur/portable que sur une tablette) • Projecteur
VISUALISATION(S) DE LA RÉGIE	<ul style="list-style-type: none"> • On peut toutes les utiliser.
À FAIRE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Téléchargez le modèle de diapositives et téléversez-le sur une plateforme de partage de fichiers, comme Google Slides ou Microsoft Office 365 (pour faciliter la présentation des résultats des élèves). 2. Faites une démonstration de l'activité à l'aide du modèle de diapositives. Partagez le bouton lien pour raccourcir le lien lorsque vous l'intégrez à la présentation. Montrez aux élèves comment faire une capture d'écran avec un programme de capture d'écran pour qu'ils puissent inclure une image statique de la visualisation. Rappelez-leur qu'ils peuvent utiliser n'importe quelle visualisation, ou une combinaison de visualisations, pour étayer leur argument. (5 min.) 3. Attribuez une province ou un territoire à chaque groupe de deux ou trois élèves (total : 14 groupes). Chaque diapositive contient des affirmations vraies et fausses sur le sujet de l'énergie dans une province ou un territoire déterminé. 4. Les élèves consultent des aperçus du marché pour leur province/territoire, puis ils utilisent les visualisations de données de la Régie (à l'aide du rapport de l'année 2023 et en sélectionnant Le scénario de l'évolution) pour prouver ou réfuter l'affirmation. (20 min.) 5. Les élèves copient le lien URL de leurs données probantes (à partir du bouton lien) et le collent sous l'affirmation correspondante. Les élèves doivent tous travailler simultanément sur le même document. 6. Les élèves présentent leur travail à la classe à l'aide d'un simple document Google Slides. (20 min.)
CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT Des aperçus ont été classés sur une échelle de un (plus facile) à trois (plus difficile) pour permettre de différencier les tâches.	
CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT Bien que des exemples de visualisations aient été fournis dans la grille-réponse pour soutenir ou réfuter l'affirmation, les élèves peuvent manipuler l'outil différemment pour tirer des conclusions semblables.	
CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT Les liens fournis dans le tableau ci-dessous sont pour consultation. Bon nombre de liens fourniraient les réponses aux élèves sans qu'ils aient besoin de manipuler les données.	
PORTAILS POUR LA RÉFLEXION GÉOGRAPHIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • importance de l'espace • modèles et tendances • interconnexions • perspective géographique • données probantes et interprétation

ACTIVITÉ 2 : ENQUÊTEURS DE FAITS ÉNERGÉTIQUES – GRILLE-RÉPONSE

NIVEAU	PROV.	AFFIRMATION	VRAI OU FAUX	VISUALISATION
3	AB	Plus le prix mondial du pétrole et du gaz naturel est élevé en 2050, plus les niveaux de production sont importants.	V	<p>Comparer des scénarios pour la production de pétrole (AB) https://bit.ly/43PJ6le</p> <p>Comparer des scénarios pour la production de gaz (AB) https://bit.ly/43LowbZ</p>
1	AB	La production de pétrole en Alberta en 2050, dans les scénarios de carboneutralité mondiale et de carboneutralité au Canada, est à peu près la même.	F	<p>Comparer des scénarios pour la production de pétrole https://bit.ly/43PJ6le</p> <p>2050 : carboneutralité à l'échelle mondiale (1024.71 kb/j) 2050 : carboneutralité au Canada (3517.65 kb/j)</p> <p>Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – AB, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-alberta.html</p>
1	BC	En 2050, dans le scénario de carboneutralité mondiale, en Colombie-Britannique, l'énergie éolienne constituera la deuxième plus importante source d'électricité, derrière l'énergie hydraulique.	V	<p>Production d'électricité par région (BC, 2050), https://bit.ly/3YrMIPT</p>
2	BC	On s'attend à ce que la Colombie-Britannique soit la province ayant la demande la plus élevée en électricité dans le secteur des transports d'ici 2050.	F	<p>Demande pour utilisation finale par secteur (transports, électricité, 2050) https://bit.ly/3q5tKBL</p> <p>BC 108,47 PJ QC 143,83 PJ ON 277,02 PJ</p> <p>Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – BC, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-colombie-britannique.html</p>
1	MB	Le Manitoba est un des plus importants producteurs de gaz naturel au Canada dans tous les scénarios.	F	<p>Production de gaz par région (MB) https://bit.ly/3KjvYnN</p> <p>Bonne réponse : le Manitoba ne produit pas de gaz naturel</p>

ACTIVITÉ 2 : ENQUÊTEURS DE FAITS ÉNERGÉTIQUES – GRILLE-RÉPONSE

NIVEAU	PROV.	AFFIRMATION	VRAI OU FAUX	VISUALISATION
3	MB	Les produits pétroliers continuent de représenter la plus grande part de la demande totale d'énergie au Manitoba tout au long de la période de projection, dans tous les scénarios.	F	Demande totale pour utilisation finale (2050, MB) https://bit.ly/453KWX1 La production d'électricité prend le relais en 2035 dans le scénario de carboneutralité mondiale et en 2034 dans le scénario de carboneutralité au Canada. Cette affirmation est vraie dans le cas des mesures actuelles. Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – MB, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-manitoba.html
1	NB	La demande totale d'énergie au Nouveau-Brunswick sera la même en 2050 dans les trois scénarios.	F	Comparer des scénarios pour la demande totale pour utilisation finale (NB, 2050) https://bit.ly/3qgOYwm
2	NB	Au Nouveau-Brunswick, dans le scénario de carboneutralité mondiale, l'électricité représentera plus de 90 % de la demande d'énergie dans le secteur résidentiel en 2050.	V	Demande pour utilisation finale dans le secteur résidentiel (NB, 2050) https://bit.ly/3DzitNe Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – NB, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-nouveau-brunswick.html
1	NL	Dans le scénario des mesures actuelles, la production de pétrole conventionnel de Terre-Neuve-et-Labrador augmentera entre 2021 et 2050.	F	Production de pétrole par région (NL 2021, 2050) https://bit.ly/3OyhsLD
2	NL	En 2050, la demande d'électricité à Terre-Neuve-et-Labrador représentera 75 % de la demande totale d'énergie dans le scénario de carboneutralité mondiale.	F	Demande totale pour utilisation finale (NL, 2050) https://bit.ly/3KdSD4P Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – NL, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-terre-neuve-labrador.html
2	NS	En Nouvelle-Écosse, le charbon a toujours été la principale source de production d'électricité, mais le charbon ne sera plus utilisé d'ici 2030 dans tous les scénarios.	V	Production d'électricité par région (NS) https://bit.ly/3KicfFk

ACTIVITÉ 2 : ENQUÊTEURS DE FAITS ÉNERGÉTIQUES – GRILLE-RÉPONSE

NIVEAU	PROV.	AFFIRMATION	VRAI OU FAUX	VISUALISATION
3	NS	Dans le scénario de carboneutralité mondiale, la production d'électricité en Nouvelle-Écosse est plus élevée que dans le scénario des mesures actuelles; par conséquent, la demande totale d'énergie est également plus élevée dans le scénario de carboneutralité mondiale.	F	<p>Comparer des scénarios pour la demande totale pour utilisation finale (NS) https://bit.ly/47b8pYk</p> <p>Comparer des scénarios pour la production d'électricité (NS) https://bit.ly/3DAQCMH</p> <p>Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – NS, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-nouvelle-ecosse.html</p>
3	NU	En 2021, presque toute l'électricité du Nunavut a été produite à partir d'importations de carburant diesel.	V	<p>Production d'électricité par région (NU, 2021) https://bit.ly/3q6x9jC</p> <p>Production de pétrole par région (NU, 2021) https://bit.ly/3Keg3Y3</p> <p>Remarque : La « production totale d'électricité » correspond à toute l'électricité produite dans la province, peu importe la source. Dans ce cas-ci, il est intéressant de noter que l'importation de diesel est la source principale. L'accès réduit à la route de glace engendré par les changements climatiques a des répercussions majeures sur le transport du diesel.</p>
2	NU	Le plus important secteur de consommation d'électricité au Nunavut en 2020 a été celui des transports. On s'attend à ce que ce soit toujours le cas en 2050.	F	<p>Demande pour utilisation finale par secteur (NU, transports, électricité, 2020 et 2050) https://bit.ly/3rLiUBs</p> <p>Bonne réponse : le secteur commercial est le secteur de consommation d'électricité le plus important au Nunavut pendant la période de prévision.</p> <p>Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – NU, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-nunavut.html</p>
2	NT	En 2021, la production de gaz naturel dans les Territoires du Nord-Ouest a représenté plus de 10 % de la production de gaz naturel au Canada.	F	<p>Production de gaz selon la région (NT, 2021), https://bit.ly/3Qir3aK</p> <p>Bonne réponse : elle compte pour moins de 0,1 % de la production de gaz au Canada.</p> <p>Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – NT https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-territoires-nord-ouest.html</p>

ACTIVITÉ 2 : ENQUÊTEURS DE FAITS ÉNERGÉTIQUES – GRILLE-RÉPONSE

NIVEAU	PROV.	AFFIRMATION	VRAI OU FAUX	VISUALISATION
2	NT	Les T.N.-O. utilisent la plus petite quantité d'énergie au Canada.	F	<p>Demande totale pour utilisation finale par région https://bit.ly/44Khjuc</p> <p>Réponse : c'est le Nunavut qui consomme le moins d'énergie, suivi du Yukon dans tous les scénarios.</p> <p>Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – NT, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-nord-ouest.html</p>
2	ON	Dans les trois scénarios, l'Ontario deviendra le principal producteur d'électricité au Canada d'ici 2050.	F	<p>Production d'électricité par région (2050) https://bit.ly/3EBsAkU</p> <p>Réponse : selon les mesures actuelles, le Québec produira plus d'électricité que l'Ontario en 2050.</p>
1	ON	Dans le scénario de carboneutralité mondiale, l'hydrogène représentera un peu moins de 8 % de la demande industrielle de l'Ontario d'ici 2050.	V	<p>Demande pour utilisation finale dans le secteur industriel (ON, 2050), https://bit.ly/45nHtTB</p> <p>Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – ON, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-ontario.html</p>
2	PE	En 2021, l'Île-du-Prince-Édouard a produit assez d'électricité pour répondre à sa propre demande.	F	<p>Production d'électricité par région (PE, 2021) https://bit.ly/3QKDMTB 2,8 PJ</p> <p>Demande totale pour utilisation finale (PE, 2021) https://bit.ly/3Okkx0C 6,10 PJ</p> <p>Remarque : prenez bonne note des unités utilisées.</p>
1	PE	Dans le scénario de carboneutralité mondiale, l'hydrogène représente près de 30 % de la demande dans le secteur des transports en 2050.	V	<p>Demande pour utilisation finale dans le secteur des transports (PE, 2050), https://bit.ly/3Oyi0RH</p> <p>Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – PE https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-lile-prince-edouard.html</p>

ACTIVITÉ 2 : ENQUÊTEURS DE FAITS ÉNERGÉTIQUES – GRILLE-RÉPONSE

NIVEAU	PROV.	AFFIRMATION	VRAI OU FAUX	VISUALISATION
2	QC	Dans le scénario de carboneutralité mondiale, la demande en électricité du Québec représentera 62 % de sa demande totale en énergie en 2050. Il s'agit de la part la plus élevée de la demande en électricité au pays.	V	Demande totale pour utilisation finale (électricité, QC) https://bit.ly/44Kz7W2
1	QC	Dans le scénario de carboneutralité mondiale, le Québec augmentera considérablement sa production d'énergie nucléaire d'ici 2050 (par rapport à 2021).	V	Production d'électricité par région (QC) https://bit.ly/44lqQBL Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – QC, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-quebec.html
2	SK	Dans tous les scénarios, la production d'électricité à partir de la biomasse en Saskatchewan devrait devenir la principale source d'énergie d'ici 2050.	F	Production d'électricité par région (SK, 2050) https://bit.ly/45DhoQw Selon les scénarios de carboneutralité au Canada et les mesures actuelles, le vent devrait être la principale source de production d'électricité.
1	SK	En 2021, la Saskatchewan était le deuxième plus grand producteur de pétrole au pays, après l'Alberta.	V	Production de pétrole par région (SK, 2021) https://bit.ly/3rStgze Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – SK, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-saskatchewan.html
1	YT	Le Yukon consommera plus d'énergie dans les scénarios de carboneutralité que dans celui des mesures actuelles, et ce, tout au long de la période de projection.	F	Comparer des scénarios pour la demande totale pour utilisation finale (YT, 2050) https://bit.ly/3KodFOL

ACTIVITÉ 2 : ENQUÊTEURS DE FAITS ÉNERGÉTIQUES – GRILLE-RÉPONSE

NIVEAU	PROV.	AFFIRMATION	VRAI OU FAUX	VISUALISATION
1	YT	Au Yukon, dans le scénario de carboneutralité mondiale, l'électricité sera la principale source d'énergie dans le secteur des transports d'ici 2050.	F	Demande pour utilisation finale (YT, transports, 2050) https://bit.ly/44MZquB Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – YT, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-yukon.html
1	TOUS	Les mesures actuelles présentent des émissions liées au pétrole et au gaz plus élevées que dans les scénarios de carboneutralité à partir de 2023 pendant toute la période de projection.	V	Comparer les scénarios pour les émissions – pétrole et gaz https://bit.ly/3qbLY4q
1	TOUS	La capture directe dans l'air entraîne une plus grande quantité d'émissions négatives dans le scénario de carboneutralité au Canada que dans le scénario de carboneutralité mondiale. Il n'y a pas de capture directe dans l'air dans le scénario des mesures actuelles.	V	Comparer les scénarios pour les émissions – capture directe dans l'air https://bit.ly/3Koe4jN
1	TOUS	La production d'électricité et la production d'hydrogène présentent d'abord des émissions positives, mais deviennent des secteurs à émissions négatives tout au long de la période de projection, dans tous les scénarios.	F	Émissions (électricité, hydrogène) https://bit.ly/44QnaOr Cette affirmation est vraie pour la production d'électricité et d'hydrogène dans les scénarios de carboneutralité mondiale et de carboneutralité au Canada; toutefois, ces deux secteurs produisent des émissions positives dans le scénario des mesures actuelles.
2	TOUS	En 2050, selon le scénario de carboneutralité mondiale, les émissions des secteurs du pétrole et du gaz et des transports seront 10 % moins élevées qu'en 2021.	V	Émissions modélisées dans le scénario de la carboneutralité à l'échelle mondiale (pétrole et gaz, transports, 2021, 2050) https://bit.ly/45a7zcp Voir les profils énergétiques des provinces et territoires – CANADA, https://www.cer-rec.gc.ca/fr/donnees-analyse/marches-energetiques/profils-energetiques-provinces-territoires/profils-energetiques-provinces-territoires-canada.html

ACTIVITÉ 3 : LES ENTREPRENEURS EN ÉNERGIE, INVESTISSEZ!

<p>APERÇU</p>	<p>Les élèves représentent différentes parties prenantes et doivent convaincre les investisseurs d'investir dans leur projet inspiré des visualisations de la Régie. L'idée peut soit être basée sur la tendance actuelle ou soutenir qu'elle pourrait changer considérablement la trajectoire.</p> <p>Le manque d'infrastructures d'énergie propre, abordable et fiable dans les collectivités autochtones et les régions éloignées du Canada est un problème urgent qui exige une attention particulière. Il est essentiel d'inclure toutes les parties intéressées dans la discussion et la prise de décisions pour assurer qu'elles recevront le soutien nécessaire dans la mise sur pied d'infrastructures durables.</p> <p>En présentant leurs idées, les équipes devront faire valoir la pertinence et l'utilité de leur proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité. Elles doivent mettre l'accent sur la façon dont leur vision s'aligne (ou non) sur les objectifs climatiques du pays et contribue à un avenir énergétique plus propre et plus durable. Les élèves doivent également être prêts à réagir aux menaces ou aux défis potentiels entraînés par leur idée dans la poursuite de l'objectif de carboneutralité. Plus concrètement, ils doivent reconnaître les risques ou limites potentiels et proposer des stratégies pour les atténuer.</p>
<p>RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître qu'un outil de visualisation peut être manipulé pour soutenir les arguments de diverses parties prenantes. • Fournir des preuves scientifiques pour soutenir une décision d'approfondir une idée et de convaincre un public.
<p>MATÉRIEL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Description de l'activité et profils de partie prenante, y compris la feuille d'évaluation (recto verso), et carte de la Régie - Demande totale pour utilisation finale (2021)
<p>À FAIRE</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formez des groupes de 2 ou de 3 élèves, puis remettez-leur un profil de partie prenante ainsi qu'une copie de la carte de Demande totale pour utilisation finale (2021) (lien ci-dessous). Il y a 16 profils de partie prenante. 2. Expliquez que chaque groupe devra faire une présentation aux investisseurs (un ou plusieurs enseignants) pour qu'ils investissent dans leur projet, lequel est soutenu par une ou plusieurs visualisations de la Régie. L'idée peut soit être basée sur la tendance actuelle soit soutenir qu'elle pourrait changer considérablement la trajectoire. 3. Les investisseurs se servent de la feuille d'évaluation pour noter les idées.
<p>ACTIVITÉS CONNEXES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Afin de stimuler la participation, demandez aux élèves de la classe de jouer le rôle des investisseurs pour leurs collègues de classe. Chaque investisseur reçoit une feuille d'évaluation et on lui demande de poser des questions. • Le public (les autres élèves) peut choisir de soutenir (s'il est possible de s'allier au service ou au produit) ou de présenter des arguments contre l'idée. • Demandez aux élèves de créer une vidéo de deux minutes de leur présentation. • Associez-vous à un autre groupe et enregistrez un mini épisode des Entrepreneurs en énergie : chaque groupe présente son idée aux investisseurs de l'autre équipe. Bien qu'ils puissent inclure un aspect comique, les investisseurs doivent fournir au moins 2 ou 3 raisons pour lesquelles ils choisissent de soutenir ou non l'idée. Partagez les épisodes avec la classe et apportez du popcorn!
<p>VISUALISATION(S) DE LA RÉGIE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • On peut toutes les utiliser.

CONSEIL POUR L'ENSEIGNANT

Les élèves seront plus motivés s'ils peuvent choisir leur propre profil. Même si plus d'un groupe choisit le même profil, les interprétations seront toutes différentes.

OUVRAGES DE RÉFÉRENCE POUR LES ÉLÈVES	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer l'avenir énergétique du Canada • Aperçu du marché énergétique de la Régie • Profils énergétiques des provinces et territoires • Carburant fin prix d'utilisation
PORTAILS POUR RÉFLEXION GÉOGRAPHIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • importance de l'espace • modèles et tendances • interconnexions • perspective géographique • données probantes et interprétation • jugement éthique

Voici la description des profils ainsi que des suggestions de questions et d'idées, pour inspirer les élèves dans leur séance de remue-méninges (s'ils en ont besoin!). **À noter que les termes Autochtone et Nation inclus les Premières Nations, les Métis et les Inuits.**

<p>1. INDUSTRIE DU RECRUTEMENT : Vous êtes une agence de recrutement de personnel à la recherche d'un investissement pour développer une base de données qui mettra en contact les entreprises, les professionnels et les étudiants autochtones avec des employeurs et des clients potentiels de l'industrie de l'énergie.</p>	<p>Songez aux besoins des entreprises énergétiques. Quels types d'emploi y a-t-il? Quels types d'organisations, d'entrepreneurs et de particuliers pourraient y répondre? Quels facteurs importants devraient être pris en considération pour appuyer les particuliers et les organisations autochtones de façon pertinente et culturellement sécuritaire dans le contexte de leur engagement dans le secteur énergétique? Comment ferez-vous de l'argent sur cet investissement?</p>
<p>2. FABRICANT D'ÉQUIPEMENT D'EXTRACTION : Vous êtes actuellement un fabricant d'installations de forage pétrolier souhaitant faire croître votre entreprise et développer de l'équipement pour un nouveau secteur industriel.</p>	<p>Quelles sont les zones à consommation d'énergie élevée par secteur industriel? Quelles pourraient être ces industries?</p>
<p>3. ARCHITECTE LEED : Vous êtes un jeune architecte qui travaille sur des projets LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) depuis cinq ans. Vous souhaitez obtenir un investissement des investisseurs pour construire le modèle d'un édifice commercial qui encourage les pratiques de conception durables.</p>	<p>Quelles régions ont des tarifs d'électricité et de gaz naturel élevés? Quelles régions ont une production d'énergie restreinte par rapport à la demande? Il s'agit de régions où la volonté de mettre en place des mesures énergétiques est la plus élevée.</p>
<p>4. SERVICES PIPELINIERS : Vous êtes un entrepreneur autochtone à la recherche d'un investissement pour acquérir de l'équipement afin d'approvisionner des entreprises d'oléoducs et de gazoducs œuvrant près de votre communauté. Vous disposez actuellement de matériel de construction pour participer à la construction des pipelines. Vous voulez maintenant acquérir de l'équipement d'entretien de pipelines pour soutenir les entreprises d'exploitation de pipelines (qui ne sont pas les mêmes que les entreprises de construction) durant le cycle de vie du pipeline.</p>	<p>Que vous faut-il apprendre pour vous acquitter de vos nouveaux plans d'affaires? Comment vous y prenez-vous pour trouver à qui vous devez vous adresser au sein des entreprises d'exploitation de pipelines? (Ce ne sont pas les entreprises de construction de pipelines avec lesquelles vous êtes déjà en lien qui seront responsables de l'exploitation.) Comment apprendrez-vous ce que vous devez faire pour vous qualifier afin de travailler avec ces entreprises?</p>

<p>5. ENTREPRISE DE CRYPTOMONNAIE EN DÉMARRAGE : Vous êtes un entrepreneur qui souhaite ouvrir un centre de données de minage de cryptomonnaie. Vous demandez aux investisseurs d'investir dans votre entreprise en démarrage.</p>	<p>Où y a-t-il de bas prix et des sources abondantes d'électricité ainsi qu'une faible demande? Ceci signifie que vous avez la possibilité de demander beaucoup plus sans mettre de pression sur le système pour augmenter les prix (la cryptomonnaie exige énormément d'électricité).</p>
<p>6. FABRICANT DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES : Vous êtes un fabricant de véhicules électriques qui a très bien réussi en Californie. Vous demandez aux investisseurs d'investir dans un projet pilote de borne de recharge pour une région déterminée au Canada.</p>	<p>Quelles provinces offrent le plus/les meilleures mesures incitatives pour l'achat de véhicules électriques? Lesquelles semblent les plus agressives par rapport à la réduction de l'empreinte de carbone? Ajoutez le prix de l'essence et de l'électricité pour créer une histoire intéressante dans laquelle la demande changerait des hydrocarbures à l'électricité dans les transports en vertu de l'écart de prix.</p>
<p>7. PROJETS D'ÉNERGIE RENOUVELABLE : Vous êtes une entreprise autochtone à la recherche d'un investissement en vue de développer et de lancer un projet de ferme solaire dans votre communauté, actuellement alimentée au diesel.</p>	<p>Quels sont les avantages d'un tel projet et à quels obstacles risquez-vous de vous heurter? À quoi devrez-vous songer pour obtenir de l'aide des dirigeants et des citoyens de votre communauté? Quelles sortes de compétences vous faudra-t-il développer chez les gens de votre communauté pour leur permettre d'exploiter une ferme solaire?</p>
<p>8. ENTREPRISE ENVIRONNEMENTALE : Vous souhaitez obtenir un investissement pour développer un produit ou offrir un service qui profite à l'environnement. Votre idée pourrait avoir une portée nationale ou cibler une province ou un territoire en particulier.</p>	<p>Y a-t-il des endroits qui pourraient profiter d'une baisse de leur empreinte de carbone?</p>
<p>9. SERVICES D'ENGAGEMENT ET DE CONSULTATION AUPRÈS DES AUTOCHTONES : Le gouvernement du Canada exige que les sociétés énergétiques consultent les communautés autochtones sur les projets de développement. En tant que petit groupe de consultation autochtone au sein d'une communauté éloignée du Nord, vous cherchez à déployer vos services et votre présence en ligne. Pour mieux rejoindre les services de chaîne d'approvisionnement des sociétés énergétiques, vous cherchez à obtenir un investissement pour embaucher et former du personnel à Calgary, en Alberta, là où se trouvent les sièges sociaux des clients que vous ciblez.</p>	<p>Quels éléments font partie de la présence en ligne que vous tentez de financer? (Site Web, réseaux sociaux, marketing?) Comment vous assurer d'un rendement de vos investissements? (Où se situe le potentiel de croissance de revenu ici?) Comment choisirez-vous les entreprises auprès desquelles vous allez promouvoir vos services?</p>
<p>10. PRODUCTEUR DE PÉTROLE ET DE GAZ : Vous avez très bien réussi dans l'ouest du Canada et cherchez à développer vos activités commerciales dans une autre province ou un autre territoire.</p>	<p>Où se trouvent les sources (pétrole et gaz) actuelles? Est-ce que certaines provinces produisent du pétrole et du gaz tandis que leurs voisines non? Peut-être que ce serait le bon moment de discuter de l'émergence de techniques de forage pour développer des ressources non conventionnelles.</p>

<p>11. INGÉNIEURIE ET INFRASTRUCTURES AUTOCHTONES : Vous êtes un cabinet d'ingénierie autochtone engagé à intégrer votre vision du monde et vos perspectives à vos activités de conception et de construction. Vous travaillez pour de nombreuses communautés autochtones auxquelles vous n'appartenez pas. Lorsque vous visitez une nouvelle communauté, vous estimez important de faire en sorte que votre travail soit à l'image des perspectives et des valeurs de cette communauté. Vous aspirez à élaborer un guide de pratiques exemplaires pour renseigner les cabinets d'ingénierie autochtones et non autochtones sur la façon de faire ce travail.</p>	<p>Quelles sortes de questions poserez-vous aux dirigeants, aux aînés et aux gardiens du savoir de la Nation avant de procéder à la conception de votre projet? Qui rencontrerez-vous pour recueillir ces renseignements? Comment communiquerez-vous avec la Nation au fil de l'évolution de votre projet?</p> <p>Comment convaincrez-vous les investisseurs (autochtones ou non) du caractère essentiel de cette démarche?</p>
<p>12. ENTREPRISE DE TRANSPORT : Votre entreprise cherche à développer ses activités commerciales et à offrir le transport de produits énergétiques des régions d'approvisionnement à des régions de demande potentielle. Par exemple, vous pouvez construire des pipelines pour transporter le gaz naturel, le pétrole brut, la bioénergie, l'hydrogène, et des lignes électriques pour le transport d'électricité.</p>	<p>Trouver des correspondances entre les régions à haute production et les régions à grande demande. Ou combiner les idées qui créeront une plus grande croissance de la demande (groupes de décideurs qui suggèrent des politiques qui feront croître l'économie) et ce groupe s'assurerait que l'énergie se rend bien à destination à partir de son point de départ pour compléter le cercle. Pourraient-ils même augmenter le transport de personnes?</p>
<p>13. DÉVELOPPEUR D'ÉNERGIES RENOUVELABLES : Votre entreprise a eu beaucoup de succès dans le développement de projets à l'énergie solaire, éolienne, de biomasse algale, géothermique et marémotrice en Norvège et en Inde. Vous souhaitez obtenir un investissement des investisseurs pour développer un nouveau projet d'énergie renouvelable dans une province en particulier au Canada.</p>	<p>Étudier la croissance de la demande en combinaison avec des cartes de rayonnement solaire et des vents. Combiner les projets d'énergie renouvelable avec la technologie des réseaux électriques intelligents pour intégrer des énergies renouvelables aux réseaux existants. Existe-t-il des articles traitant de technologies qui ne sont pas encore utilisées, comme l'énergie de biomasse algale?</p>
<p>14. ENTREPRISE AUTOCHTONE : Vous êtes un entrepreneur basé dans une communauté autochtone. Utilisez l'outil de visualisation pour justifier la création d'un produit ou d'un service qui aurait un impact positif sur les communautés autochtones.</p>	<p>Il existe de nombreux exemples au Canada de relations ayant été créées entre des Autochtones et des producteurs/fournisseurs d'énergie pour obtenir des résultats optimaux dans leurs communautés. Vous pouvez faire une recherche d'exemples et les utiliser pour cet exercice.</p>
<p>15. ONG ENVIRONNEMENTALE : Vous êtes une organisation non gouvernementale qui cherche à promouvoir la conservation environnementale en matière de production et de consommation d'énergie. Vous souhaitez obtenir du financement du fonds d'aide aux organismes sans but lucratif des investisseurs pour faire avancer votre cause dans une province ou un territoire en particulier (ou à l'échelle nationale).</p>	<p>La visualisation permettrait de choisir les zones d'intérêt où des améliorations peuvent être apportées. Par exemple, examinez le nord du Canada où l'utilisation d'hydrocarbures domine. Concentrez-vous sur la façon dont la technologie et l'adaptation aux nouvelles technologies énergétiques aux conditions nordiques feront avancer la durabilité dans le Nord.</p>

<p>16. SUIVI ENVIRONNEMENTAL AU SEIN DES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES : Vous êtes une entreprise autochtone de suivi environnemental engagée à intégrer le savoir traditionnel autochtone aux programmes de suivi environnemental dirigés par les communautés afin de soutenir l'industrie énergétique et de protéger l'environnement. Lorsque vous vous rendez dans une nouvelle communauté, vous estimez important que le programme soit dirigé par la communauté et que vous puissiez bâtir un processus durable qui se poursuivra après votre départ. Vous avez besoin de nouvelles ressources financières afin de créer les modèles destinés à ce genre de programme.</p>	<p>Comment approcheriez-vous les aînés et les gardiens du savoir de la communauté? Quelles sortes de questions leur poserez-vous en vue d'élaborer cette forme de programme de suivi? Quelles pratiques traditionnelles spécifiques à la communauté autochtone visée prendrez-vous en considération? Quel rôle jouera votre connaissance de ces pratiques dans votre planification?</p>
<p>17. CONCEPTEUR DE VISUALISATIONS DE DONNÉES : Vous souhaitez obtenir un investissement pour votre nouvelle entreprise de création de visualisations de données afin d'aider les entreprises à partager et à analyser leurs renseignements.</p>	<p>Par l'étude des régions qui ont soit une production ou une demande élevée, vous pourriez cerner où et s'il y a une concentration de sièges sociaux et de capitales pour les gouvernements provinciaux. Il s'agirait probablement des meilleurs marchés pour des services de visualisations de données.</p>
<p>18. SPÉCIALISTE AUTOCHTONE DES POLITIQUES ÉNERGÉTIQUES : Vous êtes un spécialiste des politiques énergétiques détenant une formation sur les droits des autochtones et les lois connexes. Vous voulez bâtir votre organisation et former d'autres personnes dans ce domaine afin de conseiller le gouvernement et l'industrie sur l'intégration des appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation à leurs activités et à leur travail au quotidien. Vous êtes à la recherche d'un investissement en vue d'assurer votre croissance.</p>	<p>Lisez l'appel à l'action 92 de la Commission de vérité et réconciliation, qui porte sur les entreprises et la réconciliation. Quelles sortes de services pourriez-vous offrir pour aider les entreprises du secteur énergétique à répondre à ces appels à l'action?</p>
<p>19. DÉCIDEUR POLITIQUE : Vous faites partie des gens qui établissent les politiques et vous cherchez à faire adopter des politiques dans un secteur particulier pour stimuler la croissance économique et favoriser la demande en énergie propre, ou pour ralentir la demande en combustibles fossiles.</p>	<p>Il y a beaucoup de possibilités lorsqu'on combine des données relatives aux sources différentes avec des données relatives à l'offre et aux prix de l'énergie. Par exemple, une région où la production d'électricité à partir de sources d'énergie propre est abondante et où les prix de l'électricité sont bas pourrait avoir besoin de moins de subventions pour véhicules électriques qu'une région qui ne produit pas d'énergie propre.</p>
<p>20. SPÉCIALISTE AUTOCHTONE DU MARQUAGE ET DU MARKETING : Vous êtes une entreprise autochtone spécialisée dans le marketing et le matériel promotionnel pour l'industrie énergétique. Vous œuvrez à déployer votre entreprise et à promouvoir vos services auprès d'un plus grand public.</p>	<p>Comment pouvez-vous atteindre les joueurs de l'industrie énergétique à l'échelle du Canada? Vous travaillez beaucoup avec des entreprises pétrolières et gazières à l'heure actuelle, mais vous désirez diversifier vos activités et offrir vos services à d'autres sociétés énergétiques. Auprès de quels autres types de sociétés énergétiques pourriez-vous faire de la promotion?</p>

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : INDUSTRIE DU RECRUTEMENT

Vous êtes une agence de recrutement de personnel à la recherche d'un investissement pour développer une base de données qui mettra en contact les entreprises, les professionnels et les étudiants autochtones avec des employeurs et des clients potentiels de l'industrie de l'énergie.

* À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : FABRICANT D'ÉQUIPEMENT D'EXTRACTION

Vous êtes actuellement un fabricant d'installations de forage pétrolier souhaitant faire croître votre entreprise et développer de l'équipement pour un nouveau secteur industriel.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : ARCHITECTE LEED

Vous êtes un jeune architecte qui travaille sur des projets LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) depuis cinq ans. Vous souhaitez obtenir un investissement des investisseurs pour construire le modèle d'un édifice commercial qui encourage les pratiques de conception durables.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : SERVICES PIPELINIERS

Vous êtes un entrepreneur autochtone à la recherche d'un investissement pour acquérir de l'équipement afin d'approvisionner des entreprises d'oléoducs et de gazoducs œuvrant près de votre communauté. Vous disposez actuellement de matériel de construction pour participer à la construction des pipelines. Vous voulez maintenant acquérir de l'équipement d'entretien de pipelines pour soutenir les entreprises d'exploitation de pipelines (qui ne sont pas les mêmes que les entreprises de construction) durant le cycle de vie du pipeline.

** À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : ENTREPRISE DE CRYPTOMONNAIE EN DÉMARRAGE

Vous êtes un entrepreneur qui souhaite ouvrir un centre de données de minage de cryptomonnaie. Vous demandez aux investisseurs d'investir dans votre entreprise en démarrage.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : FABRICANT DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Vous êtes un fabricant de véhicules électriques qui a très bien réussi en Californie. Vous demandez aux investisseurs d'investir dans un projet pilote de borne de recharge pour une région déterminée au Canada.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : PROJETS D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

Vous êtes une entreprise autochtone à la recherche d'un investissement en vue de développer et de lancer un projet de ferme solaire dans votre communauté, actuellement alimentée au diesel.

** À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : ENTREPRISE ENVIRONNEMENTALE

Vous souhaitez obtenir un investissement pour développer un produit ou offrir un service qui profite à l'environnement. Votre idée pourrait avoir une portée nationale ou cibler une province ou un territoire en particulier.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : SERVICES D'ENGAGEMENT ET DE CONSULTATION AUPRÈS DES AUTOCHTONES Le gouvernement du Canada exige que les sociétés énergétiques consultent les communautés autochtones sur les projets de développement. En tant que petit groupe de consultation autochtone au sein d'une communauté éloignée du Nord, vous cherchez à déployer vos services et votre présence en ligne. Pour mieux rejoindre les services de chaîne d'approvisionnement des sociétés énergétiques, vous cherchez à obtenir un investissement pour embaucher et former du personnel à Calgary, en Alberta, là où se trouvent les sièges sociaux des clients que vous ciblez.

** À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : PRODUCTEUR DE PÉTROLE ET DE GAZ

Vous avez très bien réussi dans l'ouest du Canada et cherchez à développer vos activités commerciales dans une autre province ou un autre territoire.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : INGÉNIERIE ET INFRASTRUCTURES AUTOCHTONES

Vous êtes un cabinet d'ingénierie autochtone engagé à intégrer votre vision du monde et vos perspectives à vos activités de conception et de construction. Vous travaillez pour de nombreuses communautés autochtones auxquelles vous n'appartenez pas. Lorsque vous visitez une nouvelle communauté, vous estimez important de faire en sorte que votre travail soit à l'image des perspectives et des valeurs de cette communauté. Vous aspirez à élaborer un guide de pratiques exemplaires pour renseigner les cabinets d'ingénierie autochtones et non autochtones sur la façon de faire ce travail.

* À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : ENTREPRISE DE TRANSPORT

Votre entreprise cherche à développer ses activités commerciales et à offrir le transport de produits énergétiques des régions d'approvisionnement à des régions de demande potentielle. Par exemple, vous pouvez construire des pipelines pour transporter le gaz naturel et le pétrole brut, et des lignes électriques pour le transport d'électricité.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : DÉVELOPPEUR D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

Votre entreprise a eu beaucoup de succès dans le développement de projets à l'énergie solaire, éolienne, de biomasse algale, géothermique et marémotrice en Norvège et en Inde. Vous souhaitez obtenir un investissement des investisseurs pour développer un nouveau projet d'énergie renouvelable dans une province en particulier au Canada.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : ENTREPRISE AUTOCHTONE

Vous êtes un entrepreneur basé dans une communauté autochtone. Utilisez l'outil de visualisation pour justifier la création d'un produit ou d'un service qui aurait un impact positif sur les communautés autochtones.

** À noter que les termes Autochtone et Nation inclus les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : ONG ENVIRONNEMENTALE

Vous êtes une organisation non gouvernementale qui cherche à promouvoir la conservation environnementale en matière de production et de consommation d'énergie. Vous souhaitez obtenir du financement du fonds d'aide aux organismes sans but lucratif des investisseurs pour faire avancer votre cause dans une province ou un territoire en particulier (ou à l'échelle nationale).

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : SUIVI ENVIRONNEMENTAL AU SEIN DES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES

Vous êtes une entreprise autochtone de suivi environnemental engagée à intégrer le savoir traditionnel autochtone aux programmes de suivi environnemental dirigés par les communautés afin de soutenir l'industrie énergétique et de protéger l'environnement. Lorsque vous vous rendez dans une nouvelle communauté, vous estimez important que le programme soit dirigé par la communauté et que vous puissiez bâtir un processus durable qui se poursuivra après votre départ. Vous avez besoin de nouvelles ressources financières afin de créer les modèles destinés à ce genre de programme.

** À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.*

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : CONCEPTEUR DE VISUALISATIONS DE DONNÉES

Vous souhaitez obtenir un investissement pour votre nouvelle entreprise de création de visualisations de données afin d'aider les entreprises à partager et à analyser leurs renseignements.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : SPÉCIALISTE AUTOCHTONE DES POLITIQUES ÉNERGÉTIQUES

Vous êtes un spécialiste des politiques énergétiques détenant une formation sur les droits des autochtones et les lois connexes. Vous voulez bâtir votre organisation et former d'autres personnes dans ce domaine afin de conseiller le gouvernement et l'industrie sur l'intégration des appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation à leurs activités et à leur travail au quotidien. Vous êtes à la recherche d'un investissement en vue d'assurer votre croissance.

* À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : DÉCIDEUR POLITIQUE

Vous êtes un décideur politique qui souhaite obtenir un investissement pour un secteur particulier afin de stimuler la croissance économique, ou accélérer/ralentir les tendances prévues dans votre province ou votre territoire.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

De nombreuses parties prenantes utilisent l'outil de visualisation de données de la Régie de l'énergie pour prendre des décisions éclairées, qu'il s'agisse d'entrepreneurs ou de décideurs politiques. Pour ce défi, votre équipe doit trouver une idée à mettre en œuvre dans une province ou un territoire déterminé, en utilisant l'outil de visualisation pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet.

À FAIRE

1. Lisez votre profil de partie prenante.

PROFIL DE LA PARTIE PRENANTE : SPÉCIALISTE AUTOCHTONE DU MARQUAGE ET DU MARKETING

Vous êtes une entreprise autochtone spécialisée dans le marketing et le matériel promotionnel pour l'industrie énergétique. Vous œuvrez à déployer votre entreprise et à promouvoir vos services auprès d'un plus grand public.

* À noter que les termes Autochtone et Nation incluent les Premières Nations, les Métis et les Inuits.

2. Apprenez-en davantage sur les profils énergétiques d'autres provinces et territoires du Canada à l'aide des ressources suivantes :

- [Aperçu du marché énergétique de la Régie](#)
- [Profils énergétiques des provinces et territoires](#)
- [Carburant fin prix d'utilisation](#)

3. Faites un remue-méninges avec votre équipe. Examinez l'utilité de votre proposition pour le cheminement du Canada vers la réalisation de son objectif de carboneutralité, ou essayez d'examiner les menaces ou défis potentiels que pourrait entraîner votre proposition et les stratégies possibles pour les atténuer.

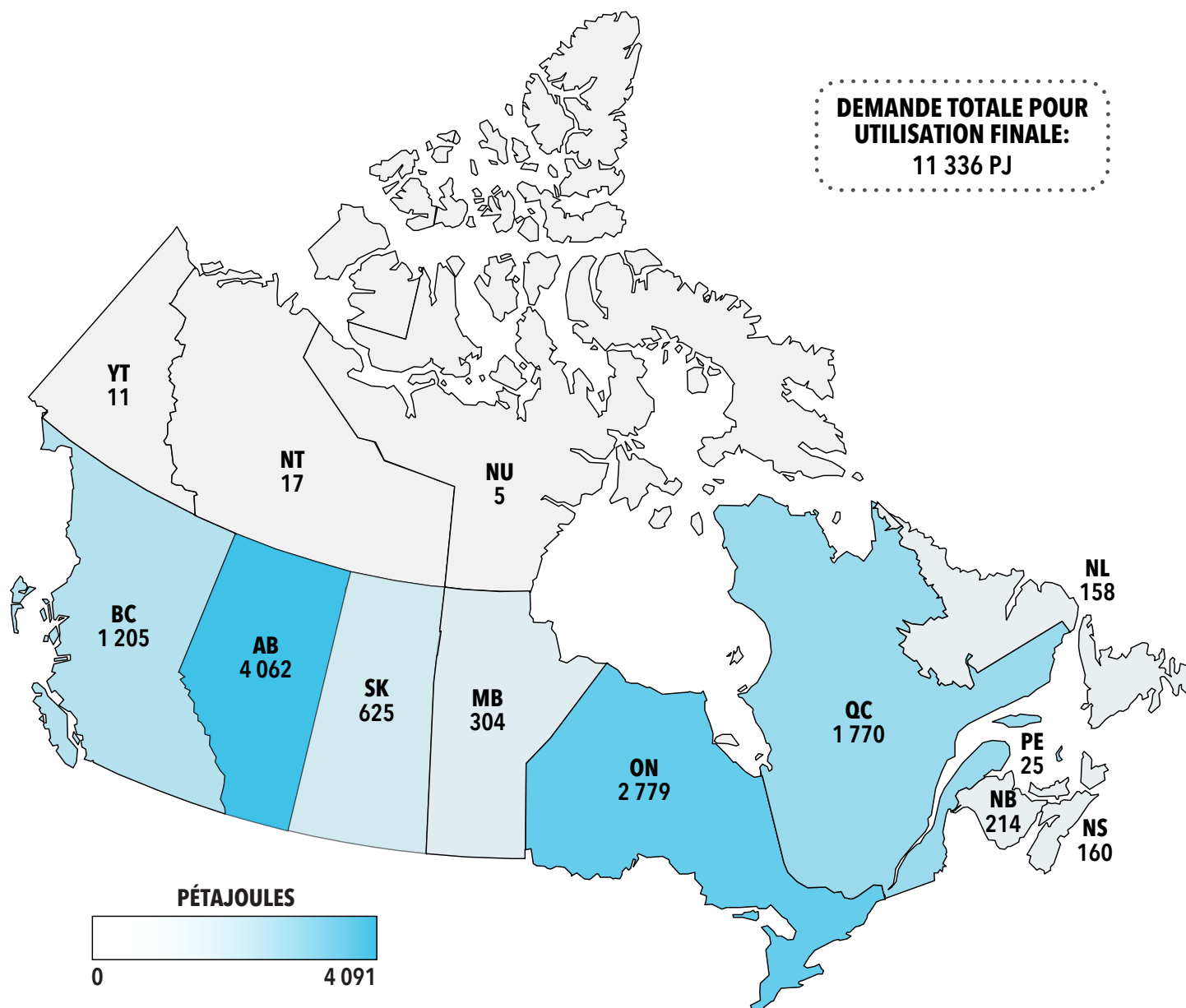
4. Créez une présentation de deux à cinq minutes, incluant des images de l'outil de visualisation et d'autres sources, pour convaincre les investisseurs d'investir dans votre projet. **TRUCS** : Vous pourriez tenter d'établir des alliances avec d'autres parties prenantes pour accroître le facteur de désirabilité. Si possible, soulignez l'utilité de votre proposition dans le cadre du cheminement du Canada vers son objectif de carboneutralité.

CONSEILS UTILES POUR L'INSPIRATION

- Réfléchissez à ce que vous aimeriez voir pour l'avenir. Voulez-vous changer les trajectoires? Comment pourriez-vous y arriver?
- Les scénarios de carboneutralité aident-ils votre proposition, ou y nuisent-ils?
- Comment votre idée peut-elle aider le Canada à atteindre son objectif de carboneutralité? Si votre idée pose un défi ou une menace, quelles stratégies pourraient être utilisées pour les atténuer?
- Y a-t-il des éléments dans les trajectoires actuelles que vous pourriez utiliser pour faire des plans d'avenir?
- Quelles sont les ressources actuelles disponibles dans votre province de choix?
- Qu'y a-t-il dans d'autres provinces qui pourrait exister dans votre province de choix?
- Connaissez-vous des approches qui fonctionnent dans d'autres pays qui pourraient fonctionner au Canada?
- Quels types d'entreprises sont déjà en exploitation dans votre province de choix?
- Pourquoi votre province de choix est-elle la plus rentable pour cette entreprise?
- Le Canada est-il un bon endroit pour lancer cette entreprise? Pourquoi, ou pourquoi pas?
- Qui seront vos clients?
- Qui profitera de votre entreprise?
- Y aura-t-il des personnes qui s'opposeront à cette entreprise ou qui en subiront des préjudices?

🇨🇦 Activité 3 : Les entrepreneurs en énergie, investissez!

DEMANDE TOTALE POUR UTILISATION FINALE (2021)



Données provenant de : <https://bit.ly/3YYT9d7>

GRILLE D'ÉVALUATION

Membres de l'équipe : _____

Profil de partie prenante : _____ À remettre le : _____

Remettre cette grille aux investisseurs le jour de la présentation.

CRITÈRES	NIVEAU 1 Ne répond pas aux attentes	NIVEAU 2 Répond minimale-ment aux attentes	NIVEAU 3 Répond entièrement aux attentes	NIVEAU 4 Dépasse les attentes
VIABILITÉ DU PRODUIT, DU SERVICE OU DE L'INVENTION (30 %)				
Cerne un besoin déterminé à satisfaire, un écart à combler ou un problème à résoudre.				
Décrit des stratégies qui génèrent un impact positif et durable pour leur marché cible.				
Cerne et décrit clairement le marché cible.				
CRÉATIVITÉ ET INNOVATION (30 %)				
Présente un plan d'action clair.				
Fait preuve de créativité et d'innovation pour cerner des stratégies visant à répondre au besoin, à combler l'écart ou à résoudre le problème.				
COMMUNICATION ET POUVOIR DE PERSUASION (40 %)				
Utilise efficacement les données probantes de l'outil de visualisation de la Régie pour soutenir leur idée.				
Utilise efficacement les renseignements existants en lien avec la province ou le territoire de choix pour justifier leur idée.				
Fait une présentation de vente claire, concise, créative et informative aux investisseurs.				
Utilise efficacement la stratégie de marque (nom de l'entreprise, logo, signature) pour présenter une image professionnelle.				
Présente une conclusion marquante et efficace (appel à l'action).				
NOTES:				

ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

APERÇU	Cette activité est conçue pour illustrer les emplois non conventionnels à la Régie de l'énergie du Canada, qui affichent une variété de parcours éducatifs. Les élèves seront peut-être surpris de voir les différents types de personnes embauchées à la Régie, entre autres des artistes, des experts des communications, des rédacteurs et des ingénieurs.
RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE	<ul style="list-style-type: none">• Reconnaître que les institutions scientifiques demandent la participation de gens ayant différents parcours et intérêts.• Découvrir divers points d'entrée dans le domaine des sciences et de la technologie, lesquels peuvent contribuer au développement de leurs compétences en recherche d'emploi.
MATÉRIEL	<ul style="list-style-type: none">• Feuilles autoadhésifs (3 à 4 par élève)• Marqueurs Sharpie• En ensemble de profils d'employés de la Régie à afficher dans le local (gros caractères)• En ensemble de profils d'employés de la Régie par groupe (petits caractères)
VISUALISATION(S) DE LA RÉGIE	Aucune
À FAIRE	<ol style="list-style-type: none">1. En groupe, faites un remue-méninges sur les types d'emplois offerts à la Régie de l'énergie du Canada. Écrivez chacun d'eux sur un feuillet autoadhésif et collez-les au tableau. Classez-les sous des catégories générales.2. Divisez les élèves en groupes représentant les catégories générales. Quelle éducation ou expérience serait nécessaire pour ce type d'emploi? Écrivez-les sur des feuillets adhésifs individuels et collez-les au tableau.3. Les profils créés représentent-ils les aptitudes et les intérêts de chaque personne dans la classe? Quels types d'emplois sont représentés? Lesquels sont absents?4. Affichez les profils en gros caractères un peu partout dans le local et demandez aux élèves de se promener et de les lire. Est-ce que certains les ont surpris?5. Distribuez un ensemble de profils d'employés de la Régie de l'énergie du Canada à chaque groupe. Après avoir consulté les profils, est-ce que les élèves en remarquent quelques-uns de la catégorie « absent » de l'étape 3? Est-ce que quelque chose les a surpris?

**DEVOIR/ACTIVITÉS
CONNEXES**

1. Trouvez la page Carrières de la Régie de l'énergie du Canada (Accueil > À propos de nous > Carrières).
2. **Êtes-vous admissible au Programme fédéral d'expérience de travail étudiant?** Facultatif : donnez aux élèves le temps de créer un compte auprès du PFETE ou de négocier l'accès avec le programme d'orientation professionnelle de votre école.
3. **Sur quelles plateformes de médias sociaux des emplois à la Régie peuvent-ils être affichés?** Twitter, LinkedIn (précisé sur la page Carrières)
4. **Qu'est-ce que la Régie s'attend à voir dans votre lettre de présentation?** Nom du poste, numéro d'identification du poste et explication de comment vous possédez les qualifications essentielles énumérées dans l'énoncé des critères de mérite.
5. **Qu'est-ce que la Régie s'attend à voir dans votre CV?** Profil (langue, aperçu des compétences et de l'attitude), études, expérience professionnelle (résumé de carrière), expérience de bénévolat, perfectionnement professionnel, prix (et reconnaissances), autre information requise (p. ex., citoyenneté)
6. **Quelle est la différence entre les études et le perfectionnement professionnel?** Les études représentent un programme menant à un diplôme, comme les diplômes d'études secondaires, d'études collégiales et d'études universitaires. Le perfectionnement professionnel représente les ateliers, les cours privés et en établissement auxquels vous vous êtes inscrit pour approfondir des compétences et des aptitudes en lien avec l'emploi. Le perfectionnement professionnel comprend les ateliers de développement personnel, comme des formations sur le travail d'équipe et les communications.

ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

NOM : Alison

TITRE : Conseillère en ressources humaines

SCOLARITÉ FORMELLE :

Baccalauréat en enseignement au primaire, avec mineure en français.

APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL/AU TRAVAIL (LE CAS ÉCHÉANT) :

Depuis que j'ai fini l'université, la majeure partie de mes apprentissages se font en milieu de travail.

QUEL EST VOTRE LIEU DE NAISSANCE? Rocky Mountain House, Alberta.

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI? Mon chien, qui s'appelle Spirit.

PARLEZ-NOUS DE VOTRE FAMILLE : Ma famille est petite, mais puissante.

DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE DAVANTAGE? Je souhaite améliorer mon français, et continuer de renouer avec mon histoire et ma culture métisse.



QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE FAVORITE À L'ÉCOLE? Un cours de construction, à l'école secondaire.

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI? J'ai travaillé à Sobeys dans leur pâtisserie et leur boulangerie.

QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER EMPLOI APRÈS AVOIR FINI VOS ÉTUDES? Après mes études secondaires, j'ai participé à un programme de bénévolat qui s'appelle Katimavik, dans le cadre duquel j'ai voyagé et travaillé dans trois provinces, avec 10 autres jeunes de partout au Canada. Par la suite, j'ai travaillé au siège social de Katimavik à Montréal, au service du recrutement des participants.

QUEL EST L'ASPECT LE PLUS INTÉRESSANT DE VOTRE TRAVAIL? J'aime beaucoup ma carrière au sein de la fonction publique fédérale parce qu'on y retrouve beaucoup d'opportunités. Tu peux occuper 25 postes différents dans le cours de ta carrière, avec un seul employeur! Je suis membre du cercle des employés autochtones de la Régie et j'apprécie les amitiés que j'ai forgées dans ce groupe.

QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE? Je travaille au gouvernement du Canada depuis 2012. J'ai commencé au service des parcs d'Environnement Canada, en tant que présentatrice de l'Héritage durant les vacances d'été. Après avoir obtenu mon diplôme universitaire, j'ai continué de travailler pour le gouvernement fédéral. La Régie est le quatrième service gouvernemental pour lequel j'ai travaillé et je travaille ici depuis 2017. J'adore mon travail!

NOM : Amadou

TITRE : Spécialiste technique, intégrité des pipelines

ÉDUCATION : B.Sc. en gestion de l'intégrité et en ingénierie mécanique, et M.Sc. en ingénierie industrielle.

QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE FAVORITE À L'ÉCOLE?
La physique.

FORMATION ET EXPÉRIENCE : Gestion de l'intégrité des pipelines (évaluation des demandes de projets, activités de vérification de la conformité, enquêtes sur les incidents, etc.), ingénierie de la maintenance et de la fiabilité, et fabrication de machinerie.

QUE VOULEZ-VOUS APPRENDRE? J'aimerais continuellement améliorer mes compétences, demeurer au courant des tendances techniques actuelles et faire plus de formation de perfectionnement en leadership.



QUEL EST VOTRE LIEU DE NAISSANCE? Mali, en Afrique.

QUEL EST L'ASPECT LE PLUS INTÉRESSANT DE VOTRE TRAVAIL? Travailler au sein d'une équipe d'ingénierie intéressante, dynamique et compétente pour constamment trouver des solutions à des problèmes complexes d'intégrité des pipelines partout au Canada.

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI? Les colombes.

COMMENT AVEZ-VOUS COMMENCÉ À TRAVAILLER À LA RÉGIE? Par l'entremise du portail d'offre d'emploi et de candidature en ligne du gouvernement du Canada.

PREMIER EMPLOI APRÈS LES ÉTUDES : J'étais le chef technique de l'atelier d'entretien pour un concessionnaire Caterpillar au Mali, en Afrique.

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI? J'étais aide-opérateur de machines-outils (tour et fraiseuse).

ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

NOM : Amanda

TITRE : Agente de communication

SCOLARITÉ FORMELLE :
Baccalauréat en relations publiques de l'université Mount Royal.

QUEL EST VOTRE LIEU DE NAISSANCE? Valencia, Carabobo, au Vénézuéla.

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI? Les ours pandas! Ils sont si beaux, on voudrait leur faire un câlin (bien que j'aie entendu dire qu'il vaut mieux ne pas s'y frotter).

PARLEZ-NOUS DE VOTRE FAMILLE :
Ma famille est formidable. Nous sommes tous très proches et je ne sais pas où et qui je serais sans eux. Mes parents sont deux personnes authentiques, gentilles et travailleuses. Ils nous ont fait quitter le Venezuela pour le Canada, afin que mes deux frères et sœurs et moi-même puissions vivre une vie extraordinaire! Mon frère et ma sœur sont mes meilleurs amis. Nous sommes tous si différents, et j'aime vraiment ça. Mon couple a maintenant presque six ans, et nous avons créé une belle vie ensemble! Nous avons deux chiens, Presley et Igor. Nous plaisantons toujours en disant que ceci est leur monde et que nous vivons dedans!

DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE D'AVANTAGE? C'est une question embêtante parce que j'apprends toujours de nouvelles choses. J'apprends littéralement quelque chose de nouveau sur la Régie tous les jours – et je suis ici depuis cinq ans. Il y a tant de gens à mes côtés qui aident la Régie à remplir son mandat. J'espère pouvoir tous les rencontrer et connaître leur histoire.



QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE FAVORITE À L'ÉCOLE? Si je devais n'en choisir qu'une seule, ce serait les sciences humaines. Je suis passionnée par l'histoire.

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI? Mon premier emploi était un poste de commis dans une pharmacie Rexall quand j'avais 16 ans.

QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER EMPLOI APRÈS AVOIR FINI VOS ÉTUDES (LE CAS ÉCHÉANT)? La Régie! Après avoir obtenu mon diplôme en novembre 2018, j'ai obtenu un poste temporaire à la Régie quelques semaines plus tard. Ça fait cinq ans que je travaille à la Régie et j'aime toujours autant mon travail! Je trouve que j'ai eu beaucoup de chance. Il y a tant de gens à mes côtés qui aident la Régie à remplir son mandat. J'espère pouvoir tous les rencontrer et connaître leur histoire.

QUEL EST L'ASPECT LE PLUS INTÉRESSANT DE VOTRE TRAVAIL? Les gens n'accordent pas beaucoup d'importance aux services des communications, mais comment comprendraient-ils notre monde sans ça? Ça me plaît de travailler dans un domaine qui permet aux gens de connaître et comprendre. La partie la plus intéressante de mon travail est de simplifier des sujets complexes. Mais pour y arriver, je dois comprendre moi-même le sujet! Il n'y a rien de mieux que de penser « Ah! » lorsqu'on saisit enfin un concept! Et de permettre à d'autres d'avoir eux aussi un moment « Ah! ».

QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE?
J'ai commencé à y travailler comme étudiante en janvier 2018. J'ai vraiment travaillé fort dans le cadre de mon emploi d'étudiante, et je me suis fait des relations avec plusieurs personnes dans ces bureaux, ce qui m'a beaucoup aidé à obtenir un poste permanent par la suite.

ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

NOM : **Andria**

TITRE : Spécialiste environnementale,
agente d'inspection

ÉDUCATION :

B.Sc. (Hons.) en biologie marine et océanographie, M.M.M. en gestion marine.

QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE PRÉFÉRÉE AU SECONDAIRE?

Les maths.

FORMATION ET EXPÉRIENCE : Les agents d'inspection comme moi apprennent beaucoup des agents d'inspection plus expérimentés concernant la construction des pipelines et les mesures d'atténuation pour protéger l'environnement.

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI? Sauveteuse.



OÙ ÊTES-VOUS NÉE? À Toronto, en Ontario.

QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER EMPLOI APRÈS AVOIR FINI VOS ÉTUDES? Spécialiste de la sensibilisation au Discovery Centre à Halifax. J'ai voyagé dans des écoles primaires de la ville et j'ai fait des activités scientifiques pratiques liées au programme scolaire avec les élèves.

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI? J'adore tous les animaux, à quelques exceptions près (comme les araignées). Mais dans l'ensemble, je crois que la pieuvre fait partie de mes préférés (je ne peux dire quelle espèce, par contre!). Leur intelligence et leurs capacités de camouflage m'impressionnent.

QUEL EST L'ASPECT LE PLUS INTÉRESSANT DE VOTRE TRAVAIL? J'apprends quelque chose de nouveau presque tous les jours et j'aime voyager vers des parties du pays que je ne verrais peut-être pas autrement.

DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE D'AVANTAGE? Aucun sujet particulier ne me vient à l'esprit, mais quand il y a une occasion d'apprendre, je m'empresse de la saisir.

QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE? J'ai déménagé d'Halifax à Calgary en 2011 et j'ai vu une offre d'emploi intéressante à la Régie en 2012. J'ai postulé et je me suis qualifiée, et je suis restée dans le bassin de candidats pendant environ un an avant d'être embauchée. J'étais attirée par l'équilibre vie/travail du poste, les avantages et l'occasion de servir les Canadiens et de voir le pays.

ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

SCOLARITÉ FORMELLE :

Baccalauréat en Droit et Sociétés, avec mineure en histoire de l'Université de Calgary

APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL/ AU TRAVAIL (LE CAS ÉCHÉANT) :

Je suis beaucoup de formations sur le thème de la mobilisation des autochtones, en plus d'assister à des conférences sur les sujets que j'aime. J'apprécie aussi les formations sur la sécurité et la réglementation, que je trouve très utiles.

NOM : Angelina

TITRE : Coordination des consultations de la Couronne

QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE FAVORITE À L'ÉCOLE? J'ai

toujours aimé les études sociales, apprendre l'histoire et la politique, et comprendre à quel point tout ça a toujours été en lien.



QUEL EST VOTRE LIEU DE NAISSANCE? Je suis née sur le territoire du Traité 7 (Calgary).

Mon père est de la nation Kainai (également connue sous le nom de Tribu des Blood) et ma mère est de la nation Tsuu T'ina.

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI? J'ai travaillé à la bibliothèque de mon école.

QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER EMPLOI APRÈS AVOIR FINI VOS ÉTUDES? Réception/contrôle des documents dans un cabinet d'avocats au centre-ville.

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI? Les câlins des chats sont les meilleurs!

QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE?

Avant de poser ma candidature à la Régie, j'ai travaillé pendant environ huit ans avec des collectivités autochtones pour les aider à réaliser des évaluations environnementales et socio-économiques. J'ai accepté le poste à la Régie parce qu'il me permet de travailler avec des peuples autochtones de partout au Canada.

PARLEZ-NOUS DE VOTRE FAMILLE : Il y a tellement d'amour dans ma famille – nous n'avons pas toujours eu tous les biens matériels qu'ont les autres, mais nous avons toujours été entourés d'amour, et soudés par un lien familial indestructible! J'ai une très grande famille, deux frères et deux sœurs. Nous étions cinq à grandir ensemble, à être proches en âge. Il y a eu quelques querelles entre frères et sœurs, mais plus on vieillit, plus on apprécie et chérit les moments passés en famille. Mon père et ma mère habitent près de chez moi, dans le territoire du traité no 7 (Calgary), et je leur rends visite le plus souvent possible. J'ai une fille de 7 ans que j'aime de tout mon cœur. Il est très important pour moi que Stella, ma fille, connaisse ses racines et ses origines. Savoir apprécier et reconnaître nos ancêtres est une belle leçon que j'ai apprise lorsque j'étais enfant – et je vais m'assurer d'enseigner cette leçon à ma fillette.

QUEL EST L'ASPECT LE PLUS INTÉRESSANT DE VOTRE TRAVAIL? Travailler avec les gens des collectivités autochtones est de loin ce que je préfère dans mon travail. Ça et les discussions internes entourant l'honneur de la Couronne et les droits issus de l'article 35.

DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE D'AVANTAGE? Réconciliation dans tous les domaines du travail que nous faisons ici à la Régie.

NOM : Eranda

TITRE : Analyste de marché (modélisation des perspectives énergétiques)

ÉDUCATION :
Docteurat en ingénierie environnementale.

FORMATION ET EXPÉRIENCE :
Programmation.

QUEL EST VOTRE LIEU DE NAISSANCE? Sri Lanka.

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI? Éléphant.

PARLEZ-NOUS DE VOTRE FAMILLE :
Ma femme et moi vivons à Calgary, et nous avons deux filles de 12 et 4 ans. Nous aimons faire du camping et visiter de nouveaux endroits.

QUEL EST L'ASPECT LE PLUS INTÉRESSANT DE VOTRE TRAVAIL?
Apprendre de nouvelles technologies et le travail avec des gens sensés.

QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE FAVORITE À L'ÉCOLE?

Les mathématiques, parce que j'adore travailler avec les chiffres.

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI? Associé bancaire.

PREMIER EMPLOI APRÈS LES ÉTUDES : Ingénieur mécanique.

QUE VOULEZ-VOUS APPRENDRE?

Tout. La faune et la flore, et le fonctionnement des écosystèmes.

COMMENT AVEZ-VOUS COMMENCÉ À TRAVAILLER À L'ONÉ? Candidature suivant l'affichage d'un poste.



ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

NOM : Jason

TITRE : Concepteur graphique

ÉDUCATION :
International Academy
of Design.

OÙ ÊTES-VOUS NÉ?
À Blind River, en Ontario.

**QUEL EST VOTRE ANIMAL FA-
VORI?** Je n'en ai pas vraiment.

**QUEL EST L'ASPECT LE PLUS
INTÉRESSANT DE VOTRE
TRAVAIL?** Je travaille avec des
gens merveilleux!

**QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ
À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE?**

Je travaillais dans un atelier
d'impression à Edmonton et un
ami qui vivait à Calgary a vu une
offre d'emploi pour la Régie et m'a
encouragé à postuler. J'ai fait une
entrevue quelques semaines plus
tard et je suis là depuis 2005.
J'y serai probablement jusqu'en
2031 au moins en fonction du
moment où je prends ma retraite.

**QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE PRÉ-
FÉRÉE AU SECONDAIRE?** Je n'aimais
pas vraiment l'école au secondaire.
J'ai à peine obtenu mon diplôme.
Je dirais que la musique ou les arts
étaient mes matières préférées.

**QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER
EMPLOI APRÈS AVOIR FINI
VOS ÉTUDES?** Hockey News
Magazine. Littéralement cinq
minutes après mon examen final,
j'ai été recruté pour travailler
l'après-midi même. Le travail
consistait à faire de la correction de
couleur sur le visage des gardiens
pour leur magazine de fin d'année.
Je suis passé de 8 \$ de l'heure
dans un magasin de rénovation
à 25 \$ de l'heure. Quand j'ai reçu
mon premier chèque de paye, j'ai
presque pleuré.

**QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT
PREMIER EMPLOI?** Cuire des
burgers à Peggy Sue's Diner à
Brandon, au Manitoba.



ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

SCOLARITÉ FORMELLE :

(1) Certificat en arts et sciences;
(2) Technique, poissons et faune, au College of the North Atlantic.
(3) Baccalauréat ès sciences en écologie de la restauration du British Columbia Institute of Technology.

APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL/ AU TRAVAIL (LE CAS ÉCHÉANT) :

Certificat de conduite d'équipement lourd de la Detoncho Training Academy Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest). Gestion de camp/conservation à la station de recherche sur l'écosystème de la toundra du gouvernement des Territoires du Nord-Ouest, division de l'environnement et des ressources naturelles.

NOM : Lucas

TITRE : Analyste environnementale – protection de l'environnement

RÔLE : Agent d'inspection / agent de conservation



QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE FAVORITE À L'ÉCOLE?

Les sciences sociales.

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI? Pendant mes études au secondaire, j'ai travaillé à temps partiel comme commis dans une épicerie, où je plaçais les articles sur les rayons et je travaillais au déchargement des marchandises.

QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER EMPLOI APRÈS AVOIR FINI VOS ÉTUDES?

Après avoir fini l'école secondaire, mon premier emploi à temps plein était un poste d'adjoint administratif pour l'Alliance de la Fonction publique du Canada (AFPC).

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI? Le Corbeau.

QUEL EST VOTRE LIEU DE NAISSANCE? Fort McMurray, Alberta, Canada.

PARLEZ-NOUS DE VOTRE FAMILLE :

Ma mère est une Denesuline (chippewyan) qui vient des Territoires du Nord-Ouest, alors que mon père vient de Terre-Neuve (de descendance irlandaise). Je suis très proche de ma famille et j'ai hérité des traits de caractère et des caractéristiques des deux lignées.

QUEL EST L'ASPECT LE PLUS INTÉRESSANT DE VOTRE TRAVAIL? Je peux voyager partout dans l'ouest du Canada, et visiter des communautés que je n'aurais probablement jamais visitées si ce n'était pour mon travail d'officier d'inspection pour la Régie.

QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE?

J'ai vu un poste affiché sur le site Web du gouvernement du Canada, et j'ai postulé. Après avoir passé la phase de présélection, j'ai loué une salle de conférence au bureau local d'emploi et j'ai passé une entrevue d'embauche par téléconférence. Ce qui s'est passé par la suite me semble plutôt évident : j'ai été sélectionné pour le poste!

DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-VOUS ENCORE ÉTUDIER OU EN APPRENDRE D'AVANTAGE? Avenir énergétique changeant et comment la technologie moderne affectera l'industrie du pétrole et du gaz.

ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

NOM : Negar

SCOLARITÉ FORMELLE :
B.Sc. en ingénierie chimique,
M.Sc. en ingénierie pétrolière
et gazière.

TITRE : Direction de groupe –
intégrité des pipelines

**QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE
PRÉFÉRÉE AU SECONDAIRE?**

La littérature persane et la création
littéraire.

FORMATION ET

EXPÉRIENCE : J'ai suivi
de nombreuses formations
techniques et générales
sous forme de cours ou
d'apprentissage autodirigé
tout au long de ma
carrière. Toutefois, c'est en
travaillant et en collaborant
avec mes collègues que j'ai
fait les meilleurs apprentis-
sages, les plus solides.
J'ai également beaucoup
appris de mes erreurs!



**QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT
PREMIER EMPLOI?**

Un été, j'ai
travaillé comme stagiaire en ingé-
nierie dans une usine alimenta-
re située
à l'extérieur de Téhéran, en Iran.

**QUEL A ÉTÉ VOTRE PREMIER
EMPLOI APRÈS AVOIR FINI
VOS ÉTUDES?**

Ingénieure de procédés.

OÙ ÊTES-VOUS NÉE?
À Téhéran, en Iran.

**QUEL EST VOTRE ANIMAL
FAVORI?** Le hibou.

**QUEL EST L'ASPECT LE PLUS
INTÉRESSANT DE VOTRE**

TRAVAIL? Les personnes avec
lesquelles je travaille partout dans
l'organisme, et la portée et la
nature diversifiée de mon travail.

**QU'EST-CE QUI VOUS A AMENÉ
À TRAVAILLER POUR LA RÉGIE?**

Avant de rejoindre la Régie, j'étais
ingénieure de forage sur des
projets terrestres et extracôtiers.
J'ai travaillé partout dans le
monde pendant 15 ans après
mes études. J'ai terminé ma
maîtrise en 2014, j'ai postulé
pour un poste d'ingénieur qui
venait de se libérer à la Régie. J'ai
commencé à travailler ici en 2015,
en ingénierie, au sein de l'équipe
de l'intégrité des pipelines.

DÉCRIVEZ-NOUS VOTRE FAMILLE :

Je dirais que ma famille est multicultu-
relle. Mon mari est originaire d'Afrique
du Sud et nos deux enfants sont nés
au Canada.

**DANS QUEL DOMAINE VOUDRIEZ-
VOUS ENCORE ÉTUDIER OU EN
APPRENDRE D'AVANTAGE?** Tellement
de choses! Mais en haut de ma liste,
c'est apprendre à garder une motivation
intrinsèque.

ACTIVITÉ 4 : CARRIÈRES À LA RÉGIE : QUEL EST LE PROFIL DES EMPLOYÉS?

NOM : Raymond

TITRE : Analyste SIG

ÉDUCATION : Baccalauréat en génie géomatique de l'Université de Calgary.

FORMATION ET EXPÉRIENCE :

Je dois apprendre les logiciels utilisés couramment ainsi que les procédés et les systèmes de la Régie. J'apprends également à utiliser de l'équipement sur le terrain.

QUEL EST VOTRE LIEU DE NAISSANCE? Je suis né et j'ai grandi à Calgary.

QUEL EST VOTRE ANIMAL FAVORI? Mon chien. Plus généralement? Le capybara ou l'hippopotame peut-être?

PARLEZ-NOUS DE VOTRE FAMILLE : Nous sommes légèrement sarcastiques et aimons bien nous taquiner, mais nous sommes toujours là les uns pour les autres.

QUEL EST L'ASPECT LE PLUS INTÉRESSANT DE VOTRE TRAVAIL? Discuter avec des gens et différentes unités organisationnelles et les aider à résoudre des problèmes et montrer à d'autres ce que nous réglémentons (parfois, ce n'est pas très clair).

QUELLE ÉTAIT VOTRE MATIÈRE FAVORITE À L'ÉCOLE? Mathématiques.

QUEL A ÉTÉ VOTRE TOUT PREMIER EMPLOI? Adjoint de bureau.

PREMIER EMPLOI APRÈS LES ÉTUDES : Arpenteur.

QUE VOULEZ-VOUS APPRENDRE? Programmation et paléontologie.

COMMENT AVEZ-VOUS COMMENCÉ À TRAVAILLER À L'ONÉ? Des amis à l'université travaillaient à la Régie et avaient besoin d'un remplaçant.



Annexe 1 : Visualisations de la Régie de l'énergie du Canada

1. SCÉNARIOS : COMPAREZ LES SCÉNARIOS

- Comparez directement les scénarios. Comparez l'incidence des principales incertitudes sur l'évolution future de l'énergie, notamment : développement technologique; initiatives de politique climatique comme la tarification du carbone; ou prix de l'énergie plus élevés ou plus bas.

VARIABLES : demande totale, offre (production d'électricité, production de pétrole, production de gaz [comprend l'énergie utilisée dans la province et celle pour l'exportation]), province, scénario (Carboneutralité à l'échelle mondiale, Carboneutralité au Canada, Mesures actuelles), année fixe (2005–2050)

2. EXPLORATION PAR SECTEUR : ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PAR SECTEUR

- Comparez les données historiques et projetées sur les émissions de gaz à effet de serre des différents secteurs économiques du Canada.

VARIABLES : émissions de gaz à effet de serre; secteurs économiques; scénario (Carboneutralité à l'échelle mondiale, Carboneutralité au Canada, Mesures actuelles); année statique (2005-2050)

3. EXPLORATION PAR RÉGION : DEMANDE TOTALE ET PRODUCTION PAR RÉGION

- Comparez les données passées et faites des projections de l'offre et de la demande d'énergie pour les provinces et les territoires au Canada.

VARIABLES : demande totale (utilisée par les quatre secteurs), offre (production d'électricité, production de pétrole, production de gaz [comprend l'énergie utilisée dans la province et celle pour l'exportation]), province, scénario (Carboneutralité à l'échelle mondiale, Carboneutralité au Canada, Mesures actuelles), année fixe (2005–2050)

4. EXPLORATION PAR SECTEUR : DEMANDE D'ÉNERGIE PAR SECTEUR

- Explorez la demande d'énergie et comment les mélanges de sources d'énergie de différents secteurs ont évolué dans l'histoire récente et comment on prévoit qu'ils évolueront dans les scénarios Avenir énergétique.

VARIABLES : secteur (demande totale, résidentiel, commercial, industriel, transports), province, source (biocarburants et énergies émergentes [comprend biomasse, hydrogène, éthanol et biodiesel], charbon, électricité [comprend nucléaire, hydro, éolienne et solaire, production thermique à partir du gaz naturel, charbon et pétrole], gaz naturel, produits pétroliers), scénario (Carboneutralité à l'échelle mondiale, Carboneutralité au Canada, Mesures actuelles), année fixe (2005–2050)

5. EXPLORATION DE LA COMPOSANTE ÉLECTRICITÉ : PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ

- Comparez la quantité relative d'électricité produite à partir de diverses sources dans les provinces et les territoires au cours d'une année donnée.
- Passez d'une visualisation à l'autre, de la quantité d'électricité produite par chaque source dans chaque région, à la quantité d'électricité produite dans chaque région par chaque source.

VARIABLES : province, source (biomasse et géothermique, charbon, gaz naturel, hydroélectricité, nucléaire, produits pétroliers, solaire et éolienne), scénario (Carboneutralité à l'échelle mondiale, Carboneutralité au Canada, Mesures actuelles), année (2005–2050)

6. EXPLORATION DU PÉTROLE ET DU GAZ : PRODUCTION DE PÉTROLE ET DE GAZ

- Explorez la production de gaz dans toutes les provinces et tous les territoires pour une année donnée.
- Changez entre les deux visualisations : une qui compare la quantité de pétrole ou de gaz produit par type pour chaque région et une qui compare la production de pétrole ou de gaz par région pour chaque type.
- Utilisez la chronologie pour comparer les années réelles et les années prévues pour voir comment la production change et son évolution anticipée au fil du temps.

VARIABLES : offre (production de pétrole, production de gaz); types de production de pétrole (c5+ (pentanes plus), condensat, lourd classique, léger classique, bitume produit in situ, bitume extrait); types de production de gaz (gaz de charbon, gaz classique, schiste, gaz naturel dissous, gaz de réservoir étanche); province, scénario (Carboneutralité à l'échelle mondiale, Carboneutralité au Canada, Mesures actuelles); année statique (2005-2050)

Annexe 2 : Portails de réflexion géographique

L'extrait qui suit, tiré de l'ouvrage *Teaching Geographical Thinking* des auteurs Sharpe, Bahbahani et Huynh (pp. 4–6, 2016), a servi de guide pour l'élaboration des activités de cette ressource.

Une étape importante dans l'intégration de la réflexion géographique vise à s'assurer que le programme est de type problématique afin que l'étude de la géographie pose des défis exigeant de se pencher sur des problèmes plutôt que de fournir des listes d'informations à retenir. Selon l'approche de Peter Seixas sur l'enseignement de la réflexion historique, l'approche du Critical Thinking Consortium propose six concepts servant de portails qui transforment le contenu factuel de la géographie en un sujet à analyser. Ces six concepts ne sont pas du « contenu », bien qu'ils doivent être enseignés aux élèves, mais plutôt des sources de questions qui invitent les élèves à une réflexion critique et les soutiennent dans leur apprentissage.

IMPORTANCE DE L'ESPACE. Au cœur de toute analyse ou représentation géographique repose la question de l'importance. Il s'agit d'une question fondamentale dans la définition de la géographie du géographe Charles Gritzner : « Qu'est-ce qui se trouve où, pourquoi là et pourquoi s'en soucier? ». Répondre à la question « Pourquoi s'en soucier? » demande l'examen d'autres questions fondamentales : « Qu'est-ce qui se trouve où? » et « Pourquoi là? ».

MODÈLES ET TENDANCES. Ce portail soulève la question : Que pouvons-nous conclure à propos de la variation et de la distribution des caractéristiques géographiques au fil du temps et dans l'espace?

INTERCONNEXIONS. Ce portail soulève la question : Comment les facteurs humains et naturels, et les événements sont-ils reliés et s'influencent-ils entre eux?

PERSPECTIVE GÉOGRAPHIQUE. Voici la principale question pour comprendre la géographie de l'endroit : Quelles sont les caractéristiques et les identités humaines et physiques, telles que perçues selon différents points de vue, qui caractérisent un endroit?

DONNÉES PROBANTES ET INTERPRÉTATION. Ce portail soulève les questions : Quelle information peut être utilisée comme preuves pour soutenir les idées sur la géographie et comment les données probantes géographiques peuvent-elles adéquatement justifier les interprétations présentées?

L'approche des élèves par rapport aux données est souvent naïve, en supposant qu'elles soient précises, pertinentes et exemptes de distorsions. Afin d'encourager une analyse des données plus critique, la source de toutes les interprétations subséquentes, nous devons inviter les élèves à examiner leur exactitude, leur précision et leur fiabilité. Ce processus consiste notamment à analyser trois sortes de sources :

- Sources primaires : présentent des données brutes pour de l'information et des connaissances géographiques;
- Sources secondaires : sont des rapports géographiques qui ne sont pas tirés directement du sujet à l'étude;
- Sources tertiaires : offrent des aperçus d'information se basant vaguement sur les sources secondaires.

JUGEMENT ÉTHIQUE. La question centrale invoquée par le jugement éthique est la suivante : À quel point les pratiques et les résultats en lien avec les actions et des événements géographiques déterminés sont-ils souhaitables et responsables? Le jugement éthique comporte divers points de vue, soit économique, environnemental, culturel, politique et historique, ainsi que diverses perspectives régionales et de différents groupes.

RÉFÉRENCE :

Sharpe, B., Bahbahani, K., Huynh, N.T. (2016) *Teaching Geographical Thinking*. Critical Thinking Consortium (TC²) et Société géographique royale du Canada.

Annexe 3 : Sources des données

SOURCES DES DONNÉES POUR L'ÉVOLUTION DE LA DEMANDE

Le Bulletin sur la disponibilité et écoulement d'énergie au Canada de Statistique Canada et les tableaux de données associés sont la source primaire des données de l'évolution de la demande d'énergie. Ces valeurs sont désagrégées à l'utilisation finale à l'aide de la base de données nationale de l'utilisation finale de RNCan. On ajoute également à l'ensemble des données de l'information provenant d'Environnement et Changement climatique Canada, et de diverses sources provinciales et territoriales, comme Alberta Energy Regulator, BC Hydro, Alberta Electric System Operator, et Independent Electric System Operator de l'Ontario.

SOURCES DES DONNÉES POUR LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Les données relatives aux émissions de gaz à effet de serre proviennent de l'inventaire officiel des gaz à effet de serre du Canada, préparé par Environnement et Changement climatique Canada. L'inventaire est préparé et soumis annuellement comme rapport à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques. Le rapport couvre les émissions d'origine anthropogénique (dues aux activités humaines) par source et réductions d'émissions par les puits de carbone (par exemple, le boisement, la restauration des zones humides, la mise en valeur des terres, etc.)

SOURCES DES DONNÉES POUR LA PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ

Statistique Canada est la source primaire pour la production d'électricité. On ajoute également des données supplémentaires provenant des gouvernements provinciaux, des services publics et des opérateurs de système ainsi que d'associations de l'industrie (comme CanWEA et CanSIA).

SOURCES DES DONNÉES POUR LA PRODUCTION DE PÉTROLE BRUT ET DE GAZ NATUREL

Les données pour la production de pétrole brut et de gaz naturel proviennent de diverses sources, dont l'analyse de la Régie des données de production de puits de Divestco, des gouvernements provinciaux et territoriaux, du Alberta Energy Regulator, et de la Canadian Association of Petroleum Producers.

Annexe 4 : Unités de curriculum pertinentes

PROVINCE	NIVEAU SCOLAIRE	MATIÈRE	RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE PERTINENTS
Alberta	9 ^e /Sec. III	Sciences	Électricité et électrotechnique
			Connaissances et employabilité Sciences : Les principes et les technologies de l'électricité (Accent sur les sciences et la technologie)
	11 ^e /Sec. V	Sciences	Sciences 20-4 (Connaissances et employabilité) : Comprendre les systèmes courants de transformation de l'énergie
Colombie-Britannique	12 ^e	Sciences	Sciences spécialisées 12 : L'énergie est toujours conservée
Manitoba	9 ^e /Sec. III	Sciences	La nature de l'électricité
Nouveau-Brunswick	9 ^e /Sec. III	Études sociales	L'identité Canadienne : Les défis et les possibilités
		Géographie	Géographie 41111 (M) : Interpréter un enjeu territorial
		Sciences	Sciences de la nature 50111(M) : L'électricité
	Sciences physiques (les caractéristiques de l'électricité)		
	11 ^e /Sec. V	Sciences	Sciences de la nature 50312 (M) : circuits électriques
Nouvelle-Écosse	9 ^e /Sec. III	Sciences	Sciences de la nature 9 (M) : L'électricité
Nunavut	10 ^e /Sec. IV	Sciences	Science 14 : Comprendre les technologies de transfert d'énergie
Ontario	9 ^e /Sec. III	Géographie	Enjeux géographiques du Canada (Cours appliqué) : Processus d'enquête et Compétences transférables
			Enjeux géographiques du Canada (Cours appliqué) : Environnement naturel et activité humaine
			Enjeux géographiques du Canada (Cours appliqué) : Ressources naturelles et activités économiques
			Enjeux géographiques du Canada (Cours théorique) : Communautés Durables
			Enjeux géographiques du Canada (Cours théorique) : Processus d'enquête et Compétences transférables
			Enjeux géographiques du Canada (Cours théorique) : Ressources naturelles et activités économiques
	Sciences	Sciences (cours appliqué) : Physique : Applications de l'électricité	
11 ^e /Sec. V	Sciences de l'environnement	Sciences de l'environnement (pré-emploi) Conservation de l'énergie	
		Sciences de l'environnement (pré-universitaire/pré-collégial) Conservation de l'énergie	

PROVINCE	NIVEAU SCOLAIRE	MATIÈRE	RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE PERTINENTS
Saskatchewan	9 ^e /Sec. III	Sciences	Sciences 9 : Les caractéristiques de l'électricité
Terre-Neuve et Labrador	9 ^e /Sec. III	Études sociales	L'identité canadienne : Évolution de l'identité canadienne : créer l'avenir souhaité
		Sciences	L'électricité
	10 ^e /Sec. IV	Géographie	Géographie du Canada 1232 (M) : Économie et géographie du Canada
Territoires du Nord-Ouest	9 ^e /Sec. III	Sciences	Électricité et électrotechnique
Yukon	12 ^e	Sciences	Sciences spécialisées 12 : L'énergie est toujours conservée

Annexe 5 : Glossaire

Voir également le [glossaire du Programme d'information sur l'énergie](#) pour consulter les définitions détaillées.

SOURCES D'ÉNERGIE

PÉTROLE BRUT : Contient du pétrole brut léger et lourd conventionnel, du condensat, du bitume des sables pétrolifères (extraction et in situ).

PRODUITS PÉTROLIERS : Comprennent les produits raffinés et les liquides de gaz naturel, plus particulièrement, l'essence automobile, le diesel, le carburéacteur, le mazout léger, le kérosène, le mazout lourd, le propane, le butane, l'éthane, la coke de pétrole, le gaz de distillation et les produits non énergétiques, comme les lubrifiants, l'asphalte et les charges d'alimentation pétrochimiques.

GAZ NATUREL : Désigne la production de gaz sec commercialisable. La consommation totale de gaz prend en compte une partie de la consommation non commercialisée qu'utilisent les producteurs. Au Canada, le gaz naturel provient des ressources classiques, du schiste, des réservoirs étanches, ainsi que du méthane de houille. Une partie de la production est tirée de l'exploitation des puits de pétrole (aussi appelé gaz dissous ou gaz associé).

CHARBON : Comprend le charbon, la coke et le gaz de cokerie.

ÉLECTRICITÉ : Énergie électrique d'usage final produite à partir de diverses sources et technologies. Comprend les sources primaires de production, comme le nucléaire, l'hydroélectricité, solaire et éolienne, et la production thermique d'autres carburants, comme le gaz naturel, le charbon et le pétrole.

HYDROÉLECTRICITÉ : Désigne la quantité d'électricité produite dans des centrales hydroélectriques.

ÉNERGIE NUCLÉAIRE : Désigne la quantité d'électricité produite dans des centrales nucléaires.

BIOMASSE/GÉOTHERMIQUE : Comprend les carburants de biomasse solide, comme les granules de bois, ainsi que les sources géothermiques.

BIOCARBURANTS ET ÉNERGIES ÉMERGENTES : Comprend la biomasse, l'hydrogène, l'éthanol et le biodiesel.

ÉNERGIES SOLAIRE/ÉOLIENNE : Comprend l'électricité produite à l'aide de systèmes photovoltaïques ou de systèmes solaires thermodynamiques alimentés par des éoliennes.

UNITÉS D'ÉNERGIE

HYDROGÈNE : Hydrogène d'utilisation finale produit à partir de diverses sources et de différentes technologies.

PÉTAJoule : Mesure d'énergie correspondant à un quadrillion (10^{15}) de joules. Selon Statistique Canada, un pétajoule représente l'énergie requise pour faire fonctionner le métro de Montréal pendant un an.

BARIL D'ÉQUIVALENT PÉTROLE LÉGER (BEP) : Mesure d'énergie normalisée à l'équivalent de la teneur en énergie d'un baril de pétrole brut léger. Un baril d'équivalent pétrole léger est égal à 6,123 gigajoules.

GW.h : Mesure de puissance énergétique correspondant à un milliard (10^9) de wattheures d'énergie électrique par année. Un gigawatt équivaut à 0,0036 pétajoule et à 0,0016 kBEP/j.

UNITÉS D'ÉMISSIONS

MÉGATONNES D'ÉQUIVALENT EN DIOXYDE DE CARBONE (MT D'ÉQ.CO₂) : Mesure des émissions en mégatonnes d'équivalent dioxyde de carbone (« éq. CO₂ »). Éq. CO₂ est une mesure de la contribution des GES au réchauffement de la planète par rapport au dioxyde de carbone.

UNITÉS VOLUMÉTRIQUES

MILLIER DE BARILS PAR JOUR (kb/J) : Nombre de barils de pétrole brut produits par jour.

MILLIER DE MÈTRES CUBES PAR JOUR (10³m³/j) : Nombre de mètres cubes de pétrole brut produits par jour. Un baril de pétrole équivaut à 0,159 mètre cube.

BILLION DE PIEDS CUBES PAR JOUR (TPi³/j) : Nombre de pieds cubes de gaz naturel produits par jour.

MILLION DE MÈTRES CUBES PAR JOUR (10⁶m³/j) : Nombre de mètres cubes de gaz naturel produits par jour. Un pied cube de gaz naturel équivaut à 0,0283 mètre cube.

SECTEURS

RÉSIDENTIEL : Consommation résidentielle d'énergie par les ménages canadiens, notamment pour le chauffage des bâtiments et de l'eau, la climatisation, l'éclairage et le fonctionnement des gros appareils ménagers et d'autres appareils comme les téléviseurs et les ordinateurs.

COMMERCIAL : Vaste catégorie qui englobe les bureaux, les commerces, les entrepôts, les immeubles gouvernementaux et institutionnels, les services publics, les entreprises de communications et d'autres industries du secteur tertiaire. On y prend en compte la consommation d'énergie pour l'éclairage des voies publiques, ainsi que le fonctionnement des pipelines. Dans les bâtiments, l'énergie sert pour le chauffage des locaux et de l'eau, la climatisation, l'éclairage et le fonctionnement des appareils ménagers et autres. Dans le cas des pipelines, elle alimente les pompes et les compresseurs qui permettent le transport du pétrole et du gaz naturel.

INDUSTRIEL : Ce secteur comprend l'industrie lourde, le pétrole et le gaz, l'industrie légère, la foresterie, les pêches, l'agriculture, la construction, l'exploitation minière, les déchets et d'autres.

TRANSPORTS : Le secteur des transports comprend le transport de personnes et de fret par véhicules routiers, le transport par air, rail et mer ainsi que le transport non industriel hors route, comme les véhicules tout terrain et les motoneiges. La demande de ce secteur englobe l'énergie provenant de l'étranger qui est consommée sur le territoire canadien (sol, air et eaux).

CATÉGORIES D'OFFRE ET DE DEMANDE

DEMANDE TOTALE : Il s'agit de la consommation totale d'énergie dans les quatre grands secteurs de l'économie canadienne : résidentiel, commercial, industriel et transports. Elle comprend la consommation d'électricité, de gaz naturel, de produits pétroliers comme l'essence, de charbon, et de carburants renouvelables. Aussi appelée demande pour utilisation finale ou demande secondaire, la demande totale ne tient pas compte de l'énergie utilisée pour produire de l'électricité.

PRODUCTION D'ÉLECTRICITÉ : Il s'agit de la quantité d'énergie électrique produite pour transformer d'autres formes d'énergie. Au Canada, l'électricité provient des sources suivantes : l'hydroélectricité; les énergies renouvelables, comme l'énergie éolienne et l'énergie solaire; les sources thermiques, comme le gaz naturel et le charbon; et l'énergie nucléaire.

PRODUCTION DE PÉTROLE : Il s'agit de la quantité de pétrole brut produit au Canada. Plusieurs régions produisent du pétrole brut à partir de diverses techniques. La production de pétrole comprend celle de bitume (à ciel ouvert et in situ); les sables bitumineux, le pétrole léger et le pétrole brut classiques dans le bassin sédimentaire de l'Ouest Canada; les condensats; et le pétrole produit à partir des plateformes de forage au large de la côte est.

PRODUCTION DE GAZ NATUREL : Elle désigne la quantité de gaz naturel commercialisable produit au Canada. Plusieurs régions produisent du gaz naturel à partir de diverses techniques. La production de gaz naturel comprend le gaz de réservoirs étanches, le gaz de schiste, le méthane de houille, le gaz classique et le gaz tiré de l'exploitation des puits de pétrole (aussi appelé gaz associé ou gaz dissous).

SCÉNARIOS

Chaque édition des divers rapports L'avenir énergétique du Canada de la Régie utilise plusieurs scénarios pour explorer comment l'avenir énergétique pourrait se dérouler à long terme pour les Canadiens. L'avenir énergétique du Canada 2023 s'appuie sur trois grands scénarios qui explorent les résultats potentiels liés au système énergétique canadien au cours des 30 prochaines années.

SCÉNARIO DE CARBONEUTRALITÉ À L'ÉCHELLE MONDIALE

Dans ce scénario l'analyse suppose que le Canada atteint la neutralité carbone d'ici 2050. Elle suppose également que le reste du monde réduit les émissions à un niveau qui permet de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C.

SCÉNARIO CARBONEUTRALITÉ DU CANADA

Dans ce scénario l'analyse suppose que le pays atteint la carboneutralité d'ici 2050, mais le reste du monde progresse plus lentement vers la réduction des émissions de GES.

SCÉNARIO MESURES ACTUELLES

Ce scénario mise sur des mesures de réduction des émissions de GES qui ne vont guère au-delà de celles déjà en place. Dans ce scénario, les résultats de la modélisation n'ont pas à refléter l'atteinte de la carboneutralité au Canada d'ici 2050. Également, ce scénario suppose une action climatique mondiale limitée pour l'avenir. Ceci est le scénario de référence d'Avenir énergétique 2023.