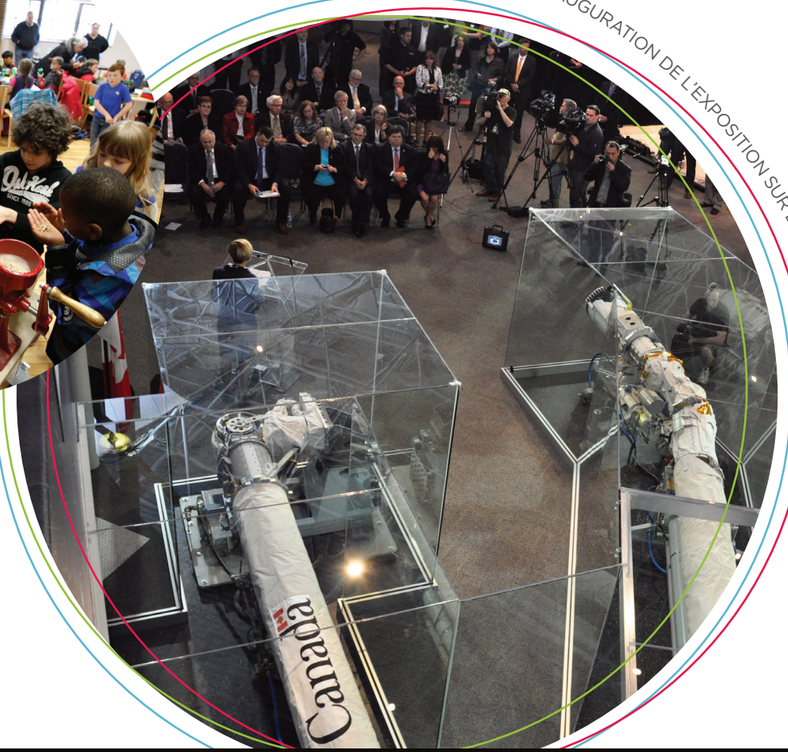
Parlons énergie au Musée des sciences et de la technologie du Canada

« En tant que chef de file en matière de production d'énergie en Amérique du Nord, nous sommes fiers de nous associer avec la Société des musées de sciences et technologies du Canada pour aider à informer les gens sur la façon dont nous puisons, transportons et utilisons l'énergie sur laquelle nous comptons chaque jour. »

— Dave Lye, vice-président, Durabilité, Encana

DÉFI ENFANT SANTÉ



INAUGURATION DE L'EXPOSITION SUR LE CANADARM

Atteignez votre public grâce à des messages ciblés

Pour plus de renseignements ou pour une consultation, veuillez communiquer avec :

Jacey Kennedy
Vice-présidente, Développement des affaires
Société des musées de sciences et technologies du Canada
2421, ch. Lancaster, Ottawa (Ontario) K1G 5A3
Sponsorship@techno-science.ca

BALADES À BORD DE LA LOCOMOTIVE SHAY

PROGRAMME DES COMMANDITAIRES CHAMPIONS

Occasions de partenariat avantageux sur le plan marketing et image de marque

CAMPS DE JOUR PRATIQUES

EN DIRECT DE L'ESPACE

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DE SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU CANADA

AGRICULTURE – ALIMENTATION
AVIATION – ESPACE
SCIENCE – TECHNOLOGIE

Canada

Conservation des aliments : De la science, on en mange!
au Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada

« C'est un honneur pour nous d'être un partenaire clé de cette exposition amusante et dynamique qui montre aux enfants et aux familles comment les aliments sont conservés afin qu'ils soient sains, savoureux et nourrissants. »

— Shelley Martin, présidente et chef de la direction, Nestlé Canada inc.

Avantages sur le plan marketing

- Visibilité et promotion de l'image de marque toute l'année
- Possibilités de distribution, exposition et marketing direct de produits
- Programmes d'activation sur mesure
- Reconnaissance pendant toute l'année en tant que champion de musées nationaux

En contribuant financièrement ou en faisant don de produits ou services à la Société des musées de sciences et technologies du Canada, votre organisme favorise la sensibilisation aux sciences et à la technologie au Canada. Le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada, le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada et le Musée des sciences et de la technologie du Canada racontent l'ingéniosité et les réalisations canadiennes dans le domaine des sciences et de la technologie, en démontrant comment ces accomplissements ont contribué à bâtir le pays.

Série de conférences Kenneth Molson
au Musée de l'aviation et de l'espace du Canada

« La Kenneth M. Molson Foundation apprécie grandement sa collaboration avec le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada dans la présentation d'une série de conférences captivantes créée en l'honneur de Ken Molson, conservateur fondateur du Musée. »

— Robert H. Eldridge, président, Kenneth M. Molson Foundation

Comment devenir un commanditaire champion?

APPRENEZ-EN DAVANTAGE SUR LES MUSÉES

Demandez les fiches d'information *Musées en bref* portant sur la programmation de chacun des trois musées.

METTEZ VOTRE NOM EN VALEUR

Rehaussez votre profil en commanditant une installation muséale. Une salle de classe, un auditorium, un parc, entre autres, pourraient porter votre nom.

ATTEIGNEZ VOTRE PUBLIC

Chaque jour, les musées atteignent des milliers de Canadiens, y compris des visiteurs de la région de la capitale nationale, en leur offrant un vaste éventail de programmes et de services. Nous vous aiderons à choisir le programme qui répond le mieux aux besoins de vos publics cibles :

- adultes
- jeunes
- aînés
- parents et grands-parents
- familles
- amateurs et professionnels
- éducateurs

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À UNE ACTIVITÉ OU À UN PROGRAMME MUSÉAL

Si vous préférez opter pour un soutien qui correspond à l'image de votre entreprise, songez à associer votre nom à une activité en particulier. Voici quelques possibilités :

- commandite de premier plan
- droits de dénomination
- expositions
- programmes
- activités
- conférences
- activités annuelles de financement

Des programmes bien en vue et des activités annuelles peuvent fournir un moyen médiatique convivial qui associe votre marque à la Société ou à l'un de ses musées.

Quelle que soit votre préférence – associer votre marque à l'une des sociétés nationales de musées les plus dynamiques et éclectiques au Canada, obtenir des droits de dénomination ou soutenir une exposition, un programme ou une activité en particulier –, vous pouvez demander une formule personnalisée qui vous aidera à atteindre vos objectifs de marketing tout en contribuant à votre rayonnement à l'échelle locale, nationale ou internationale.