



Résumé du
PLAN D'ENTREPRISE
2013-2014 à 2017-2018

Résumé du
BUDGET DE FONCTIONNEMENT
2013-2014

Résumé du
BUDGET D'IMMOBILISATIONS
2013-2014



SOCIÉTÉ DES MUSÉES DE SCIENCES
ET TECHNOLOGIES DU CANADA

AGRICULTURE - ALIMENTATION
AVIATION - ESPACE
SCIENCE - TECHNOLOGIE



Canada

Conseil d'administration au 1^{er} avril 2013

Gary Polonsky, président	Courtice (Ontario)
Jim Silye, vice-président	Arnprior (Ontario)
Marie-Claire Bélanger	Montréal (Québec)
Harold F. Bjarnason	Gimli (Manitoba)
Jane Hungerford	Vancouver (Colombie-Britannique)
Helen Johns	Exeter (Ontario)
Ian A. McIlreath	Calgary (Alberta)
E. Virginia I. McLaughlin	Richmond Hill (Ontario)
Eloise E. Opheim	Saskatoon (Saskatchewan)
Neil Gary Russon	Mazerolle Settlement (Nouveau-Brunswick)
Margaret E. Smith	Amherst (Nouvelle-Écosse)

Table des matières

SOMMAIRE	3
1.0 MANDAT	6
1.1 Soutien des priorités gouvernementales.....	6
2.0 PROFIL DE LA SOCIÉTÉ	8
2.1 Une Société, trois musées, une collection riche.....	8
2.2 Gouvernance.....	9
2.2.1 Conseil d'administration	9
2.2.2 Haute direction.....	9
2.3 La Fondation de la SMSTC.....	10
2.4 Ressources et dépenses	10
2.4.1 Financement et revenus.....	10
2.4.2 Dépenses et frais.....	11
2.4.3 Investissements en immobilisations.....	12
3.0 ENJEUX STRATÉGIQUES	13
3.1 Analyse environnementale	13
3.1.1 Contexte économique	13
3.1.2 Visiteurs	13
3.1.3 Facteurs sociaux et démographiques.....	13
3.1.4 Changement des schémas de consommation culturelle.....	13
3.1.5 Diffusion	14
3.2 Risques et stratégies d'atténuation	14
3.3 Faits saillants et défis pour 2012-2013	15
4.0 SECTEURS DE RÉSULTATS CLÉS ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES	17
4.1 Processus de planification	17
4.2 Architecture d'alignement des programmes et secteurs de résultats clés	17
4.3 Secteurs de résultats clés.....	18
4.3.1 SRC 1 : Diffusion des connaissances par l'entremise de nos programmes et d'expériences riches et captivantes pour les visiteurs	18
4.3.2 SRC 2 : Présence, participation et diffusion à l'échelle nationale	19
4.3.3 SRC 3 : Une collection de réputation internationale	20
4.3.4 SRC 4 : Viabilité organisationnelle	21
4.3.5 SRC 5 : Devenir un employeur de choix	22
5.0 ANALYSE FINANCIÈRE	24
5.1 Résumé.....	24
5.2 Hypothèses de planification et principales variations.....	26
5.2.1 Revenus pour 2013-2014	26
5.2.2 Dépenses pour 2013-2014.....	27
5.3 Budget d'immobilisations pour 2013-2014.....	28
5.3.1 Installations du Musée des sciences et de la technologie du Canada	29
5.3.2 Musée de l'aviation et de l'espace du Canada.....	29
5.3.3 Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada	29
5.3.4 Autres actifs	30

SOMMAIRE

La Société des musées de sciences et technologie du Canada (SMSTC) est une institution qui se consacre à la collection exhaustive d'objets dans le domaine des sciences, des technologies et du génie au Canada. La SMSTC est une société d'État fédérale, fière d'administrer trois des musées nationaux du Canada : le Musée des sciences et de la technologie du Canada (MSTC), le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada (MAEC) et le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada (MAAC).

Ces institutions préservent les preuves matérielles des réalisations et des innovations scientifiques canadiennes. Cette collection nationale de grande richesse permet aux musées d'explorer, avec les Canadiens et les peuples de partout dans le monde, la transformation du Canada. Les musées visent également à être des catalyseurs, à inspirer les gens afin qu'ils s'intéressent aux sciences et à encourager la prochaine génération à accomplir de grandes choses dans le domaine des sciences, de la technologie, du génie et des mathématiques.

En 2012-2013, les activités de la SMSTC ont atteint plus de 9,5 millions de Canadiens partout au pays. Ce nombre regroupe plus de 650 000 visiteurs par année, plus de 5,8 millions de visiteurs hors site par l'entremise des programmes de la SMSTC et des prêts d'artefacts à d'autres établissements, ainsi que plus de 3 millions de visites virtuelles. Chaque jour, les musées, leurs sites Web et leurs plates-formes de médias sociaux offrent aux Canadiens l'occasion de mieux comprendre les choses qui ont été réalisées dans le passé et ce qui est en train de se produire maintenant, et d'imaginer ensemble ce que l'avenir nous réserve dans le domaine des sciences et des technologies au Canada.

Principaux enjeux stratégiques

Investissements en capital

Un des plus grands défis que doit relever la SMSTC concerne ses établissements. Voici les projets d'immobilisations que la SMSTC a prévus afin de relever le défi que posent ses installations vieillissantes :

- Grâce aux fonds reçus dans le cadre du budget de 2008, le MAAC a terminé les travaux de transformation de l'édifice 94 en un nouvel espace pour les expositions et la programmation; l'inauguration du nouveau Centre d'apprentissage a eu lieu en mai 2013. Grâce à ces rénovations, le musée sera ouvert toute l'année; il est prévu que la fréquentation du musée et la production de revenus augmenteront de 10 %.
- Le MSTC concentrera ses efforts sur les déficiences structurales les plus urgentes. La toiture du musée (2,5 millions de dollars) et les systèmes de chauffage et de ventilation sur le toit (845 000 \$) doivent être réparés; la Société tente de trouver des moyens de régler ce problème.
- Afin de se conformer aux conclusions du bureau du vérificateur général (BVG) dans ses rapports d'examen spécial de 2004 et de 2009, la SMSTC continuera à explorer les possibilités pour l'entreposage de la collection.

Financement et revenus

En 2013-2014, la Société des musées de sciences et technologie du Canada (SMSTC) touchera des crédits de base de 26,5 millions de dollars pour son fonctionnement et ses projets d'immobilisation dans les trois musées. La Société continue à se conformer à l'appel du gouvernement à la responsabilité et à la reddition de compte sur le plan fiscal et à l'utilisation de chaque dollar versé par les contribuables, et ce, dans leur intérêt optimal.

L'an dernier, les activités de production de revenus, les commandites et les dons en nature ont connu une augmentation; s'appuyant sur cette réussite, la Société ciblera des revenus de 6,3 millions de dollars pour 2013-2014. Elle concentrera ses efforts sur les commandites, sur une plus grande variété de produits vendus dans le cadre des activités commerciales (le MAEC est maintenant le détaillant officiel de tous les produits de l'Agence spatiale canadienne), sur l'accroissement de la visibilité de la boutique en ligne sur les sites Web renouvelés des musées et de la Société, ainsi que sur l'aire publique nouvellement rénovée au MAAC. Les nouveaux frais de stationnement contribueront également à l'accroissement des revenus, ce qui permettra de répondre aux besoins de la programmation destinée aux jeunes.

Diffusion

La diffusion à l'échelle nationale demeure une priorité de premier plan pour la SMSTC. Après le succès remporté par l'initiative pancanadienne *Parlons énergie*, la SMSTC se lance maintenant dans un nouveau projet : les filles en STGM (sciences, technologies, génie et mathématiques).

Secteurs de résultats clés

La SMSTC se concentre sur l'atteinte des objectifs suivants :

- Participation : mettre les Canadiens en relation avec le passé, le présent et l'avenir des sciences et de la technologie, grâce à des expériences captivantes qui font la promotion de la culture scientifique et de l'intérêt pour la technologie, le génie et les mathématiques.
- Présence nationale : créer et promouvoir les trois musées en tant que destinations reconnues à l'échelle nationale.
- Diffusion : travailler avec divers intervenants dans le domaine des sciences, de la technologie et de la culture afin de susciter la participation et l'innovation scientifiques.
- Collection : enrichir la collection et accroître sa réputation nationale et internationale.
- Viabilité : gérer nos ressources de manière responsable, tout en insistant sur la viabilité organisationnelle.
- Inspiration : susciter la participation du personnel afin que la Société devienne un employeur de choix.

Axes organisationnels

Afin de réaliser ces objectifs à long terme, la SMSTC a retenu trois axes qui serviront de guides pour la réalisation des activités à court et à long terme.

Expérience du visiteur

La SMSTC veillera à ce que les expositions, les programmes, les sites Web et les expositions itinérantes soient adaptés à leurs publics, qu'ils soient captivants et amusants et qu'ils suscitent, grâce à leur approche innovante, la participation des usagers. L'offre d'expériences captivantes pour les visiteurs est essentielle au succès d'initiatives telles que la promotion des sciences, de la technologie, du génie et des mathématiques, de même qu'à la réussite continue de la diffusion et des collaborations et à l'accroissement de la réputation de la collection à l'échelle nationale et internationale.

Entrepreneuriat

Devant les importants défis que pose le milieu des affaires, la SMSTC s'engage à trouver des façons de répondre à ses besoins financiers par la promotion au sein de son personnel d'une culture fondée sur l'entrepreneuriat. La Société cherchera des occasions de diversifier ses sources de revenus et de trouver des collaborateurs nationaux et internationaux qui s'intéressent à la promotion et à la mise en valeur des sciences. La Société encouragera également ses employés à partager de nouvelles idées et expériences en lien avec l'éveil de l'intérêt des visiteurs.

Numérisation

La SMSTC optimisera l'utilisation des médias sociaux et des nouvelles technologies afin d'accroître l'accès et la sensibilisation à la collection des musées et aux différents produits qu'ils offrent. Les liens et les conversations virtuels demeureront un moyen privilégié de susciter la participation des Canadiens à des discussions sur les sciences, la technologie, le génie et les mathématiques. La Société va s'appuyer sur le succès que sa stratégie en matière de médias sociaux a remporté en 2012-2013 pour continuer à susciter la participation des Canadiens de partout au pays, et ce, grâce à un éventail de liens et de plates-formes virtuels et de sites Web renouvelés pour ses musées. Elle fera également la promotion de l'utilisation des nouvelles technologies à l'interne; pour ce faire, elle fournira à ses employés des outils et des systèmes plus puissants afin de renforcer et motiver l'ensemble du personnel.

1.0 MANDAT

Aux termes de la *Loi sur les musées*, la Société des musées de sciences et technologies du Canada (SMSTC) est une entité juridique distincte, qui est l'entière propriété du gouvernement du Canada; elle voit à son fonctionnement, ses activités et ses programmes courants de manière indépendante du gouvernement. Elle est assujettie à la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques* et elle doit se conformer à un éventail de dispositions législatives, notamment celles régissant les langues officielles, l'équité en matière d'emploi, le multiculturalisme et l'accès à l'information et la protection des renseignements personnels.

Rôle en matière de politiques publiques

En tant que société d'État, la SMSTC participe aux objectifs du gouvernement fédéral en matière de politiques. Son rôle élargi en matière de politiques publiques est énoncé au préambule de la *Loi sur les musées*, qui déclare que chaque musée national :

- « joue un rôle fondamental, seul ou en collaboration avec d'autres musées ou institutions analogues, dans la conservation et la promotion, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, du patrimoine du Canada et de tous ses peuples, de même que dans la constitution de la mémoire collective de tous les Canadiens et dans l'affirmation de l'identité canadienne »;
- « représente tant une source d'inspiration et de connaissance qu'un lieu de recherche et de divertissement qui appartient à tous les Canadiens, et offre dans les deux langues officielles un service essentiel à la culture canadienne et accessible à tous ».

Mandat (tel qu'il est énoncé dans la *Loi sur les musées*)

« Favoriser la culture scientifique et technique au Canada par la constitution, l'entretien et le développement d'une collection d'objets scientifiques et technologiques principalement axée sur le Canada, et par la présentation des procédés et productions de l'activité scientifique et technique et des rapports de ces derniers avec la société sur les plans économique, social et culturel. »

Mission

Faire la collection d'objets, explorer et susciter la participation par l'entremise des sciences, de la technologie et du génie.

Vision

Inciter tous les Canadiens à s'intéresser à leur passé, leur présent et leur avenir scientifiques et technologiques.

1.1 Soutien des priorités gouvernementales

La SMSTC soutient les résultats de l'ensemble du gouvernement, en vue de célébrer l'histoire et le patrimoine du Canada. La Société entend soutenir le gouvernement par la réalisation de ses activités fondamentales, tout en assurant une gestion rigoureuse de ses ressources financières, de ses actifs et de ses ressources humaines.

La Société soutient également les priorités du gouvernement en matière d'apprentissage, d'innovation et de soutien à la recherche et au développement. Grâce à un éventail varié de moyens — programmes éducatifs, sites

Web, plates-formes de médias sociaux —, les trois musées de la Société offrent aux Canadiens de tous âges l'occasion de voir ce que les scientifiques et les technologues canadiens ont accompli, ce qu'ils sont en train de réaliser et les travaux qu'ils prévoient entreprendre à l'avenir. Ce faisant, la SMSTC souhaite inspirer les générations plus jeunes afin de les inciter à explorer les carrières dans le domaine des sciences et de la technologie, en stimulant leur intérêt pour les sciences, la technologie, le génie et les mathématiques. Le Panthéon canadien des sciences et du génie de la Société célèbre les réalisations scientifiques et technologiques canadiennes.

2.0 PROFIL DE LA SOCIÉTÉ

2.1 Une Société, trois musées, une collection riche

À titre d'organisme responsable des trois musées, la Société est constamment à la recherche de façons de renforcer les synergies en vue de créer une institution muséologique plus efficace et cohésive. Malgré la nature diversifiée de chacun des trois musées de la Société, des politiques organisationnelles communes et une gestion centrale de plusieurs fonctions ont permis de rationaliser les initiatives et les activités de fonctionnement. En maximisant ses ressources, qu'il s'agisse d'employés ou d'artefacts, la Société présente aux visiteurs un contexte scientifique et technologique exhaustif, tout en rejoignant un éventail de plus en plus vaste d'auditoires et d'intervenants.

Le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada

Le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada (MAAC) est situé à la Ferme expérimentale centrale (FEC), à Ottawa; il offre des programmes et des expositions sur le patrimoine agricole du Canada et sur les bienfaits et le rôle des sciences et de la technologie agricoles dans la vie quotidienne des Canadiens. Le public peut visiter une ferme en activité au cœur de la capitale nationale, car le MAAC héberge une grande diversité de races d'animaux de ferme, y compris plusieurs races rares, qui ont eu une grande importance pour l'agriculture canadienne depuis le XVII^e siècle. Le musée possède une riche collection d'artefacts et de documents d'archives abordant tous les aspects de l'agriculture canadienne, passée, présente et future; la collection sert également de base solide pour la recherche, les expositions et la programmation éducative.

Les programmes éducatifs du MAAC viennent compléter et enrichir l'apprentissage en classe en donnant vie aux programmes d'études. Ils encouragent les élèves à se servir de la recherche scientifique ou de l'expérimentation pour explorer les applications incroyablement diverses de la science aux fins agricoles. Le musée offre un vaste éventail de programmes destinés au public; ces activités sont particulièrement populaires auprès des familles vivant en milieu urbain avec de jeunes enfants qui, autrement, n'auraient pas l'occasion de voir des animaux de ferme ou de découvrir le côté technologique de l'agriculture.

Le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada

Le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada (MAEC) possède la plus importante collection en matière d'aviation au Canada; selon les historiens et les musées, elle se classe parmi les meilleures au monde. Le musée fait la collection d'objets qui illustrent le développement de la machine volante en temps de paix et en temps de guerre, des premiers vols habités à nos jours et jusque dans l'espace. Même si le musée met en valeur les réalisations scientifiques et technologiques canadiennes de l'industrie aérospatiale, on y retrouve aussi des aéronefs et des artefacts provenant de nombreux autres pays, ce qui place la collection dans un contexte international.

La collection compte maintenant plus de 130 aéronefs et une foule d'autres artefacts, comme des moteurs, des hélices, des œuvres d'art sur le thème de l'aéronautique, des éléments en lien avec l'espace, ainsi qu'une bibliothèque exceptionnelle et des documents d'archives.

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada

Le Musée des sciences et de la technologie du Canada (MSTC) est le seul musée exhaustif consacré aux sciences et à la technologie au Canada. Le musée est installé depuis 1967 dans l'ancien entrepôt de la boulangerie Morrison Lamothe; il propose des expositions dynamiques et une programmation interactive qui font participer le public et partagent avec les visiteurs l'histoire envoûtante de la transformation scientifique et technologique du Canada. Le MSTC constitue un centre de connaissances sur les sciences et la technologie canadiennes; ses ressources sont accessibles aux Canadiens grâce à ses expositions itinérantes, son site Web élaboré et son vaste programme de prêts d'artefacts. Il a été l'un des premiers musées au monde et le premier au Canada à susciter la participation du public par l'entremise de techniques interactives dans les domaines des sciences et de la technologie.

Le MSTC possède la collection la plus complète d'artefacts scientifiques et techniques et de documents d'archives, destinée à la recherche au Canada; elle est particulièrement riche dans les domaines des communications, de la fabrication, des ressources naturelles et renouvelables, des instruments scientifiques et des transports.

2.2 Gouvernance

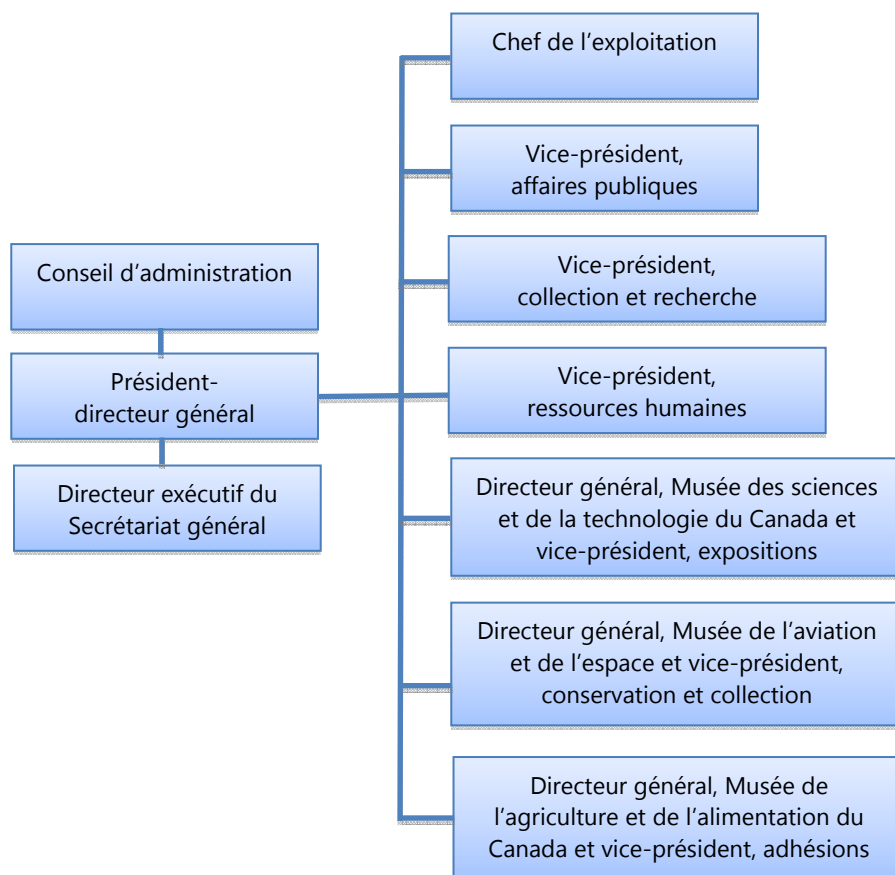
2.2.1 Conseil d'administration

L'organe directeur de la Société est constitué d'un conseil d'administration nommé par le gouvernement et qui est responsable de la Société devant le Parlement. Le conseil d'administration peut compter jusqu'à 11 membres et il est appuyé par 3 comités : le Comité exécutif, le Comité de gouvernance et le Comité des finances, de la vérification et de la gestion des risques. Les membres du conseil, agissant collectivement en tant que conseil d'administration, sont responsables de la gestion des affaires et des activités de la Société conformément à la *Loi sur les musées* et à la partie X de la *Loi sur la gestion des finances publiques*. De plus, le conseil mobilise la population chaque année, lors de l'assemblée publique annuelle qui a habituellement lieu en novembre, au cours de laquelle il parle de son mandat, de ses priorités et de sa gestion financière.

2.2.2 Haute direction

Les activités quotidiennes de la Société sont administrées par le président-directeur général, avec l'aide de l'équipe de la haute direction (voir l'organigramme 1).

Organigramme 1
Structure de reddition de comptes de la Société



2.3 La Fondation de la SMSTC

Le 14 novembre 2007, la Fondation de la Société du Musée des sciences et de la technologie du Canada, qui est tout à fait distincte et autonome par rapport à la Société, a été créée en vue de produire des revenus afin de compléter et de consolider les efforts de la Société dans la réalisation de son mandat. La Fondation, dirigée par les membres de son propre conseil d'administration, travaille à un éventail d'activités philanthropiques et en définit les orientations en harmonie avec les objectifs et les priorités de la Société.

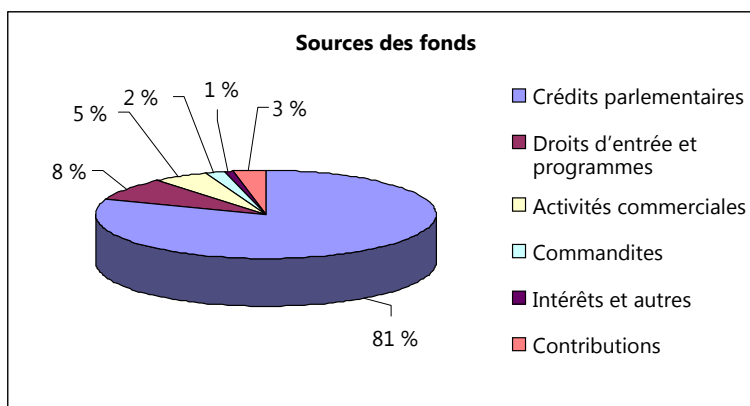
2.4 Ressources et dépenses

2.4.1 Financement et revenus

Financement

En 2013-2014, la SMSTC touchera des crédits de base de 26,491 millions de dollars pour les frais de fonctionnement et les projets d'immobilisation permettant d'exploiter et d'entretenir ses trois musées nationaux.

Graphique 1
Provenance des fonds, 2013-2014



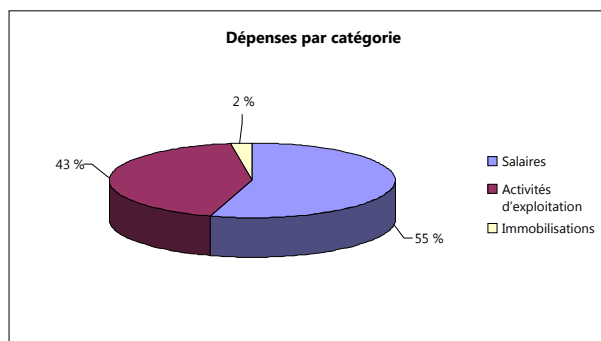
Revenus

La Société va continuer à concentrer ses efforts dans le but d'obtenir des commandites et de recueillir des contributions philanthropiques et de diversifier ses sources de revenus. En 2013-2014, grâce à l'expansion de ses activités commerciales et de financement, la SMSTC générera des revenus d'environ 6,385 millions de dollars (incluant les commandites, ainsi que les dons philanthropiques et en nature), ce qui représente un supplément de 19 % de ses crédits parlementaires (voir le sommaire et les états financiers à la section 5).

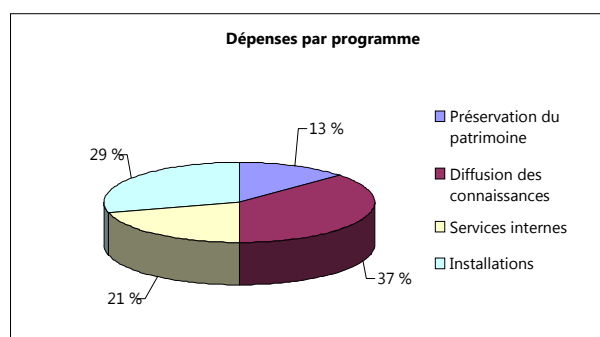
2.4.2 Dépenses et frais

La Société continue à éprouver des difficultés sur le plan financier. Les crédits parlementaires ne sont pas indexés en fonction des augmentations découlant de l'inflation, alors que les frais fixes non discrétionnaires continuent à croître. Cette situation fait en sorte que la Société doit utiliser une part de plus en plus importante des revenus qu'elle produit pour payer les frais d'exploitation de ses installations

Graphique 2
Dépenses par catégorie, 2013-2014



Graphique 3
Dépenses par programme, 2013-2014



2.4.3 Investissements en immobilisations

Les 3 musées de la Société logent dans 19 édifices répartis dans 3 emplacements différents à Ottawa : le Musée des sciences et de la technologie du Canada, dans un parc industriel sur le boulevard Saint-Laurent; le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada, à l'aéroport Rockcliffe; et le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada, à la Ferme expérimentale centrale. Tous ces immeubles comprennent des locaux pour les expositions, la programmation, l'entreposage des artefacts et les bureaux.

Installations du Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada

Dans le budget de 2008, le gouvernement du Canada a fourni 4,7 millions de dollars pour l'amélioration, sur une période de cinq ans, des installations du MAAC. Les rénovations des aires publiques, terminées en mai 2013, permettront au MAAC de rester ouvert pendant toute l'année et de répondre à la demande croissante à l'égard des programmes scolaires, des camps d'été et des expositions.

Installations du Musée des sciences et de la technologie du Canada

Les déficiences structurales les plus urgentes du MSTC sont en train d'être corrigées, en fonction des fonds dont dispose la Société. La Société apportera les améliorations de base à cet édifice vieillissant, surtout en ce qui a trait à la santé et à la sécurité ainsi qu'aux exigences législatives. La Société doit procéder à d'importants travaux de réparation, dont la réfection de la toiture (2,5 millions de dollars) et le remplacement des unités de chauffage et de ventilation sur le toit (845 000 \$).

3.0 ENJEUX STRATÉGIQUES

3.1 Analyse environnementale

3.1.1 Contexte économique

Les assises de l'économie mondiale demeurent fragiles, et les dépenses dans le secteur du tourisme au Canada sont en décroissance. Les familles canadiennes examinent de près leur façon de dépenser et à quoi ils consacrent leurs revenus et leur temps disponibles pour les loisirs. Les revenus commerciaux de la Société sont tributaires de la fréquentation de ses musées et directement influencés par les fluctuations du marché touristique. Dans le contexte de ses prévisions en matière de tarification et de revenus, la SMSTC entend continuer à suivre les tendances de l'économie canadienne en général et dans le domaine du tourisme en particulier.

3.1.2 Visiteurs

L'intérêt du public pour les trois musées demeure positif; la fréquentation de deux des trois musées a augmenté en 2011-2012, alors que le Musée des sciences et de la technologie du Canada a enregistré un léger recul de sa fréquentation pour une troisième année consécutive. Les prévisions de fréquentation pour 2013-2014 ont été réduites de 3 % par rapport aux prévisions pour 2012-2013, afin de tenir compte de la diminution prévue du nombre de visiteurs en raison des nouveaux frais de stationnement. Le fait qu'ils soient situés en dehors du centre-ville et qu'ils ne soient pas facilement accessibles en transport en commun constitue toujours une entrave pour les musées; cette situation s'est détériorée au cours des 12 derniers mois en raison des nouveaux changements apportés aux circuits de transport en commun. Ces deux facteurs font en sorte qu'ils sont à l'écart de l'itinéraire qu'empruntent plusieurs visiteurs (particulièrement les touristes) et ont une incidence négative sur le nombre de locations de salles et sur la clientèle de passage.

3.1.3 Facteurs sociaux et démographiques

Pour conserver leur pertinence, les musées doivent tenir compte des changements démographiques que l'on observe dans la société en générale de même que chez les visiteurs des musées. Les trois musées doivent trouver de nouvelles façons innovantes de susciter l'intérêt d'une population vieillissante et de groupes appartenant à des minorités visibles, tout en cherchant à comprendre les différentes raisons qui amènent les gens à visiter un musée. Les musées de la SMSTC entendent prendre ces facteurs en compte au moment de concevoir leur programmation et les autres offres, afin d'être plus inclusifs à l'égard de tous les visiteurs.

3.1.4 Changement des schémas de consommation culturelle

Les profils d'utilisation des médias par les Canadiens sont en évolution et en expansion constantes, et un nombre croissant de gens passent de plus en plus de temps en ligne. Le public canadien attend de ses institutions nationales qu'elles leur offrent des plates-formes leur permettant de participer de manière virtuelle et interactive à la culture et au patrimoine. Avec l'accroissement de la vitesse des débits à large bande, les attentes des visiteurs en ligne sont de plus en plus élevées en matière de qualité et d'interactivité. Pour tenir compte de ces tendances continues, la Société a conçu une nouvelle stratégie d'image de marque pour ses musées, qui reposera sur des sites Web renouvelés et interactifs pour chacun des musées et pour la Société, et dont le lancement est prévu pour le milieu de l'année 2013.

3.1.5 Diffusion

La diffusion à l'échelle nationale demeure une priorité de premier plan pour la SMSTC. Les relations et les conversations virtuelles demeureront un moyen privilégié de susciter la participation des Canadiens à des discussions sur les sciences, la technologie, le génie et les mathématiques. La Société va s'appuyer sur le succès que sa stratégie en matière de médias sociaux a remporté en 2012-2013 pour continuer à susciter la participation des Canadiens de partout au pays, et ce, grâce à un éventail de liens et de plates-formes virtuels et de sites Web renouvelés pour ses musées, dont le lancement est prévu pour 2013. La SMSTC s'est donné comme objectif d'étendre sa diffusion en augmentant sa collaboration avec de plus petits musées régionaux, afin de les aider à raconter leurs histoires au sujet des sciences et des innovations technologiques qui ont été réalisées dans leurs collectivités. La Société va explorer la possibilité de prêter des artefacts plus gros et pour une plus longue période, afin que la collection nationale soit présentée dans des musées de partout au pays et que les visiteurs puissent découvrir comment la science et la technologie ont transformé leurs collectivités et, au bout du compte, le Canada tout entier.

3.2 Risques et stratégies d'atténuation

La Société effectue chaque année une analyse FFPM (forces, faiblesses, possibilités, menaces) afin de répertorier et d'évaluer les risques auxquels elle est confrontée. Les quatre risques suivants ont été définis comme ayant potentiellement une incidence importante et présentant la probabilité la plus élevée de se produire.

Risque : Une capacité réduite de produire des revenus

Le contexte économique actuel, les contraintes budgétaires et les réductions de personnel un peu partout dans plusieurs secteurs font en sorte que les Canadiens ont moins d'argent à consacrer à des dépenses de loisirs. La viabilité de la Société dépend de sa capacité à produire des revenus, ce qui constitue un grand défi dans la conjoncture économique.

Atténuation : La Société s'est donné pour objectif d'augmenter ses revenus par l'entremise d'activités variées. L'accroissement des activités commerciales reposera sur une gamme plus vaste de produits offerts dans les boutiques, la modernisation de la boutique en ligne et la promotion des locations de salles. La SMSTC s'est engagée à découvrir et concevoir de nouvelles façons d'être plus efficient et efficace, ainsi qu'à travailler en vue de créer des collaborations plus solides, d'augmenter les commandites et d'améliorer les activités philanthropiques.

Risque : Mise en péril de la collection nationale à cause des conditions de conservation inadéquates

La Société est responsable du développement et de la gestion d'une vaste collection d'artefacts et de documents scientifiques et technologiques. Cette collection vaste et exceptionnelle représente les produits et procédés dans tous les domaines scientifiques et technologiques, qu'il s'agisse des communications, des ressources non renouvelables et du design industriel, des sciences physiques et de la médecine, des ressources renouvelables, y compris l'agriculture et la foresterie, et des transports, qu'ils soient terrestres, maritimes, aériens ou dans l'espace.

Le rapport d'examen spécial de 2009 du Bureau du vérificateur général, ainsi qu'une étude indépendante réalisée par les architectes Lundholm Associates en 2002 concluent tous les deux que les installations d'entreposage de la collection continuent d'être un problème pour la Société. Ces bâtiments n'ont pas été conçus à cette fin et le contrôle de la température et de l'humidité relative y est inadéquat, ce qui contribue à la détérioration des

artefacts. Les installations d'entreposage de la Société sont actuellement remplies à 130 % de leur capacité, ce qui constitue un défi en matière d'acquisition de nouveaux artefacts qui reflètent l'évolution continue des sciences et des technologies.

Atténuation : Des efforts sont actuellement déployés afin de résoudre les problèmes liés aux installations destinées à la collection nationale, tout en veillant à atténuer les risques que ces problèmes font peser sur la collection. La SMSTC continue à examiner les façons responsables sur le plan fiscal de financer la construction d'installations d'entreposage appropriées pour la collection en réserve. Entre-temps, la Société fait également des progrès dans le cadre de son Projet de rationalisation de la collection, qui lui permet de gérer la pertinence et l'exhaustivité de sa collection.

Risque : Perte de visiteurs et de revenus en raison de l'état physique du Musée des sciences et de la technologie du Canada

La Société apportera les améliorations de base à cet édifice vieillissant, surtout en ce qui a trait à la santé et à la sécurité ainsi qu'aux exigences législatives. Le confort et le plaisir des visiteurs diminuent à mesure que l'édifice se détériore, ce qui entraîne une réduction du nombre de visiteurs et des revenus.

Atténuation : Le MSTC concentrera ses efforts sur les déficiences structurales les plus urgentes. La SMSTC va en outre continuer à être innovante et créative au chapitre de sa programmation et de ses expositions afin de s'assurer que les visiteurs continuent à vivre une expérience fascinante lorsqu'ils visitent le musée. Les moyens dont dispose la Société constituent une limite à ces stratégies d'atténuation.

Risque : Perte de mémoire organisationnelle en raison du nombre élevé de départs à la retraite

Un des défis auxquels la Société est confrontée est l'augmentation du nombre d'employés admissibles à la retraite, ainsi que les coûts inhérents à la perte d'importantes compétences et d'une mémoire organisationnelle.

Atténuation : À la lumière du renouvellement prévu de son personnel, la Société continue à mettre en œuvre le plan de relève qu'elle a conçu en 2011-2012. La SMSTC maintient son engagement à investir le temps et les ressources nécessaires pour favoriser le perfectionnement en leadership et la formation des employés. La Société comprend également l'importance d'offrir un milieu de travail stimulant, intéressant et susceptible de motiver les employés actuels et d'en attirer de nouveaux.

3.3 Faits saillants et défis pour 2012-2013

Au moment de réfléchir sur les résultats de 2012-2013, plusieurs réussites sont dignes de mention, dont :

- **Parlons énergie :** *Parlons énergie* continue à attirer des collaborateurs et à permettre à la SMSTC d'accroître son rayonnement. Cette initiative a remporté trois prix nationaux au cours de la dernière année.
- **La nouvelle marque :** Après avoir mené une vaste consultation auprès de ses intervenants externes et de son personnel, la SMSTC a présenté la nouvelle marque pour les trois musées et pour la Société. La nouvelle marque, qui a été bien accueillie par toutes les parties prenantes, comprenait également le lancement du nouveau nom du Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada.
- **TechnoZone :** La SMSTC continue de collaborer avec différents secteurs de l'industrie en vue de présenter les derniers progrès technologiques dans le cadre de ses expositions dans la TechnoZone. Toutes les

parties concernées sont très satisfaites des résultats, et les visiteurs ont réservé un accueil très favorable aux petites expositions interactives.

- **Produits et offres de nature commerciale** : Grâce à la diversification des produits et des offres commerciales, la SMSTC est en bonne voie d'atteindre la cible de production de revenus établie à 5,4 millions de dollars pour 2012-2013.
- **IEAA et IEEE** : L'Institut d'été sur l'interprétation des artefacts (IEAA) et l'Institut d'été pour enseignants à l'élémentaire (IEEE) sont tous deux des programmes qui ont remporté du succès au cours de l'été 2012; ils ont attiré des participants de partout au Canada et dans le monde.
- **Collections** : La SMSTC a fait l'acquisition auprès de Domtar/E.B. Eddy/J.R. Booth d'une importante nouvelle collection, et elle maintient son programme de prêt d'artefacts, qui remporte beaucoup de succès.
- **Expérience du visiteur** : La SMSTC a réitéré son engagement à offrir aux visiteurs des expériences fortes, grâce à la création d'un nouveau modèle d'expérience qu'elle a diffusé auprès de tous les employés.
- **Outils et technologie** : La SMSTC a continué à utiliser les médias sociaux afin de susciter la participation des employés, des visiteurs et des collaborateurs. Elle a également installé un accès WiFi gratuit dans les trois musées, ainsi qu'une borne de recharge gratuite pour les véhicules électriques, une première dans un musée national.
- **Culture et environnement** : La Société a continué à promouvoir une culture organisationnelle fondée sur la responsabilité sociale des entreprises, notamment en favorisant l'entrepreneuriat et en mettant en œuvre des pratiques « vertes » respectueuses de l'environnement pour lesquelles la Société a reçu deux prix.

4.0 SECTEURS DE RÉSULTATS CLÉS ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES

4.1 Processus de planification

La période de planification pour 2013-2014 à 2017-2018 maintient le cap pour la quatrième année des priorités organisationnelles quinquennales que le conseil d'administration a définies en 2010-2011. Au cours de la présente période de planification, la Société amorcera un nouveau cycle de planification quinquennal, dont la mise en œuvre sera prête pour la période de planification pour 2015-2016 à 2019-2020. Des séances de planification stratégique avec le conseil d'administration sont prévues pour le début de l'exercice 2013-2014 afin de pouvoir commencer à formuler les orientations pour 2015-2019.

4.2 Architecture d'alignement des programmes et secteurs de résultats clés

L'architecture d'alignement des programmes (AAP) est un cadre qui décrit les programmes de la Société, en vue de lui permettre d'atteindre ses résultats stratégiques globaux. La Société établit ses plans et priorités et reçoit des crédits parlementaires en fonction de l'AAP.

L'AAP a permis à la Société de définir cinq secteurs de résultats clés, qui constituent des objectifs généraux. Chaque SRC comprend des indicateurs de rendement, dont le suivi permet d'évaluer le rendement. Le tableau 1 présente les cinq SRC et leurs objectifs stratégiques axés sur l'AAP.

Tableau 1
Secteurs de résultats clés selon l'architecture d'alignement des programmes

Programmes			
DIFFUSION DES CONNAISSANCES Interprétation de la collection et démonstration de produits et de procédés scientifiques et techniques à l'intention des Canadiens.	PRÉSERVATION DU PATRIMOINE Activités de la Société dédiées au développement et à la préservation de la collection.	SERVICES INTERNES Intendance et gestion de l'infrastructure, des ressources et des services de la Société.	INSTALLATIONS Installations physiques nécessaires pour abriter, protéger et présenter la collection, les commodités publiques qui accueillent sur place des centaines de milliers de visiteurs chaque année, ainsi que les bureaux du personnel et les aires administratives.
Secteurs de résultats clés			
SRC 1 : Diffusion des connaissances par l'entremise de nos programmes et d'expériences riches et captivantes pour les visiteurs	SRC 3 : Une collection de réputation internationale Résultat : Enrichissement de la collection et accroissement de sa réputation nationale et internationale.	SRC 4 : Viabilité organisationnelle Résultat : Faire preuve d'une gestion et d'une gouvernance responsables en matière de finances et de ressources.	SRC 1 : Diffusion des connaissances par l'entremise de nos programmes et d'expériences riches et captivantes pour les visiteurs Résultat : Création de destinations reconnues sur le plan national pour la

Résultat : Stimulation de l'intérêt des Canadiens pour le passé, le présent et l'avenir des sciences, de la technologie et de la société grâce à des expériences riches et captivantes.			population canadienne.
SRC 2 : Présence, participation et diffusion à l'échelle nationale Résultat : Accroissement de notre diffusion dans toutes les provinces et tous les territoires en collaboration avec divers intervenants des domaines des sciences, de la technologie et de la culture.		SRC 5 : Devenir un employeur de choix Résultat : Attirer, perfectionner, soutenir et retenir une main-d'œuvre hautement qualifiée, dynamique et diversifiée.	SRC 3 : Une collection de réputation internationale Résultat : Enrichissement de la collection et accroissement de sa réputation nationale et internationale.
			SRC 4 : Viabilité organisationnelle Résultat : Faire preuve d'une gestion et d'une gouvernance responsables en matière de finances et de ressources.

4.3 Secteurs de résultats clés

Chaque SRC comprend des stratégies, ainsi que des indicateurs et des mesures de rendement pour la première année de la période de planification, de même que des stratégies pour les quatre années suivantes. La Société évaluera ses résultats à l'aide des mesures de rendement établies. Les hypothèses de planification sont décrites à la section 5.

4.3.1 SRC 1 : Diffusion des connaissances par l'entremise de nos programmes et d'expériences riches et captivantes pour les visiteurs

La Société continue à poursuivre deux objectifs stratégiques dans le cadre du SRC 1 :

1. Offrir aux visiteurs une expérience pertinente, stimulante, originale, novatrice et amusante dans les trois musées et projeter la nouvelle marque dans tous les musées de la SMSTC.
2. Continuer l'élaboration de la nouvelle initiative au MSTC.

Les stratégies qui seront appliquées pour diffuser les connaissances et améliorer les expériences des visiteurs reposeront sur l'augmentation et la diversification des produits et services offerts dans les musées et porteront une attention particulière aux célébrations entourant le 150^e anniversaire du Canada. La Société mettra en œuvre sa nouvelle stratégie d'image de marque, qui sera visuellement présente dans les établissements de ses trois musées, ses programmes et ses sites Web. La Société mettra en œuvre l'an deux à l'an cinq de son plan d'exposition à l'échelle de la Société; à la suite du succès remporté au cours de la première année de mise en œuvre, la Société entend continuer à offrir aux visiteurs une expérience pertinente, stimulante, originale, novatrice et amusante.

Les activités prévues en 2013-2014 dans le cadre de ces stratégies consistent en :

- rafraîchir les expositions *Parlons énergie* dans les trois musées;
- installer des expositions « réserve ouverte » au MSTC et au MAAC;
- piloter de nouveaux thèmes pour les camps d'été (c.-à-d. Filles en STGM et des jeux).

La Société entend également continuer à soutenir la Fondation de la SMSTC dans le cadre de la conception et de la mise en œuvre d'activités de collecte de fonds pour des projets muséologiques transformationnels.

Les objectifs stratégiques poursuivis dans le cadre du SRC 1 visent à atteindre les deux résultats suivants :

- susciter l'intérêt des Canadiens pour le passé, le présent et l'avenir des sciences, de la technologie et de la société grâce à des expériences riches et captivantes;
- créer de destinations reconnues à l'échelle nationale pour tous les Canadiens.

MESURES ET INDICATEURS DE RENDEMENT	
Mesures/indicateurs	Cibles
<ul style="list-style-type: none"> - La fréquentation dans les trois musées. - Revoir le taux de satisfaction et de participation des visiteurs à l'aide de sondages annuels auprès d'eux. - Nombre de nouvelles expositions et présentations dans chaque musée. - Variété et nombre de nouvelles technologies présentes dans chaque musée. 	<ul style="list-style-type: none"> - MAEC : 184 110; MSTC : 304 000; MAAC : 155 800 - Taux de satisfaction des visiteurs : 90 %. - Comparaisons par rapport aux résultats de l'année précédente.

4.3.2 SRC 2 : Présence, participation et diffusion à l'échelle nationale

La Société poursuit trois objectifs stratégiques dans le cadre du SRC 2 :

1. Renforcer et étendre notre diffusion à l'échelle nationale.
2. Augmenter l'accès au contenu du musée.
3. Concevoir et participer à des programmes et des activités afin de faire la promotion du thème des filles en sciences, de la technologie, du génie et des mathématiques (STGM).

Les stratégies qui seront appliquées pour mettre en œuvre la présence, la participation et la diffusion de la SMSTC à l'échelle nationale se concentreront sur la numérisation et consisteront à lancer les nouveaux sites Web, à continuer à être un chef de file dans les médias sociaux et à mettre en œuvre un plan des collections numériques en vue d'améliorer l'accès aux collections 2D et 3D. Le MSTC va tirer profit de la popularité croissante de l'Institut d'été pour enseignants à l'élémentaire, étendre la diffusion et l'accessibilité du programme de prêt d'artefacts à d'autres institutions et collectivités partout au Canada, et organiser ou participer à des conférences nationales. La Société va poursuivre pour une troisième année l'initiative pancanadienne *Parlons énergie*, qui durera six ans, et la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie qui aura pour but d'encourager les filles à s'intéresser aux domaines des sciences, de la technologie, du génie et des mathématiques (STGM).

Les activités prévues en 2013-2014 dans le cadre de ces stratégies consistent en :

- mettre à jour l'exposition itinérante La santé à petites bouchées;
- mettre à jour le site Web de Parlons énergie et y inclure un blogue;
- concevoir une nouvelle trousse d'activités éducatives au MAAC;
- explorer, avec le Musée virtuel du Canada, les possibilités de concevoir une exposition sur le thème des filles en STGM.

Les objectifs stratégiques poursuivis dans le cadre du SRC 2 visent à atteindre le résultat suivant :

- accroître notre diffusion dans toutes les provinces et tous les territoires en collaboration avec divers intervenants des domaines des sciences, de la technologie et de la culture.

MESURES ET INDICATEURS DE RENDEMENT	
Mesures/indicateurs	Cibles
<ul style="list-style-type: none"> - Le nombre de visiteurs virtuels a atteint les cibles prévues - Nombre d'artefacts prêtés/nombre de lieux/nombre de visiteurs - Nombre de participation à des conférences, ateliers ou symposiums - Nombre de présentations faites devant des publics externes par des employés de la SMSTC 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmentation de 3 % du nombre de visiteurs virtuels - Comparaisons par rapport aux résultats de l'année précédente

4.3.3 SRC 3 : Une collection de réputation internationale

La Société poursuit quatre objectifs stratégiques dans le cadre du SRC 3 :

1. Mettre à jour et mettre en œuvre la Stratégie de développement de la collection (SDC).
2. Gérer l'entretien de la collection nationale.
3. Revoir et mettre à jour le Projet de rationalisation de la collection (PRC).
4. Rehausser la visibilité des collections 2D et 3D.

Les stratégies qui seront appliquées pour veiller à ce que la collection ait une réputation internationale comprendront la préparation d'un plan afin de trouver la meilleure façon de mieux diffuser les nouvelles recherches et d'un plan de participation du public à l'intention des conservateurs. Par ailleurs, l'Institut d'été sur l'interprétation des artefacts demeure très populaire et il sera de nouveau offert en 2013-2014, avec l'espoir qu'il attirera de plus en plus de gens à l'échelle internationale.

Considéré comme un modèle de rigueur et d'efficacité par un grand nombre d'institutions muséologiques d'envergure internationale, le Projet de rationalisation de la collection (PRC) continue à orienter les décisions de la Société en ce qui a trait au développement de sa collection. Comme l'espace destiné à la collection en réserve est utilisé à 130 %, l'aliénation d'artefacts constitue la principale solution pour gagner de l'espace afin de pouvoir acquérir d'importants artefacts en vue de compléter la collection et de mieux raconter l'histoire du Canada.

Les activités prévues en 2013-2014 dans le cadre de ces stratégies consistent en :

- offrir hors site le programme de l'Institut d'été sur l'interprétation des artefacts (IEAA);
- accroître l'accès à la collection par la mise en œuvre du plan de gestion des actifs numériques;
- mettre en ligne plus de photographies des collections du MAEC et de la galerie du CN.

Les objectifs stratégiques poursuivis dans le cadre du SRC 3 visent à atteindre le résultat suivant :

- enrichir la collection et accroître sa réputation nationale et internationale.

INDICATEURS DE RENDEMENT
Indicateurs (comparaisons par rapport aux résultats de l'année précédente)
- Nombre d'acquisitions passées, présentes et futures.
- Nombre d'artefacts catalogués conformément aux normes de la Société.
- Nombre d'aliénations / pourcentage d'espace libéré à la suite des aliénations.
- Nombre de publications ou de mentions à l'échelle internationale.
- Pourcentage de la collection accessible en ligne.

4.3.4 SRC 4 : Viabilité organisationnelle

La Société continue à poursuivre quatre objectifs stratégiques dans le cadre du SRC 4 :

1. Améliorer et renforcer les relations de coopération dans le but d'étendre le soutien provenant de la collectivité.
2. Diversifier et augmenter les sources de revenus.
3. Faire preuve d'une gouvernance organisationnelle et fiscale saine et efficace.
4. Mettre en œuvre une infrastructure et des technologies appropriées.

Les stratégies qui seront appliquées pour assurer la viabilité organisationnelle porteront sur l'accroissement de la production de revenus. La SMSTC va continuer à concentrer ses efforts non seulement sur les offres des musées, mais également sur l'obtention de commandites et de dons, sur l'établissement de relations de coopération et sur une plus grande insistance sur l'augmentation des activités philanthropiques. En 2012-2013, un système de gestion de l'information a été choisi et installé dans tous les postes de travail. En 2013-2014, l'équipe chargée de la gestion de l'information va continuer à veiller à ce que les pratiques d'excellence soient utilisées en vue de maintenir le système et continuer à travailler à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un plan de gestion des actifs numériques. La Société va également promouvoir l'utilisation des nouvelles technologies à l'interne, munir le personnel d'outils et de systèmes plus puissants, renforcer et motiver l'ensemble de ses employés, alors que la SMSTC continue à améliorer, soutenir et créer des occasions d'utiliser la numérisation dans l'intérêt des activités, à améliorer leur efficacité et leur productivité. Finalement, la SMSTC va continuer à rechercher des gains d'efficacité sur le plan environnemental afin d'aider à créer un Canada plus vert.

Les activités prévues en 2013-2014 dans le cadre de ces stratégies consistent en :

- explorer la possibilité d'installer des bornes de recharge pour les bicyclettes électriques dans le stationnement du MSTC;
- imposer des frais de stationnement;
- vendre de la crème glacée fraîche au MAAC, afin de produire des revenus;
- explorer les possibilités de vendre des billets d'entrée en ligne;
- étendre l'utilisation du système de gestion des documents et données électroniques (SGDDE).

Les objectifs stratégiques poursuivis dans le cadre du SRC 4 visent à atteindre le résultat suivant :

- faire preuve d'une gestion et d'une gouvernance responsables à l'égard des finances et des autres ressources.

MESURES ET INDICATEURS DE RENDEMENT	
Mesures/indicateurs	Cibles
<ul style="list-style-type: none"> - Montant des revenus produits - Nombre de dons en nature, de dons et d'activités commerciales - Nombre de projets d'immobilisation terminés dans le respect de l'échéancier et du budget - Nombre d'initiatives et de gains d'efficacité en matière d'écologisation - Dollars épargnés grâce aux gains d'efficacité et aux nouvelles approches - Résultats de la phase 1 des processus et outils de numérisation 	<ul style="list-style-type: none"> - 6,24 millions de dollars de revenus produits - 600 000 \$ de dons en nature - 1 initiative d'écologisation

4.3.5 SRC 5 : Devenir un employeur de choix

La Société poursuit trois objectifs stratégiques dans le cadre du SRC 5 :

1. Susciter une culture entrepreneuriale collaborative (innovations et efficacies) au sein de l'ensemble du personnel.
2. Renforcer et motiver le personnel de la SMSTC.
3. Favoriser le leadership et offrir des occasions de perfectionnement professionnel à l'échelle de la Société.

Les stratégies qui seront appliquées en vue de devenir un employeur de choix incluront la promotion du leadership et l'offre d'occasions de perfectionnement professionnel. La Société va continuer à offrir de la formation et du perfectionnement à son personnel, afin de promouvoir l'entrepreneuriat, une communication efficace et des occasions de leadership à la grandeur de la Société. En 2013-2014, la SMSTC entend insister sur l'entrepreneuriat, et cela s'annonce comme un catalyseur de transformation dans le but de trouver des solutions à long terme qui s'appuient sur des projets et des initiatives communautaires.

Les activités prévues en 2013-2014 dans le cadre de ces stratégies consistent en :

- explorer la possibilité d'implanter des relevés de paie automatisés;
- piloter de nouveaux projets d'entrepreneuriat;
- mettre en œuvre le jumelage avec des visiteurs et la formation en services à la clientèle afin de susciter la participation de tous les employés à l'expérience des visiteurs.

Les objectifs stratégiques poursuivis dans le cadre du SRC 5 visent à atteindre le résultat suivant :

- attirer, perfectionner, soutenir et retenir une main-d'œuvre hautement qualifiée, dynamique et diversifiée.

INDICATEURS DE RENDEMENT (comparativement aux données de l'année précédente)
Indicateurs
- Nombre d'occasions de formation sur l'entrepreneuriat offertes à tous les employés
- Nombre d'occasions où les gestionnaires ont motivé le personnel à propos des priorités et de l'orientation de la Société
- Nombre d'heures de formation offertes aux employés à l'échelle de la Société
- Nombre de communautés de pratique
- Nombre et types d'activités faisant preuve d'entrepreneuriat

5.0 ANALYSE FINANCIÈRE

5.1 Résumé

Pour la période de planification de 2013-2018, la Société des musées de sciences et technologies du Canada dispose de crédits parlementaires de base de 26,491 millions de dollars, conformément aux niveaux de référence approuvés. La diminution par rapport aux années antérieures s'explique par la fin du financement des infrastructures provenant du budget de 2008. En 2013-2014, la Société s'attend à produire des revenus de 6 385 000 \$. La Société atteindra l'équilibre budgétaire.

Les coûts des ressources humaines et des installations (édifices des musées et installations d'entreposage) accaparent 85 % des fonds dont dispose la Société.

La Société est confrontée à deux types de pressions relatives aux charges, qui portent atteinte à sa santé financière :

- Inflation et entretien des immobilisations : Les crédits parlementaires de la Société n'ont pas été rajustés pour tenir compte de l'augmentation de ses coûts de fonctionnement, y compris de l'entretien de ses installations vieillissantes.
- Activités additionnelles : Les coûts d'exploitation du hangar d'entreposage au Musée de l'aviation et de l'espace du Canada représentent des coûts additionnels de 1,475 million de dollars par année pour la Société. De plus, l'affiliation du Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada à la Société a été mise en œuvre sans financement additionnel.

La Société va continuer à mettre en œuvre les stratégies suivantes afin d'équilibrer son budget pour 2013-2014 :

- maintenir la réduction de l'enveloppe salariale;
- trouver des gains d'efficacité opérationnelle;
- maintenir la réduction du nombre de voyages et de frais de déplacement;
- évaluer la pertinence des programmes existants afin de donner la priorité à la réduction dans certains domaines afin de trouver un équilibre;
- augmenter le nombre de commandites et d'occasions philanthropiques et accroître les activités commerciales.

Tableau 2

Budget de fonctionnement pour 2013-2014

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
	Réel	Prévisions	Budget	Budget	Budget	Budget	Budget
BILAN - Comptabilité d'exercice							
ACTIFS							
Réels							
Encaisse et équivalents de trésorerie	10 265 \$	6 792 \$	3 789 \$	3 515 \$	3 606 \$	3 672 \$	3 723 \$
Débiteurs :							
- ministères du gouvernement	1 638 \$	900 \$	900 \$	900 \$	900 \$	900 \$	900 \$
- fournisseurs	409 \$	325 \$	325 \$	325 \$	325 \$	325 \$	325 \$
Inventaire	465 \$	450 \$	450 \$	450 \$	450 \$	450 \$	450 \$
Frais payés d'avance	104 \$	250 \$	250 \$	250 \$	250 \$	250 \$	250 \$
	<u>12 881 \$</u>	<u>8 717 \$</u>	<u>5 714 \$</u>	<u>5 440 \$</u>	<u>5 531 \$</u>	<u>5 597 \$</u>	<u>5 648 \$</u>
Collection	1 \$	1 \$	1 \$	1 \$	1 \$	1 \$	1 \$
Immobilisations corporelles	64 415 \$	64 835 \$	65 064 \$	62 208 \$	59 313 \$	56 377 \$	53 402 \$
	<u>77 297 \$</u>	<u>75 553 \$</u>	<u>70 779 \$</u>	<u>67 649 \$</u>	<u>64 845 \$</u>	<u>61 975 \$</u>	<u>59 051 \$</u>
PASSIF ET AVOIR							
Réels							
Créditeurs et charges à payer :							
- ministères du gouvernement	988 \$	500 \$	500 \$	500 \$	500 \$	500 \$	500 \$
- fournisseurs	2 617 \$	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$
Tranche à court terme des avantages sociaux futurs	2 050 \$	60 \$	50 \$	50 \$	50 \$	50 \$	50 \$
Revenus reportés	6 755 \$	4 512 \$	1 468 \$	1 468 \$	1 468 \$	1 468 \$	1 468 \$
	<u>12 410 \$</u>	<u>7 572 \$</u>	<u>4 518 \$</u>	<u>4 518 \$</u>	<u>4 518 \$</u>	<u>4 518 \$</u>	<u>4 518 \$</u>
Avantages sociaux futurs	777 \$	600 \$	550 \$	500 \$	450 \$	400 \$	350 \$
Avance à long terme	4 533 \$	4 533 \$	4 533 \$	4 208 \$	4 208 \$	4 208 \$	4 208 \$
Financement reporté des immobilisations	50 223 \$	50 743 \$	51 072 \$	48 316 \$	45 521 \$	42 685 \$	39 810 \$
	<u>67 943 \$</u>	<u>63 448 \$</u>	<u>60 673 \$</u>	<u>57 542 \$</u>	<u>54 697 \$</u>	<u>51 811 \$</u>	<u>48 886 \$</u>
Actif net							
Non affecté	-748 \$	3 \$	4 \$	5 \$	46 \$	62 \$	63 \$
Investissement en immobilisations	10 102 \$	10 102 \$	10 102 \$	10 102 \$	10 102 \$	10 102 \$	10 102 \$
	<u>9 354 \$</u>	<u>10 105 \$</u>	<u>10 106 \$</u>	<u>10 107 \$</u>	<u>10 148 \$</u>	<u>10 164 \$</u>	<u>10 165 \$</u>
	<u>77 297 \$</u>	<u>73 553 \$</u>	<u>70 779 \$</u>	<u>67 649 \$</u>	<u>64 845 \$</u>	<u>61 975 \$</u>	<u>59 051 \$</u>

ÉTATS DES RÉSULTATS - Comptabilité d'exercice

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
	Réel	Prévisions	Budget	Budget	Budget	Budget	Budget
REVENUS							
Droits d'entrée							
Sciences et technologie	1 157 \$	1 250 \$	1 300 \$	1 325 \$	1 350 \$	1 375 \$	1 375 \$
Aviation et espace	526 \$	525 \$	550 \$	580 \$	600 \$	630 \$	650 \$
Agriculture	498 \$	500 \$	575 \$	550 \$	575 \$	600 \$	630 \$
Ventes dans les boutiques	965 \$	900 \$	1 000 \$	1 050 \$	1 100 \$	1 155 \$	1 200 \$
Location des installations	227 \$	200 \$	300 \$	275 \$	285 \$	300 \$	310 \$
Adhésions	325 \$	325 \$	350 \$	345 \$	350 \$	365 \$	375 \$
Subventions et commandites	1 064 \$	600 \$	600 \$	500 \$	500 \$	500 \$	500 \$
Activités de la Ferme	276 \$	275 \$	275 \$	300 \$	315 \$	325 \$	340 \$
Expériences thématiques	99 \$	100 \$	125 \$	125 \$	125 \$	125 \$	125 \$
Autres	354 \$	250 \$	250 \$	250 \$	250 \$	250 \$	250 \$
	<u>5 491 \$</u>	<u>4 925 \$</u>	<u>5 325 \$</u>	<u>5 300 \$</u>	<u>5 450 \$</u>	<u>5 625 \$</u>	<u>5 755 \$</u>
Contributions	1 118 \$	1 100 \$	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$
Intérêts	152 \$	100 \$	60 \$	60 \$	50 \$	50 \$	50 \$
Total des revenus	<u>6 761 \$</u>	<u>6 125 \$</u>	<u>6 385 \$</u>	<u>6 360 \$</u>	<u>6 500 \$</u>	<u>6 675 \$</u>	<u>6 805 \$</u>
DÉPENSES							
Préservation du patrimoine	5 139 \$	4 335 \$	4 300 \$	4 350 \$	4 400 \$	4 400 \$	4 400 \$
Diffusion des connaissances	13 405 \$	12 565 \$	11 700 \$	11 500 \$	11 350 \$	11 250 \$	11 275 \$
Activités de soutien	7 537 \$	7 120 \$	6 675 \$	6 500 \$	6 500 \$	6 600 \$	6 520 \$
Installations	9 334 \$	9 400 \$	9 300 \$	9 600 \$	9 800 \$	10 000 \$	10 200 \$
Amortissement	3 231 \$	3 423 \$	3 615 \$	3 655 \$	3 695 \$	3 735 \$	3 775 \$
Total des dépenses	<u>38 646 \$</u>	<u>36 843 \$</u>	<u>35 590 \$</u>	<u>35 605 \$</u>	<u>35 745 \$</u>	<u>35 985 \$</u>	<u>36 170 \$</u>
Résultats d'exploitation nets avant financement public	<u>-31 885 \$</u>	<u>-30 718 \$</u>	<u>-29 205 \$</u>	<u>-29 245 \$</u>	<u>-29 245 \$</u>	<u>-29 310 \$</u>	<u>-29 365 \$</u>
Crédits parlementaires*	31 346 \$	31 469 \$	29 206 \$	29 246 \$	29 286 \$	29 326 \$	29 366 \$
Bénéfice net (perte)	-539 \$	751 \$	1 \$	1 \$	41 \$	16 \$	1 \$

*Les crédits parlementaires ont été présentés selon la méthode de comptabilité d'exercice, modifiés comme suit après le vote parlementaire.

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2015-2016	2016-2017
FINANCEMENT							
Crédits parlementaires de base	26 491 \$	26 491 \$	26 491 \$	26 491 \$	26 491 \$	26 491 \$	26 491 \$
Financement ponctuel	3 813 \$	2 455 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Budget de 2010	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Total partiel - budget principal	<u>30 304 \$</u>	<u>28 946 \$</u>	<u>26 491 \$</u>	<u>26 491 \$</u>	<u>26 491 \$</u>	<u>26 491 \$</u>	<u>26 491 \$</u>
Crédits parlementaires reportés utilisés au cours de l'exercice	335 \$	3 043 \$	3 044 \$	0 \$	0 \$	0 \$	0 \$
Crédits parlementaires de l'exercice courant utilisés pour les immobilisations							
Montant utilisé pour l'achat de biens immobilisés amortissables	-2 428 \$	-3 843 \$	-3 844 \$	-800 \$	-800 \$	-800 \$	-800 \$
Amortissement du financement des immobilisations reporté	3 135 \$	3 323 \$	3 515 \$	3 555 \$	3 595 \$	3 635 \$	3 675 \$
Crédits parlementaires présentés dans les états financiers	<u>31 346 \$</u>	<u>31 469 \$</u>	<u>29 206 \$</u>	<u>29 246 \$</u>	<u>29 286 \$</u>	<u>29 326 \$</u>	<u>29 366 \$</u>

5.2 Hypothèses de planification et principales variations

La Société a établi ses prévisions budgétaires en s'appuyant sur des hypothèses de planification qui comportent les revenus et dépenses suivants au cours de la période de planification.

5.2.1 Revenus pour 2013-2014

Droits d'entrée (incluant les programmes éducatifs et les visites guidées) : 2 425 000 \$

Les revenus estimatifs provenant des droits d'entrée pour 2013-2014 s'appuient sur une prévision de fréquentation totale de 648 110 visiteurs pour les trois musées et sont fondés sur les hypothèses suivantes : la fréquentation et les programmes éducatifs du MAEC enregistreront des hausses dans un contexte où le musée tirera pleinement parti de ses installations publiques rénovées et du fait qu'il sera maintenant ouvert à l'année; la fréquentation au MSTC va diminuer légèrement en raison de l'augmentation des droits d'entrée. On s'attend à une diminution de la fréquentation en général au MAEC, mais on prévoit un accroissement du nombre d'activités spéciales. L'expérience de cette année a révélé un léger déclin de la fréquentation dans les musées et on s'attend à ce que cette tendance continue à court terme. Les revenus de stationnement, maintenant payant, compenseront les effets de la baisse de fréquentation et permettront d'augmenter les revenus globaux.

Activités commerciales : 1 000 000 \$

Les revenus provenant des boutiques du Musée des sciences et de la technologie du Canada (MSTC) et du Musée de l'aviation et de l'espace du Canada (MAEC) sont directement tributaires d'un nombre constant et régulier de visiteurs. De plus, les ventes en ligne conclues sur les sites Web de la SMSTC représentent une source prometteuse de revenus, entre autres grâce à la boutique en ligne qui sera présente sur les nouveaux sites Web. Au chapitre des activités commerciales, parmi les autres initiatives qui produisent des revenus mentionnons le prélèvement de frais aux guichets automatiques et la frappe de pièces de monnaie commémoratives. Cependant, comme les frais pour gérer les activités commerciales de la Société sont évalués à 894 000 \$, le bénéfice net de la Société en 2013-2014 sera de 106 000 \$.

Adhésions : 350 000 \$

La participation à long terme repose sur les membres. Ils sont une importante source de communication pour les musées, et souvent, ils deviennent des donateurs philanthropiques. La Société va poursuivre sa mise en marché énergique auprès de ces publics cibles afin de stimuler les adhésions, en offrant aux membres la possibilité de s'inscrire de façon prioritaire aux camps d'été et en créant une catégorie visant les entreprises, afin d'aider à atteindre des revenus de 350 000 \$.

Subventions et commandites : 600 000 \$

Avec un objectif de 600 000 \$ pour les commandites, la Société cherche à accroître les commandites et à conclure des collaborations à long terme afin d'améliorer ses programmes et de réaliser son mandat. L'initiative pancanadienne *Parlons énergie* a permis d'obtenir d'importants soutiens sous forme de commandites et de faire de grands progrès en ce qui a trait au profil national des musées. En s'appuyant sur ces réussites, la Société ciblera les possibilités d'optimiser ses collaborations avec les ministères et organismes du gouvernement fédéral, les établissements d'enseignement postsecondaire et les autres institutions, ainsi que le secteur privé, en vue de leur offrir une vitrine publique pour présenter leurs priorités et innovations dans les domaines des sciences, de la technologie, du génie et des mathématiques (STGM). Au nombre des projets actuels dont la probabilité de financement est forte, mentionnons *Les aliments : la science que vous consommez* et *La potasse : nourrir le monde*. La Société a également créé TechnoZone, de nouvelles aires d'exposition destinées à présenter les nouvelles technologies, qui ont suscité un certain intérêt chez les commanditaires.

Autres revenus : 950 000 \$

La Société fournit une variété de services aux visiteurs et aux autres clients de ses musées, soit des expositions itinérantes, la location de salles et des activités à la ferme.

Dans le cadre d'expériences thématiques, on espère que l'accent que la Société et son personnel ont mis sur l'entrepreneuriat facilitera le partage de la collection nationale avec des collectivités de partout au Canada, ainsi que la production de revenus. Mentionnons à titre d'exemple actuel, le partage des revenus de fréquentation découlant du prêt à un musée de Shawinigan de la collection de camions d'incendie du MSTC.

On s'attend à ce que les revenus découlant de la location de salles augmentent, car la Société entend accorder la priorité à la mise en marché de différentes formules de location au MSTC, au MAEC et au MAAC nouvellement rénové et maintenant ouvert à l'année.

D'autres revenus provenant de différents secteurs tels que les services de conservation ou de restauration et les activités à la ferme sont enregistrés sur une base de recouvrement des coûts.

Les autres revenus incluent des activités non récurrentes. Par exemple, en 2011-2012, la SMSTC a pris en charge l'organisation de la conférence de l'American Association for the Advancement of Science (AAAS), qui a rapporté environ 100 000 \$ à la Société; ces revenus ont été le principal facteur expliquant la hausse importante des autres revenus en 2011-2012 comparativement à 2013-2014 et aux années subséquentes.

Contributions : 1 000 000 \$

La Fondation de la SMSTC, une entité juridique distincte de la Société, est enregistrée en tant qu'organisme de bienfaisance sans but lucratif voué à la production de revenus et à la sollicitation de dons en faveur de la Société. Comme la Fondation arrive à maturité et que les activités spéciales clés deviennent plus rentables, la Société prévoit que la Fondation pourra lui verser une contribution de 150 000 \$ en 2013-2014. Bien que la Société n'ait pas encore reçu de lettre d'engagement de la part de la Fondation, celle-ci lui avait versé ce même montant en 2012-2013; à la lumière du succès et de la croissance observés l'an dernier au chapitre des dons importants, il s'agit d'une cible réaliste.

Les autres contributions de cette catégorie comprennent le soutien en nature de la part des autres ministères gouvernementaux, qui prêtent des professionnels, et les services de vérification du Bureau du vérificateur général.

Revenus d'intérêt : 60 000 \$

L'encaisse est placée dans des instruments (c.-à-d. des CPG et des obligations d'épargne du Canada) dont le rendement prévu est de 1 %, soit un apport de 60 000 \$. La diminution de l'encaisse qui découlera de l'achèvement des investissements en immobilisations aura une incidence sur les revenus d'intérêts.

5.2.2 Dépenses pour 2013-2014

Préservation du patrimoine : 4 300 000 \$

La Société va se consacrer à la documentation de la collection et mettre en œuvre des mesures de conservation préventive de base. L'accent mis sur le partage de la collection aidera à résorber une partie du problème de surcapacité. Les institutions qui emprunteront des artefacts devront assumer les frais connexes; ces montants seront comptabilisés au fur et à mesure que les ententes seront conclues. L'accent sera également mis sur l'accroissement de l'accès à la collection par l'entremise de la numérisation.

En 2011-2012, le programme de préservation du patrimoine a engendré des dépenses plus élevées, principalement parce qu'il a fallu préparer des artefacts de grande dimension en prévision de prêts à d'autres musées (notamment le prêt de la collection de camions d'incendie à un musée de Shawinigan).

Diffusion des connaissances : 11 700 000 \$

Le principal investissement sera consacré aux programmes permettant d'interpréter la collection et à l'entretien des expositions actuelles. Les espaces rénovés au Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada nécessiteront des travaux d'aménagement. La possibilité d'organiser de nouvelles expositions sera explorée avec des collaborateurs, et la Société va continuer à apporter de petits changements dans les musées afin de maintenir les taux de fréquentation grâce à des expériences améliorées pour les visiteurs.

En 2011-2012, le programme de diffusion des connaissances a engendré des dépenses plus élevées en raison de la conception d'expositions et du lancement de l'initiative *Parlons énergie*, ainsi que des améliorations apportées aux présentations au Musée de l'aviation et de l'espace du Canada.

Activités de soutien : 6 675 000 \$

Ce secteur continue à être examiné dans le cadre des efforts visant à réduire les coûts et à atténuer les pressions sur la situation financière de la Société. L'accent sera mis sur les investissements dans des outils permettant de rationaliser les processus et d'obtenir des gains d'efficacité à long terme, comme la gestion des documents et la gestion des actifs numériques. La priorité accordée à la numérisation dans la planification des projets aidera à automatiser les processus, en vue de réduire les coûts.

Installations : 9 300 000 \$

Les loyers des trois installations d'entreposage de la collection en réserve du MSTC vont augmenter. Le vieillissement des infrastructures faisant partie du portefeuille immobilier de la Société engendre une augmentation des frais de réparation et d'entretien. Les coûts des fournisseurs de services et les tarifs des services publics ont augmenté à cause de l'inflation, ce qui ajoute à la pression qui s'exerce déjà dans ces postes de dépenses. Des projets sont en cours en vue de repenser les systèmes au MAAC; le projet d'efficacité énergétique des appareils d'éclairage, terminé récemment, aidera à absorber ces coûts plus élevés.

Amortissement : 3 615 000 \$

L'achèvement d'importants projets de rénovation au Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada et les investissements faits dans ses infrastructures à la suite de l'injection de fonds dans le cadre du budget de 2008 ont engendré des dépenses d'amortissement plus élevées comparativement aux années antérieures.

5.3 Budget d'immobilisations pour 2013-2014

Le financement des immobilisations de la Société des musées de sciences et technologie du Canada pour 2013-2014 est de 3 844 000 \$, qui comprend la somme de 3 044 000 \$ provenant d'un investissement qui tire à sa fin et qui avait été alloué dans le cadre du budget de 2008, et un montant de 800 000 \$, qui représente le budget annuel d'immobilisations de la Société, soit le montant auquel le budget d'immobilisations reviendra en 2014-2015 et par la suite.

L'actif net total de la Société, qui est de 64,4 millions de dollars, est dans une large part entièrement amorti. Bien que la collection soit considérée comme étant un des plus importants actifs de la Société, sa valeur aux fins comptables est établie à mille dollars et elle n'est pas inscrite dans cette rubrique.

Le budget d'immobilisations sera réparti comme suit.

5.3.1 Installations du Musée des sciences et de la technologie du Canada

Lors de son ouverture en 1967, le musée a été installé dans un ancien centre de distribution de produits de boulangerie, construit sur un terrain de 12,2 hectares situé au 1867 boulevard Saint-Laurent, à l'extérieur du centre-ville. Au fil des ans, l'édifice a été adapté graduellement pour répondre aux besoins liés aux expositions et à la programmation, proposées par un musée populaire, et pour se conformer aux exigences de base en matière de santé et sécurité. Comme le bâtiment original a maintenant près de 50 ans, ses principaux éléments structureaux sont sur le point de devoir être remplacés pour la deuxième fois. La Société a atteint un point critique dans la nécessité de réparer ou de remplacer les installations. On estime à 550 000 \$ le montant requis pour ce site, principalement pour le remplacement des appareils de chauffage et de climatisation lorsqu'ils tomberont en panne.

Une analyse de rentabilisation a été réalisée afin d'aider la Fondation de la SMSTC à définir la valeur et le potentiel du nouvel édifice construit expressément pour le Musée en vue de faire progresser la position du Canada dans les domaines des sciences, de la technologie et de l'innovation, et dans le but de réaliser son mandat à l'égard des visiteurs et de la collection nationale.

Les installations actuelles d'entreposage des artefacts de la collection du MSTC consistent en trois bâtiments à vocation industrielle qui sont loués, dont l'utilisation est évaluée à 130 % de leur capacité et qui ne se prêtent pas à la préservation convenable de la collection de la SMSTC. La vérificatrice générale a signalé les déficiences de ces bâtiments dans deux rapports d'examen spécial de la Société déposés en 2004 et 2009 respectivement. La Société a mené à terme un programme fonctionnel tenant compte des besoins actuels eu égard à la collection et prévoyant 25 années de croissance de plus. Les formules de financement envisagées pour la construction d'un nouvel établissement pour la collection comprennent un projet de conception-construction avec contrat de location-achat et un partenariat public-privé, qui pourrait être réalisé sur des terres qui appartiennent actuellement à la Couronne ou à d'autres endroits.

5.3.2 Musée de l'aviation et de l'espace du Canada

Le Musée de l'aviation et de l'espace du Canada est constitué de deux bâtiments principaux et de deux structures de soutien plus petites. À l'orée de ses 25 ans, le site a été mis à niveau grâce au financement accordé en 2006 et en 2008. La prochaine étape pour la Société sera de reprendre le travail de mise en œuvre de son plan à long terme pour le site, notamment la construction d'une aile de conservation et d'une passerelle entre les deux bâtiments. Le MAEC participera également à la coordination de la reconstruction des bâtiments de l'aéroport Rockcliffe, qui font partie intégrante du plan du site. Des discussions ont actuellement lieu avec des collaborateurs de l'industrie au sujet de la possibilité de faire progresser ce plan. Des dépenses de 200 000 \$ sont prévues pour ce site en 2013-2014 afin de régler les problèmes liés aux systèmes vieillissants dans l'édifice principal et de faire des travaux de rénovation pour améliorer l'efficacité énergétique.

5.3.3 Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada

Le Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada est situé à la Ferme expérimentale centrale (FEC) à Ottawa. La FEC a été désignée site du patrimoine national et est un endroit parfait pour le musée. Le MAAC occupe cinq bâtiments appartenant à Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC). La Société est en train de mettre en œuvre une partie du plan du site à long terme du musée, qui a été approuvé à la fois par AAC et par la Commission de la capitale nationale en 2006-2007. Les mises à niveau des installations permettront à l'organisme de répondre plus efficacement aux attentes du public en créant un centre convenable pour accueillir les visiteurs,

des salles de classe et une aire d'exposition améliorée en modifiant la vocation de quelques-uns des bâtiments historiques du site. Une fois entièrement mis en œuvre, le plan du site tiendra également compte du déplacement des visiteurs sur les lieux afin d'améliorer les activités d'exploitation et accroître la sécurité des visiteurs sur le site.

En 2013-2014, l'essentiel des investissements de 2,15 millions de dollars prévus pour le site servira à des projets d'infrastructure comme les salles de classe et les aires d'exposition qui seront aménagées dans un édifice public rénové; la construction d'un pavillon pour les activités spéciales est maintenant terminée.

5.3.4 Autres actifs

Les autres actifs de la Société sont principalement des actifs d'exploitation et de l'équipement, dont un parc de huit véhicules, de l'équipement de manutention du matériel, des actifs en matière de technologie de l'information, des meubles et des accessoires. Étant donné que l'environnement externe évolue vers une dépendance accrue à l'égard de l'information, la Société devra redistribuer une partie de ses crédits parlementaires à ce titre. Dans un contexte où les clients externes et internes s'attendent à un accès accru à de l'information et à des images numériques, il est maintenant indispensable de pouvoir compter sur des serveurs de données, une bande passante à large débit, des pare-feu et du matériel numérique. La SMSTC fait ces investissements en harmonie avec les gains d'efficacités opérationnelles. En 2013-2014, on prévoit un investissement de 925 000 \$ pour la mise à niveau du système de sécurité et pour des investissements dans le domaine de la technologie de l'information.